

Vzdělávací program
VYŠŠÍ ODBORNÉ ŠKOLY
PUBLICISTIKY

(modulová struktura)

Studijní obor: 72-42-N/002 **Publicistika**



Zřizovatel: Arcibiskupství pražské

Tříleté denní studium

Praha

2004

1. Identifikační údaje Vyšší odborné školy publicistiky:

| | |
|---|--|
| <i>Název školy:</i> | VYŠŠÍ ODBORNÁ ŠKOLA PUBLICISTIKY |
| <i>Sídlo a adresa školy:</i> | Opatovická 18, Praha 1, PSČ 110 00 |
| <i>Zřizovatel:</i> | Arcibiskupství pražské Hradčanské náměstí 16, Praha 1, 119 02 |
| <i>Právní forma:</i> | Církevní organizace, právní subjekt, IZO: 110 030 401 |
| <i>Kód a název kmenového oboru vzdělávání</i> | 72-41-N Publicistika, knihovnictví a informatika |
| <i>Kód a název vzdělávacího programu:</i> | 72-42-N/002 Publicistika |
| <i>Zaměření:</i> | Společensko-politická publicistika Kulturní publicistika Publicita a spolupráce s veřejností |
| <i>Délka a forma vzdělávacího programu:</i> | 3 roky, denní studium |
| <i>Dosažený stupeň vzdělání:</i> | vyšší odborné |
| <i>Způsob ukončení studia:</i> | absolutorium |
| <i>Certifikace:</i> | vysvědčení o absolutoriu, diplom absolventa |
| <i>Označení absolventa:</i> | Diplomovaný specialista (DiS.) |

4. Jednosloupcový učební plán vzdělávacího programu oboru Publicistika

| Vzdělávací program oboru Publicistika | denní studium |
|---|------------------------------------|
| Společný základ vzdělávacích modulů | Celkové hodinové dotace za studium |
| Český jazyk I. - V. | 176 |
| Cizí jazyk I. - VI. | 172 |
| Kapitoly ze světových dějin I. a II. | 64 |
| Kapitoly z českých dějin I. a II. | 56 |
| Křesťanstvo | 16 |
| Křesťanství v dějinách, kultuře a politice I. a II. | 56 |
| Religionistika I. a II. | 56 |
| Filosofie I. - IV. | 176 |
| Literatura I. a II. | 64 |
| Etika I. a II. | 52 |
| Média a náboženství | 16 |
| Psychologie a praxe komunikace | 32 |
| Teorie masové komunikace I. a II. | 56 |
| Analýza médií | 32 |
| Společenská odpovědnost médií | 14 |
| Úvod do sociologie | 32 |
| Úvod do ekonomie | 24 |
| Právo pro publicisty | 16 |
| Ekologie a média | 16 |
| Heuristika a organizace práce | 32 |
| Zpravodajství a úvod do novinářství | 16 |
| Novinářské žánry I. a II. | 64 |
| Tvorba tištěných médií | 32 |
| Tvorba audiovizuálních médií | 64 |
| Tvůrčí dílny publicistické tvorby I. - IV. | 112 |
| Tvorba školního média | 86 |
| Ročníková práce I. a II. | 32 |
| Seminář k metodice absolventského projektu | 12 |
| Absolventský projekt | 28 |
| Povinně volitelné moduly I. - VI. | 364 |
| Mezisoučet celkem | 1968 |
| Záložní hodiny určené k modernizaci vzdělávacího obsahu | 256 |
| Celkem bez Publicistického zaměření | 2224 |

| Vzdělávací moduly v Publicistickém zaměření | Celkové hodinové dotace za studium |
|---|------------------------------------|
| Specializační dílny spol.-pol. publicistiky | 108 |
| Problémy současné společnosti I. a II. | 56 |
| Ekonomie I. a II. | 56 |
| Politologie I. a II. | 56 |
| Občanská společnost | 24 |
| Mezinárodní vztahy I. a II. | 52 |
| Analýza politických teorií a ideologií I. a II. | 52 |
| Politická komunikace | 28 |
| Specializační dílny kulturní publicistiky | 108 |
| Umělecké směry 20. století I. - IV. | 108 |
| Literatura a literární kritika I. a II. | 56 |
| Divadlo a divadelní kritika I. a II. | 52 |
| Film a filmová kritika I. a II. | 52 |
| Hudba a hudební kritika I. a II. | 56 |
| Spec. dílny publicity a spolupráce s veřejností | 108 |
| Základy spolupráce s veřejností a marketingu v neziskovém sektoru | 24 |
| Občanská společnost | 24 |
| Reklama a reklamní tvorba | 64 |
| Publicita a vztahy s médii | 48 |
| Práce s veřejností v neziskovém sektoru | 56 |
| Management I. - III. | 80 |
| Politická komunikace | 28 |
| Specializační dílny Televizní publicistiky | 108 |
| Filmový a televizní obraz I. a II. | 112 |
| Základy dramaturgie | 24 |
| Organizace AV tvorby a řízení TV redakce I. a II. | 56 |
| Strategie a programování v televizi | 56 |
| Digitalizace a ekonomika TV tvorby | 48 |
| Tvůrčí producentství a financování AV projektů | 28 |
| Mezisoučet Publicistického zaměření | 432 |
| Mezisoučet celkem | 2656 |
| Odborná praxe | 320 |
| Celkem s Publicistickým zaměřením | 2976 |