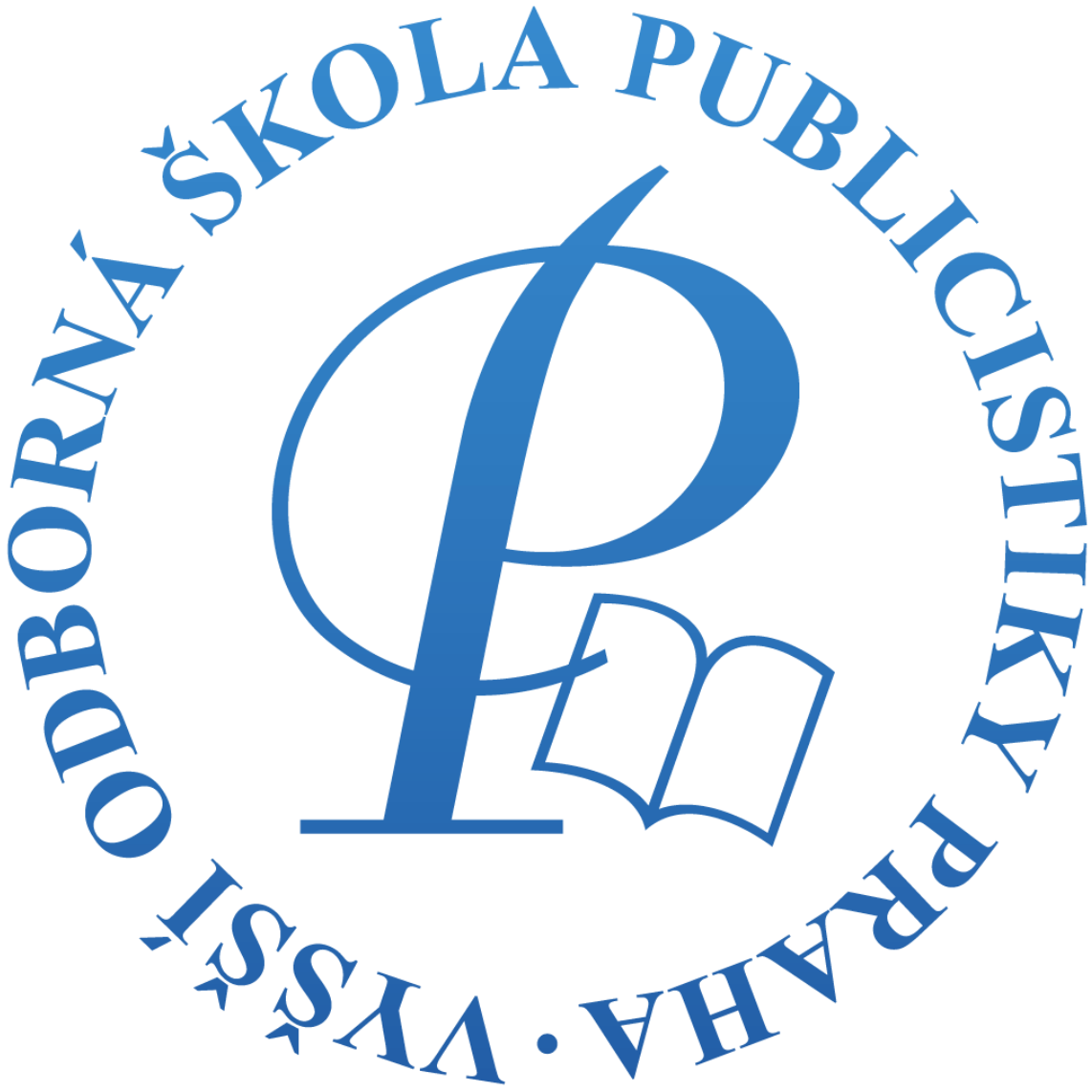
VYŠŠÍ ODBORNÁ ŠKOLA PUBLICISTIKY



Výroční zpráva o činnosti školy za školní rok 2017/2018

VYŠŠÍ ODBORNÁ ŠKOLA PUBLICISTIKY
Výroční zpráva o činnosti školy za školní rok 2017/2018

I.
Základní údaje o škole, školském zařízení

1. Vyšší odborná škola publicistiky

2. Ředitel a statutární zástupce ředitele,

   ředitel: Mgr. Petr Uherka, tel. 224 930 851, e-mail: p.uherka@vosp.cz
   statutární zástupce ředitele školy: Bc. Alena Vodová, tel. 224 930 851, e-mail: a.vodova@vosp.cz

3. Zřizovatel: Arcibiskupství pražské, Hradčanské náměstí 56/16, 119 02 Praha 1

4. Datová schránka: 4nsyksg

5. Webové stránky školy: http://www.vosp.cz

6. Školy, jejichž činnost právnická osoba vykonává a jejich cílová kapacita:
   Vyšší odborná škola publicistiky, cílová kapacita 270

7. Vzdělávací program VOŠ, který škola vyučuje a je zařazen ve školském rejstříku

škola	**kód**	**název oboru / vzdělávacího programu**	**cílová kapacita oboru / programu**	**poznámka (uveďte, pokud obor nebyl vyučován, je dobíhající atd.)**
Vyšší odborná škola publicistiky	72-42-N/02	Publicistika	270	--

8. Změny ve skladbě oborů vzdělání / vzdělávacích programů oproti školnímu roku 2016/2017:
   a. nové obory / programy
      Ve školním roce 2017/2018 nebyly akreditovány žádné další změny oborů ani vzdělávacích programů
   b. zrušené obory / programy
      Ve školním roce 2017/2018 nebyly zrušeny žádné obory ani vzdělávací programy.

9. Místa poskytovaného vzdělávání nebo školských služeb

   Opatovická 160/18, 110 00 Praha 1 (Pštrossova Property, s.r.o.)
   Zřizovatel školy Arcibiskupství pražské poskytl pro potřeby školy další prostory v budově areálu bývalé fary Nejsvětější Trojice v Praze 1 ve Spálené ulici č. 8.

10. Stručná charakteristika materiálně technického vybavení právnické osoby

Vyšší odborná škola publicistiky sídlí v nájmu v adaptovaných prostorách bývalého významného Vilímkova nakladatelského domu. Škola se nachází v optimálním dosahu městské hromadné dopravy a v její blízkosti sídlí celá řada významných mediálních institucí. Škola má k dispozici následující prostory:

- 2 přednáškové učebny – 100 míst (aula) a 60 míst (půlaula) pro přednášky,
- 1 počítačovou učebnu – 20 PC pro výuku
- 4 učebny pro výuku jazyků a oborových seminářů – 25 míst v každé učebně,
- 2 odborné učebny audio – rozhlasové studio a rozhlasová střižna,
- 3 odborné učebny tvořící audiovizuální centrum (dále jen „AVD Centrum“) - TV studio, režie a střižna – tréninkové pracoviště pro studenty,
- 1 odbornou učebnu – další střižnu AVD Centra,
- 1 učebnu k dispozici studentům – využití 16 PC a rychlého internetového připojení pro přípravu na výuku a vypracování odborných prací,
- 1 odbornou učebnu pro výuku zpravodajství - Newsroom
- Presscentrum – pro výuku PR a pro výuku online vysílání na internet,
- půjčovnu AV techniky pro studenty.

Škola dále disponuje kontextuální a oborovou knihovnou, kabinety a kancelářemi.

Knihovna Vyšší odborné školy publicistiky je neveřejná a je přístupná všem studentům, pedagogům a zaměstnancům školy během své provozní doby. Pro uživatele je přístupný on-line katalog, prostřednictvím něhož je možné rezervovat tituly, provádět výpůjčky a prodlužovat doby výpůjčky. Součástí knihovny je také studovna, kterou mohou studenti využívat k samostudiu i studiu prezenčních titulů.

Výuka odborných předmětů je přiměřeně zajištěna technicky. Škola se snaží držet krok s vývojem technologií. AVD Centrum se proto rozrostlo o fotoaparát Nikon D7500, který je vhodný i pro natáčení 4K videí, o náhledový monitor Atomos Shogun Flame – pro lepší náhled obrazu při natáčení v terénu, dále o DSLR rig s protizávažím na stabilizaci obrazu, stabilizační gimbal Moza Air a filmovou klapku.

Zároveň se rozšířil park objektivů. Nově mohou studenti vyzkoušet objektiv Canon 50mm. Do audio vybavení přibyla nahrávací zařízení ZOOM H5 a kardioidní klopové mikrofony Sennheiser MKE40-EW, vhodné na natáčení rozhovorů a talkshow.

Novinky se objevily také ve fotoateliéru, kde fotografové pracují s vybavením značky Photon Europe. Jedná se konkrétně o set tří zábleskových světel s výkonem 400W. Ten obsahuje stativy, reflektory k deštníku, bílý difuzní deštník, stříbrný deštník, softbox a dálkový odpalovač. Dále byl doplněn set s výkonem 800W obsahující stativ, softbox, reflektor a bílý difuzní deštník. Výběr fotopozadí se rozšířil o zelené, černé, bílé a portrétové (světle) šedé. Dokoupil se 150cm deštník se stříbrnou odraznou plochou, set voštin pro jinou charakteristiku kresby světla a přepravní taška pro světla.

Televizní studio je nově vybaveno softwarem VMix, který je určen pro živé vysílání. K němu přibyla nahrávací karta do PC, se vstupem až čtyř kamer.

Renovací prošla taktéž audio režie. Již nevyhovující mixpult a jeho příslušenství nahradil digitální mixpult Yamaha 01V96i, sluchátkový předzesilovač ART Head AMP4, tři kusy sluchátek Beyerdynamic DT 770 PRO 250 a 20m stagebox Bespeco XTRA1608L20, který slouží k propojení režie s hlasatelnou.

Škola pokračovala v optimalizaci serverových výpočetních prostředků nákupem jednoho serveru pro ukládání velkých audiovizuálních dat a jednoho serveru pro virtualizaci několika dosluhujících fyzických serverů. Byla také obměněna část dosluhujících projektorů v učebnách nákupem tří výkonných projektorů Epson EB-2265U.

11. Školská rada:

Školská rada byla ustanovena dne 22.1.2018 na základě voleb pro nové funkční období do II. a III. kurie Školské rady Vyšší odborné školy publicistiky. Za Školskou radu VOŠP jsou tedy nově od 22. 1. 2018 ustanoveni tito členové :

- I. kurie: Mgr. Monika Vagenknechtová – ředitelská kurie, jmenována do funkce 22.1.2018,
- II. kurie: Martin Duřt – studentská kurie, zvolen od 22.1.2018,
- III. kurie: Mgr. Aleš Pištora – zaměstnanecká kurie, zvolen od 22.1.2018.

Ve školním roce 2017/2018 Školská rada Vyšší odborné školy publicistiky zasedala v následujících termínech:

- 13.6.2017
- 4.9.2017
- 30 10 2017
- 29.8.2018

II.

Pracovníci školské právnické osoby

1. Pedagogičtí pracovníci

a. počty osob (údaje ze zahajovacích výkazů)

škola	ředitel a zástupce ředitele fyzické osoby celkem	ředitel a zástupce ředitele přepočtení na plně zaměstnané	interní učitelé fyzické osoby celkem	interní učitelé přepočtení na plně zaměstnané	externí učitelé fyzické osoby celkem	externí učitelé přepočtení na plně zaměstnané	pedagogičtí pracovníci fyzické osoby celkem	pedagogičtí pracovníci přepočtení na plně zaměstnané celkem
Vyšší odborná škola publicistiky	3	3	13	10,1	32	2,5	55	12,6

b. kvalifikovanost pedagogických pracovníků (stav ke dni vyplnění zahajovacího výkazu)

škola	počet pedagogických pracovníků		celkem % z celkového počtu ped. pracovníků
Vyšší odborná škola publicistiky	kvalifikovaných	53	96%
	nekvalifikovaných	2	4%

c. další vzdělávání pedagogických pracovníků

Vyšší odborná škola publicistiky	počet	zaměření	počet účastníků	vzdělávací instituce
semináře	1	Business Brunch – Jsme různými lidmi v různých situacích	1	Motiv P
	1	Spisová služba pro školská zařízení	1	SCIENS
	1	Seminář GDPR	1	AVPO ČR
	1	Kvalita v profesním terciálním vzdělávání BuildPHE	2	SPTV
	1	KAP digitální inovace	1	MHMP
	1	GDPR a spisová služba ve školství	1	Státní oblastní archiv Praha
	1	GDPR ve školách od A do Z	1	FORUM
	1	Platformy pro mediální vzdělávání	1	Člověk v tísni
	1	GDPR	1	Česká biskupská konference
	1	Seminář k Šablonám II.	1	Arcibiskupství pražské

	1	Seminář pro příjemce – Výzva pro VOŠ	1	MŠMT
	1	Lean canvas vs SWOT a jejich využití v praxi	1	VOX
konference, veletrhy	1	Forum Media 2017	4	Economia, a.s.
	1	Konference PR 2017	1	Blue Events
	1	Konference ICT ve školství	1	Eventworld
	1	Konference ředitelů církevních škol	1	Česká biskupská konference
doplňkové pedagogické studium	1	Adobe InDesign	1	NICOM

d. jazykové vzdělávání a jeho podpora

počet učitelů cizích jazyků		celkem (fyzické osoby)
		12
z toho	s odbornou kvalifikací (dle zákona o ped. prac.)	11
	bez odborné kvalifikace (dle zákona o ped. prac.)	1
	rodilý mluvčí	-

2. Nepedagogičtí pracovníci školy

a. počty osob

fyzické osoby celkem	přepočtení na plně zaměstnané
18	12,8

b. další vzdělávání nepedagogických pracovníků

Vyšší odborná škola publicistiky	počet	zaměření	počet účastníků	vzdělávací instituce
semináře	1	Business Brunch – Jsme různými lidmi v různých situacích	1	Motiv P
	1	Seminář církevních škol o ŠAP, PA, KAP	1	NÚV
	1	Kvalita v profesním terciálním vzdělávání BuildPHE	1	SPTV
	1	GDPR	1	Česká biskupská konference
	1	Seminář k Šablonám II.	1	Arcibiskupství pražské
	1	Seminář pro příjemce – Výzva pro VOŠ	1	MŠMT
	1	Lean canvas vs SWOT a jejich využití v praxi	1	VOX
kurzy		-		
Konference, veletrhy	1	Konference církevních škol	1	Česká biskupská konference

III.
Údaje o studentech a výsledcích vzdělávání VOŠ

1. Počty studijních skupin a počty studentů

a. denní vzdělávání (údaje ze zahajovacích výkazů)

škola	**počet skupin**	**počet studentů**
Vyšší odborná škola publicistiky	9	188

Změny v počtech studentů v průběhu školního roku
- přerušili vzdělávání: 12
- nastoupili po přerušení vzdělávání: 2
- sami ukončili vzdělávání: 19
- vyloučeni ze školy: 7
- nepostoupili do vyššího ročníku: 47 z toho nebylo povoleno opakování: 0
- přestoupili z jiné školy: 0
- přestoupili na jinou školu: 0
- jiný důvod změny (uveďte jaký): 0

b. vzdělávání při zaměstnání (údaje ze zahajovacích výkazů)

škola	**počet skupin**	**počet studentů**
Vyšší odborná škola publicistiky	1	28

Změny v počtech studentů v průběhu školního roku
- přerušili vzdělávání: 2
- nastoupili po přerušení vzdělávání: 5
- sami ukončili vzdělávání: 0
- vyloučeni ze školy: 0
- nepostoupili do vyššího ročníku: 9 z toho nebylo povoleno opakování: 0
- přestoupili z jiné školy: 0
- přestoupili na jinou školu: 0
- jiný důvod změny (uveďte jaký): 0

2. Průměrný počet studentů na studijní skupinu a učitele (stav dle zahajovacího výkazu)

a. denní vzdělávání

škola	průměrný počet studentů na skupinu	průměrný počet studentů na učitele
Vyšší odborná škola publicistiky	20,8 (188/9)	14,9 (188/12,6)

b. vzdělávání při zaměstnání

škola	průměrný počet studentů na skupinu	průměrný počet studentů na učitele
Vyšší odborná škola publicistiky	31 (31/1)	N/A*

* ukazatel nemá vzhledem k počtu studentů nabíhajícího kombinovaného studia vypovídací hodnotu srovnatelnou se studiem denním

3. Studenti s trvalým bydlištěm v jiném kraji (stav dle zahajovacího výkazu)

škola	**kraj**	Jihočeský	Jihomoravský	Karlovarský	Vysočina	Královéhradecký	Liberecký	Moravskoslezský	Olomoucký	Pardubický	Plzeňský	Středočeský	Ústecký	Zlínský	**CELKEM**
Vyšší odborná škola publicistiky	počet studentů celkem	10	3	7	10	10	9	3	4	14	5	47	16	5	143
	z toho nově přijatí	1	1	1	1	4	4	0	2	3	1	16	10	3	47

4. Údaje o výsledcích vzdělávání studentů (po opravných zkouškách a doklasifikaci)

denní vzdělávání

škola	**Vyšší odborná škola publicistiky**	
z celkového počtu studentů:	prospělo s vyznamenáním	---
	neprospělo	---
	opakovalo ročník	37
počet studentů s uzavřenou klasifikací do 30. 6.		---
tj. % z celkového počtu studentů		%
průměrný počet zameškaných hodin na studenta		---
z toho neomluvených		---

b) vzdělávání při zaměstnání

škola	**Vyšší odborná škola publicistiky**	
z celkového počtu studentů:	prospělo s vyznamenáním	---
	neprospělo	---
	opakovalo ročník	9
počet studentů s uzavřenou klasifikací do 30. 6.		---
tj. % z celkového počtu studentů		%
průměrný počet zameškaných hodin na studenta		---
z toho neomluvených		---

5. Výsledky absolutorií

škola	**Vyšší odborná škola publicistiky**		**ABSOLUTORIA**	
			denní vzdělávání	vzdělávání při zaměstnání
počet studentů, kteří konali zkoušku			20	6
z toho konali zkoušku opakovaně			5	3
počet studentů závěrečných ročníků, kteří nebyli připuštěni ke zkoušce v řádném termínu			0	0
počet studentů, kteří byli hodnoceni		prospěl s vyznamenáním	5	0
		prospěl	13	5
		neprospěl	2	1

* Pozn.: Jsou zahrnuti studenti, kteří vykonali zkoušku v řádném termínu v červnu a prvním opravném termínu v září.

6. Přijímací řízení do 1. ročníků školního roku 2018/2019

VOŠ

skupina oborů vzdělání, kód, název	**Publicistika 72-42-N/02**	
Přijímací řízení pro školní rok 2017/2018 (denní vzdělávání)	počet přihlášek celkem	215
	počet kol přijímacího řízení celkem	3
	počet přijatých celkem včetně přijatých na autoremeduru	**93**
	z toho v 1. kole	81
	z toho ve 2. kole	8
	z toho v dalších kolech	4
	z toho na odvolání	0
	počet nepřijatých celkem	0
	počet volných míst po přijímacím řízení (obor, počet míst)	
	obor: x	0
	obor: x	0
počet přijatých ke vzdělávání při zaměstnání do 1. ročníků pro školní rok 2018/2019		2

7. Vzdělávání cizinců a příslušníků národnostních menšin

Ve školním roce 2017/2018 studovali na Vyšší odborné škole publicistiky tři studenti se slovenskou národností, dva studenti s ukrajinskou národností, jedna studentka s běloruskou.

8. Speciální výchova a vzdělávání, integrace žáků

Ve školním roce 2017/2018 nestudoval na Vyšší odborné škole publicistiky žádný student, který by potřeboval speciální podmínky pro vzdělávání

9. Vzdělávání nadaných žáků a studentů

Způsob výuky ve specializačních dílnách a odborných předmětech vyžaduje práci v malých skupinách studentů s důrazem na individuální přístup ke studentům a optimální využití jejich talentových dispozic. Škola umožňuje nadaným studentům studovat podle individuálního vzdělávacího plánu, který jim umožňuje přizpůsobit tempo studia svým možnostem.

10. Ověřování výsledků vzdělávání

Díky detailně zpracovanému řízení studentských odborných praxí a vedení absolventských projektů ve formě reálných mediálních výstupů škola ověřuje způsobilost vlastních studentů k praktickému uplatnění v mediálním oboru.
Oficiálních schémat ověřování výsledků vzdělávání zaměřených především na žáky středních škol se Vyšší odborná škola publicistiky neúčastní.

11. Školní vzdělávací programy

Školní vzdělávací programy Publicistika 72-42-N/02, oboru vzdělání Publicistika 72-42-N/.., v denní i kombinované formě studia, jsou v současné době aktuální.

12. Vzdělávací programy VOŠ

Ke konci školního roku 2017/2018 předložila škola akreditační komisi MŠMT návrh na prodloužení platnosti akreditace vzdělávacího programu DVPP Mediální výchova a školní média na středních školách.

Rozhodnutím MŠMT čj. MSMT – 25708/2018-1-832 ze dne 10. srpna 2018 byla akreditační komisí prodloužena platnost této akreditace do 19. září 2021.

13. Jazykové vzdělávání a jeho podpora

Studenti si povinně volí v I. ročníku jeden cizí jazyk, který budou studovat jako hlavní jazyk a z něhož budou skládat na konci třetího ročníku absolutorium.

Studenti si mohou vybrat z těchto cizích jazyků: anglický jazyk, německý a španělský jazyk. Jako další volitelný jazyk měli studenti možnost v uplynulém školním roce studovat také ruský jazyk.

Na začátku studia I. ročníku jsou studenti rozděleni na základě rozřazovacích testů do jednotlivých skupin podle úrovně jazykové pokročilosti.

Škola nabízí studentům možnost studovat další cizí jazyk volitelně.

V.
Aktivity právnické osoby
Prezentace škol a školských zařízení na veřejnosti

1. Výchovné a kariérní poradenství

   Škola v současné době nabízí studentům mentorskou podporu, kterou zajišťují vybraní zkušení pedagogové. Studenti tak s nimi mohou řešit své studijní, osobní, sociální či jiné problémy. Škola zajišťuje preventivní a poradenskou činnost prostřednictvím smluvního metodika prevence.

   Kariérní poradenství je na naší škole součástí výběru profesního zaměření studia a výběru a realizace odborných praxí.

   Studenti si na začátku 2. ročníku studia volí své profesní zaměření studia a opakovaně konzultují s vedoucími jednotlivých zaměření a jejich dílčích specializací. Zároveň studenti před měsíční souvislou praxí na začátku 2. a 3. ročníku spolupracují s koordinátorem odborných praxí, který schvaluje jejich záměr praxe zpracovaný v podobě několikastránkového dokumentu. Student si ve svém záměru praxe vytyčí cíle, jichž chce během odborné praxe v redakci vybraného média dosáhnout, a shrne předpokládané výstupy svého zapojení do práce s profesionály.

   Studenti svoji odbornou praxi vykonávali v uplynulém školním roce v řadě institucí.

2. Prevence rizikového chování

   Prevence rizikového chování je přirozenou součástí vzdělávacího procesu na škole. Tím, že jde o školu mediální, studenti se od 1. ročníku ve výuce průběžně setkávají s klasickými tématy šikany, drog, násilí apod., objevují zajímavé příběhy a pod vedením pedagogů si rozšiřují vědomí následků i příčin sociálně patologického chování.

3. Ekologická výchova a environmentální výchova

   Vzdělávací program toto téma pokrývá na více místech, jak v kurzech dějin a vývoje civilizace, tak v kurzech zabývajících se antropologií a ekonomikou. Ekologie je jednou z oblastí, která je zajímavá mediálně, studenti se s tématy proto setkávají průběžně v tvůrčích dílnách, v rámci absolventských a seminárních prací apod.

4. Multikulturní výchova

   Stejně jako témata sociálně patologických jevů a ekologie je do vzdělávacího programu začleněno téma etnik, menšin, různých náboženství atd.

5. Výchova k udržitelnému rozvoji

   Toto téma je probíráno společně s tématy historickými, civilizačními, antropologickými a ekologickými v rámci modulů všeobecného znalostního základu.

6. Školy v přírodě, vzdělávací a poznávací zájezdy, sportovní kurzy

VOŠP tradičně a soustavně pořádá studijní exkurse, na které jsou zváni jak studenti školy, tak i absolventi, pedagogové, další zaměstnanci a podporovatelé/přátelé školy:

Berlín 2017

S průvodci Václavem Vokolkem a Jiřím Holubem jsme byli na podzimní exkurzi v Berlíně. Navštívili jsme Egyptské muzeum, Spolkový sněm (Bundestag), Pergamonské muzeum, Muzeum Topographie des Terrors a také Alte Nationalgalerie a aktuální výstavu v Galerii moderního umění. Navštívili jsme také Lutherstadt, muzeum Lutherhaus a připomenuli si 500. výročí německé reformace.

Kutná Hora 2017

V listopadu jsme se vydali do Kutné Hory, kde jsme se prošli městem a zastavili u několika zásadních architektonických lokalit (Hrádek, náměstí, kostel sv. Jakuba, kamenný dům, kašna atd). Před okresním soudem jsme si připomněli zdejší soud nad Karlem Havlíčkem Borovským. Navštívili chrám sv. Barbory a Galerii středočeského kraje (GASK), která je umístěna v bývalém jezuitském klášteře, kde vedle vynikající stálé expozice, nazvané Stavy mysli, bylo několik dalších výstav – Technovirus Jakuba Švédy, Noční můry Barbory Bálkové a velká výstava finského malíře Matti Kujasala.

Mnichov 2018

V březnu jsme navštívili Mnichov s jedinečnou výstavou Paula Kleeho, Construction of Mystery. V Pinakothek modern a galerii Lenbachhaus, zaměřené na umění 19. a 20. století, prováděli Václav Vokolek a Jiří Holub.

Rujána 2018

V červnu jsme byli na mimořádné třídenní exkurzi na Rujáně, kde nás uvítaly nádherná krajina, křídové útesy, místa slovanského kultu, megalitické stavby a zajímavá architektura. Průvodci nám byli Václav Vokolek, Jiří Holub a také znalec tohoto regionu a jeho historie, JUDr. Jan Červenka. Prvním tématem bylo setkání s velkým malířem romantismu Casparem Davidem Friedrichem a dále pak megalitické památky, zhruba pět tisíc let staré. Třetím cílem byla místa a památky spojené s poslední kulturou předkřesťanských Slovanů.

Vídeň 2018

V dubnu jsme navštívili Vídeň pod vedením zkušených průvodců, Václava Vokolka, Jiřího Holuba a historičky Václavy Kofránkové. Viděli jsme Kunsthistorické muzeum a Kapucínskou (císařskou) hrobku, navštívili jsme výstavy Man Raye a Keitha Haringa.

7. Soutěže a ocenění

Studenti VOŠP Tomáš Vaňásek a Matěj Setíkovský se zúčastnili soutěže Young Guns Hackathon, který se konal 15. až 17. února 2018 v Českém institutu informatiky, robotiky a kybernetiky v Praze. Soutěž organizovaly Deloitte CZ Services s.r.o., Juicymo s.r.o. a Myia Systems s.r.o. Přihlásili se do kategorie "Video Contest", v níž se umístili na 1. místě.

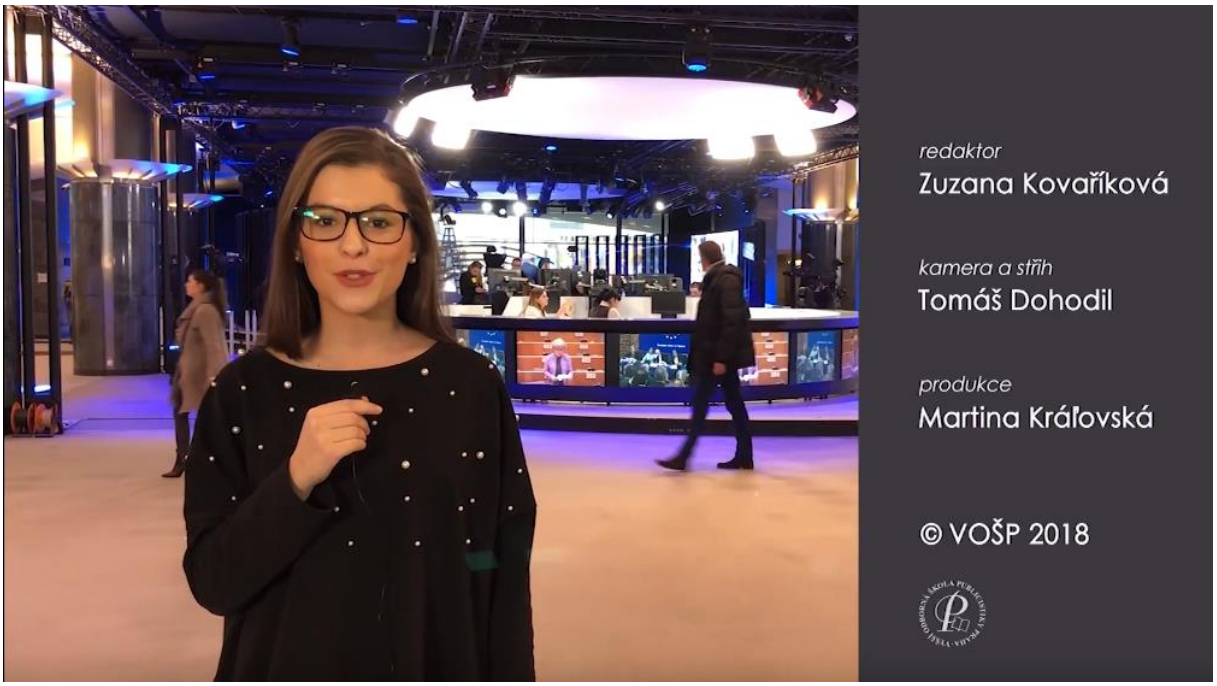
Absolventský snímek Valerie Dvořákové „Jak rozmarné léto (ne)zavál čas" se probojoval na přehlídku těch nejlepších studentských filmů, které se představily na Letní filmové škole v Uherském Hradišti. Sedmadvacet krátkých filmů nejrůznějších žánrů vybíral mediální analytik Milan Kruml.

V červnu 2018 kardinál Dominik Duka ocenil naši školu stříbrnou plaketou sv. Víta za spolupráci při přípravě celosvětového setkání mládeže v Praze.

8. Mezinárodní spolupráce a zapojení právnické osoby do mezinárodních programů

Evropský parlament

Dlouhodobě spolupracujeme s Informační kanceláří Evropského parlamentu (EP), která nabízí mladým novinářům možnost navštívit jedno ze svých tří pracovních míst – Brusel, Štrasburk a Lucemburk. Vybraní studenti naší školy absolvují každý rok třídenní stáže v Bruselu, aby se na vlastní oči přesvědčili, jak funguje Evropský parlament. Setkali se také s českými europoslanci a nahlédli do mediálního zázemí této evropské instituce a navštívili také interaktivní expozici s názvem Parlamentario.



Projekt DOVOS

V letošním roce dokončujeme ve spolupráci s britskými a belgickými partnery rozsáhlý projekt Digital Online Verification of Skills, zaměřený k vývoji aplikace pro podporu správy cílených praxí s vazbou na kompetenční požadavky zaměstnavatelů.

9. Spolupráce právnické osoby s partnery

Pokračovali jsme ve spolupráci **s ADV studiem a TV Noe**, která spočívá v přípravě a realizaci diskuzního pořadu „V souvislostech“. Jeho natáčení probíhá ve školním televizním studiu. Tento pravidelný týdeník vysílaný na TV Noe představuje divákovi aktuální politicko-společenská témata komentovaná odborníky z širšího úhlu pohledu.

Jsme partnerem při zajištění odborné a praktické části výuky pro **Studio Velehrad Olomouc** při realizaci studijního zaměření Audiovizuální a digitální média a pro obecně prospěšnou společnost pro kulturu a umění **OMEN** při realizaci výuky v oblasti humanitních studií. Společnost OMEN je také patronem nad realizací zahraničních studijních cest, které jsou organizovány společně se školou.

Studijní zaměření Audiovizuální a digitální média pokračuje ve spolupráci s neziskovou organizací **Aliance žen**, která se specializuje na boj s rakovinou prsu a zastřešuje v České republice další neziskové organizace, které se zaměřují na boj s rakovinou. Vyšší odborná škola pro tuto organizaci natáčí **propagační a publicistická videa**, která se zaměřují zejména na osvětu prevence rakoviny prsu.

Ve školním roce 2017/2018 pokračovala také spolupráci s **Nadací Karla Janečka**, která je organizátorem projektu „**#laskavec**“, jehož účelem je vyhledání a následné zveřejňování příběhů jednotlivců, kteří nezištně pomáhají svému okolí. Studijní zaměření Audiovizuální a digitální média zajišťovalo natáčení a zpracování medailonů oceněných jednotlivců, kteří projevují nestandartní laskavost a lidský rozměr v nejrůznějších aktivitách pro své okolí.

Asociace vyšších odborných škol (AVOŠ)

Aktivně podporujeme úsilí Asociace vyšších odborných škol sdružující vyšší odborné školy v České republice, která se zaměřuje na rozvoj vyššího odborného školství, rozvoj neuniverzitního vysokoškolského sektoru a reformu terciárního vzdělávání.

Sdružení profesního a terciárního vzdělávání (SPTV)

Jsme členem Sdružení profesního a terciárního vzdělávání, které zastupuje zájmy sdružených vyšších odborných škol a některých vysokých škol, přispívá k jejich rozvoji a napomáhá procesu, který směřuje k vytvoření profesně zaměřeného, neuniverzitního vysokoškolského sektoru.

10. Další vzdělávání realizované právnickou osobou

typ vzdělávání	zaměření	počet účastníků	určeno pro dospělé / žáky	akreditace MŠMT ano / ne
odborný kurz	Mediální výchova	29	dospělé	ano
pomaturitní specializační kurz	-	-	-	-
rekvalifikace	-	-	-	-
jiné (uvést jaké)	-	-	-	-

V rámci společenské odpovědnosti médií nabízíme a realizujeme také program mediální výchovy pro střední školy a jejich studenty, ve kterém se zaměřuje zejména na etické aspekty dnešního mediálního světa, užívání médií v rozumné míře a na tvorbu hodnotných mediálních obsahů. Ve školním roce 2017/2018 se uskutečnilo několik lekcí v odborných učebnách VOŠP.

11. Další aktivity a prezentace studentů školy

Studenti se zaměřením na audiovizuální a digitální média si v rámci tradičního **Mediálního dne** vyzkoušeli, jak náročné je vyrobit a prezentovat zpravodajskou reportáž během jediného dne do jedné zpravodajské relace, Zpravodajské mozaiky. Rozdělili se do několika týmů a pod pedagogickým vedením hlavního editora Romana Bradáče sváděli od rána nelítostný boj s časem, únavou, hladem, Avidem a někdy i s neochotnými respondenty.

Generace20.cz

Pro účely praktické výuky studentů slouží internetový magazín Generace 20, který představuje tvorbu studentů. Články zde publikované jsou autorskými výstupy studentů, kteří se při věrné simulaci provozu redakce profesionálního média učí pracovat v malých redakčních týmech. Obsah webu je multimediální, kromě textu jsou zde publikovány i video a audio příspěvky studentů – jak jednotlivců, tak reportážních týmů. Webové stránky magazínu naleznete https://www.generace20.cz/

25. 4. 2018 Eliška Votrubová Domácí

Kardinál Josef Beran: muž, který byl proti totalitním režimům

Nacisté jej věznili a komunisté vyhnali do exilu, ze kterého se už nevrátil. Kardinál Josef Beran odmítl podřídit katolickou církev totalitnímu režimu, a proto musel až do konce života žít ve Vatikánu. Do vlasti se vrátil až posmrtně. V pondělí 23. dubna byly Beranovy ostatky uloženy ve svatovítské katedrále.

Studentský časopis ECHO

Vydáváme také pravidelný týdeník ECHO, který přináší články zejména od studentů ve specializaci printová a digitální žurnalistika. Je distribuován uvnitř školy, což umožnuje zapojení širšího okruhu studentů. ECHO přináší pohledy mladé generace na aktuální dění a mapuje zajímavé osobnosti a události.

Studenti pracují v terénu a v jednotlivých rubrikách zpracovávají nejrůznější témata. Zajišťují nejen tvorbu textu a fotografií, ale i všechny navazující práce potřebné ke skutečnému vydání tiskoviny v barevném provedení, a učí se tak poznávat specifika tištěných médií, zejména editovat text na předem daný rozsah a spolupracovat s redakčními fotografy a grafiky i s kolegy.

Vybraná čísla jsou k nahlédnutí v naší Galerii: http://www.vosp.cz/galerie/tiskneme

Komunikační agentura PR Lab (dříve PubliCity)

Zaměření PR a komunikační studia prezentuje práci studentů ve studentské komunikační agentuře, která simuluje formou strategické hry reálný svět práce v komunikačních agenturách. Studenti důvěrně seznamují s obvyklým produkčním servisem komunikačních agentur.

Modul poskytuje studentům simulaci profesionální práce v PR a komunikační agentuře, které realizuje jednotlivé zadání objednavatele. Studenti plní zadání od prvotní objednávky až k finálnímu tvaru, který je schválen k odevzdání. Primární důraz je kladen na profesní a termínové standardy v běžné praxi. Studenti jsou na základě osobních pohovorů přidělení do týmů, které jednotlivé projekty realizují. Lektor v roli „instruktora“ radí a navrhuje vhodná řešení, evaluuje předané materiály a určuje směr další práce. Studenti pracují v pružných týmech na pozicích Junior/Senior Specialista a Asistent. Ti nejlepší ze Senior specialistů pak vedou celý studentský tým.
Některé ukázky práce studentů a jejich výstupy, které vznikly v rámci komunikační agentury, jsou k nahlédnutí např. zde: http://www.vosp.cz/galerie/propagujeme.

Studentské formáty tvorby v oblasti audiovizuálních a digitálních médií

Ve školním roce 2017/2018 jsme pro studenty otevřeli řadu nových specializačních dílen audiovizuálního zaměření. Pod vedením zkušených profesionálů z praxe pracovali studenti v týmech, kde zpracovávali zpravodajské ankety a reportáže nebo publicistické výstupy, rozhovory v televizním studiu a audio pořady. Vedle několika televizních dílen (AV týmy, Interview, Univerzální voják, Investigativní žurnalistika, Profesionál a Dokument) to byly rozhlasová dílna, fotografická dílna a dílna Mobilní žurnalistika.

Studenti si osvojují pod vedením zkušených lektorů základní formáty audiovizuálních výstupů a pravidla natáčení, pořizování záběrů, skladby obrazu a dodržování termínů. Pracují podle jasně definovaných týmových rolí od kameramana přes střihače, redaktora a produkčního.

Dílna Interview, pod vedením režiséra a dramaturga Vojtěcha Nouzáka, přináší rozhovory se známými tvářemi. Letos se mezi hosty objevili například herec Jiří Lábus, zpěvačka Sharlota, moderátorka Zuzana Bubílková či novinář Petr Kolář.

Novinář a reportér pořadu Reportéři ČT **Lukáš Landa** vede společně s kameramanem **Jiřím Krejčíkem** dílnu **Investigativní žurnalistiky**. Dvousemestrální dílna si klade za cíl pohlížet na události nezpravodajským publicistickým způsobem, přemýšlet o nich do hloubky, klást si otázky a hledat na ně odpovědi, postupně získávat a ověřovat informace, přinášet nové zprávy nebo alespoň nový pohled na ně. Pod rukama studentů vznikly tento rok tři publicistické výstupy Město očima pamětníka: Jižní město, Město očima pamětníka: Opatovická 18 a Kauza Libeňský most.

Dokumentaristika **Veronika Müllerová** se zaměřuje na dokumentární postupy. Zájemci se v její dílně **Dokumentu** naučí, jak tento žánr natáčet a na co si dát pozor.
Pod vedením zkušeného reportéra a bývalého šéfa zpravodajství ČT 24 **Romana Bradáče** se studenti učí připravit reportáž, zpravodajství z aktuálního dění ze školy i z veřejného života ve zpravodajsky laděných dílnách **Univerzální voják** a **Profesionál**. Na škole vznikají také vlastní pořady zaměřené na aktuálnost, trendy, zajímavosti a životní styl svých vrstevníků jako například magazíny **VOŠPoviny** a **VOŠParéna**.

Redaktorka Českého rozhlasu **Michaela Vetešková** nabízí studentům vhled do teorie rozhlasu, ale především praktickou výuku. Studenti **rozhlasové dílny** se naučí profesionálně stříhat, zvládnou natočit reportáž či vytvořit zpravodajský vstup. Během praxe navštíví newsroom ČRo a nabírají hrubý materiál. V dílně **Mobilní žurnalistika** nahlédnou studenti spolu s odborníkem **Dominikem Fellnerem** do světa nových technologií a naučí se jich využívat v médiích. Lektoři **Lukáš Hausenblas** a **Irena Špačková** mají ve svém hledáčku **fotografii**. Studenti si vyzkouší veškeré technické možnosti a způsoby fotografování. Nechybí grafická postprodukční práce a natáčení na digitální zrcadlovku.

Výstupy studentů z tohoto studijního zaměření jsou k nahlédnutí v naší webové Galerii: http://www.vosp.cz/galerie/natacime a http://www.vosp.cz/galerie/fotime

Od února 2018 spolupracuje škola s mediálním projektem **Starty.cz**. Magazín se zaměřuje na startupové projekty, inspirativní lidi a zajímavosti z celého světa. Studenti aktivně vytváří textové a audiovizuální obsahy, které konzultují s šéfredaktorem Starty.cz **Petrem Kyliánem** a lektorkou **Jolanou Dvořákovou**. Výstupy jsou umístěny na webových stránkách http://www.starty.cz

Ve čtvrtek 3. května 2018 se v holešovické Továrně konal již 14. ročník festivalu publicistiky a nových médií **Všemi směry 2018** s podtitulem Média zní dobře. V hlavním programu se představila řada hostů, kteří působí jak v mediálním, tak hudebním světě.

Novináři Jakub Zelenka (náš absolvent) a Nikita Poliakov debatovali o fake news; rockový srdcař, hudební guru a publicista Josef Vlček zmapoval hudební svět před i po revoluci; novinář Adam Maršál hovořil o svém působení v časopise Maxim; tým Separation films o své spolupráci s velkými značkami; úspěšný art director Adrian T. Bell prozradil, jak na kampaň od A až do Z; Emma Smetana hovořilo o tom, jak čelit mediálnímu nátlaku novinářka prosazující vlastní kontroverzní styl vedení rozhovorů; Hana Řičicová hovořilo s Romanem Bradáčem o tom, jak máme dělat novinařinu, abychom si napravili reputaci. Další rozhovory studenti vedli s Janem Foukalem o dokumentu Amerika a Jakubem Kaifoszem o jeho působení jako šéfredaktora české mutace časopisu Vice a moderátora Rádia Wave. K tomu hrály kapely Who killed Rose, Adrian T. Bell, Johannes Benz, Lazer Viking.

Festival zorganizovali Barbora Šindlerová, Marieta Poliaková, Šimon Neumann, Barbora Černá, Stanislava Sádková, Lukáš Marel, Aneta Cibulková, Lukáš Zuzaňák, Kristýna Frymlová, Jakub Kříž, Jakub Matušík.

http://www.vsemismery.cz nebo na facebookovém profilu
https://www.facebook.com/VsemiSmery/?fref=ts

Prezentace školy v on-line prostředí

Vyšší odborná škola publicistiky se prezentuje na webových stránkách www.vosp.cz a na řadě dalších webů, staví do popředí praktický styl výuky a především pak vlastní práce studentů, které jsou dostupné v **interaktivní galerii**. V této galerii se automaticky agregují obsahy publikované školou na jiných webových stránkách (např. generace20.cz) či specializovaných on-line službách a sociálních sítích (např. youtube.com pro video, mixcloud.com pro audio, flickr.com pro foto). Portfolio školy se v reálném čase na jednom místě aktualizuje, a škola tak může nabídnout tematické profily odpovídající jednotlivým tvůrčím činnostem, v nichž se studenti vzdělávají.

Nejlepším způsobem jak představit školu je ovšem přímá zkušenost, návštěva za plného provozu… Vítejte na Dnech otevřených dveří.

Výběr z prezentací školy na výstavách, veletrzích a dalších akcích

Jeden svět na školách
Spolupracovali jsme na projektu „Jeden svět na školách“ a konkrétně na Týdnech mediálního vzdělávání. Účastnili jsme se například besed na školách. Přednesli jsme příspěvek na konferenci „MÉDIA A VOLBY“, pořádané Jedním světem na školách (společnosti Člověk v tísni).

Letní škola GRV
Ve dnech od 16. do 20. července 2018 se náš lektor Aleš Pištora školil na Letní škole GRV „Výchova k odpovědnému občanství“, kterou pořádala NIDV. Přednesli jsme příspěvek na konferenci „Náboženská komunikace: Mediální obraz křesťanství“, pořádané FSV UK, MKPR, IKSŽ.

Školní časopis roku
Uspořádali jsme krajská kola soutěže „Školní časopis roku“, kterou každoročně pořádá Asociace středoškolských klubů ČR. Naše škola je krajským koordinátorem pro kraje Středočeský, Liberecký, Plzeňský, Ústecký a kraj hl. město Praha. Pro soutěžící škola kromě jiného připravuje workshopy se zaměřením na mediální výchovu.

Týden pro školy
V červnu 2018 jsme se zúčastnili akce Výchova a hodnoty v rámci akce Týden pro školy. Uspořádali jsme kurzy pro pedagogy středních škol s tématem mediální výchovy. Kurz byl akreditován MŠMT v rámci systému dalšího vzdělávání pedagogických pracovníků (DVPP). V květnu 2018 jsme uspořádali debaty v rámci celostátní „Pouti médií“ na Velehradě.

Veletrh fiktivních firem
Zúčastnili jsme 24. mezinárodního veletrhu fiktivních firem, jenž se konal od 21. do 23. března 2018 v Praze. Dlouhodobě zde spolupracujeme s Obchodní akademií Havlíčkovy sady, propagujeme výstavy či hodnotíme soutěže (o nejlepší katalog, prezentaci fiktivní společnosti, plakáty, výstavní stánky) a pořádáme naši soutěž Kamera tě miluje. Veletrhu se zúčastnilo 125 středních škol z ČR i zahraničí, celkový počet návštěvníků přesáhl 3500 studentů.

Gaudeamus v Brně i Praze

Ve dnech od 31. října do 3. listopadu 2017 jsme se zúčastnili Evropského veletrhu pomaturitního a celoživotního vzdělávání **Gaudeamus Brno 2017**. Na veletrhu bylo zastoupeno rekordních 303 samostatných vystavovatelů v 111 expozicích. Kromě tuzemských škol bylo zastoupeno 151 zahraničních univerzit a vysokých škol ze 16 zemí, a to nejenom z členských států Evropské unie. Návštěvnost veletrhu byla 28 664 účastníků.

Naše účast byla letos mimořádně intenzivní: připravili jsem pro zájemce dva stánky, kde kromě rozhovorů probíhala soutěž Kamera tě miluje. Celkově jsme rozdali více jak 800 brožur a registrovali 551 zájemců o studium. Soutěže Kamera tě miluje se zúčastnilo 59 zájemců. Za naši školu se veletrhu zúčastnili Monika Hrubalová a Miroslav Brada. Z řad studentů to byli Tomáš Dohodil, Milan Lukavec, Nikola Mrázková, Pavlína Papírková, Martina Kraľovská, Zuzana Kovaříková a Táňa Skoumalová.

Veletrh, pokud se týká do počtu oslovených - ať už registrovaných zájemců nebo těch, kteří si odnesli alespoň základní informace o škole – byl velmi úspěšný i z hlediska zpětné vazby od zájemců o studium či informace o škole.

Zúčastnili jsme se také **Evropského veletrhu pomaturitního a celoživotního vzdělávání Gaudeamus Praha 2018**, jenž se konal od 23. do 25. ledna 2018 v areálu PVA Expo Praha.

Na veletrhu v Praze jsme měli také dva stánky a i zde probíhalo první kolo soutěže Kamera tě miluje. Rozdali jsme 1225 brožur a registrovali 360 zájemců o studium. Na veletrhu v Praze bylo zastoupeno 213 univerzit, vysokých škol, vyšších odborných škol, jazykových škol a jiných vzdělávacích institucí, z toho 94 univerzit a vysokých škol ze zahraničí. Vystavovatelé přijeli z České republiky a dalších 16-ti zemí. Bylo zastoupeno více než 300 fakult a 5 000 českých i zahraničních studijních oborů. Ve třech dnech navštívilo veletrh celkem 10 670 a 244 pedagogů.

Připravili jsme doprovodný program v rámci naší garance veletrhu a souběžné konference **Marketing mix Praha a Brno**.

Akademičtí hosté školy

Ve spolupráci s **Velvyslanectvím USA** jsme s **prof. Lee Wilkins** z Department of Communication Wayne **State University v Michiganu** připravili diskusi o míře politické korektnosti v médiích, desinformacích a otázce ochrany soukromí v prostředí sociálních médií.

Zásadní situací bylo pro studenty i diskusní setkání k společensky závažné tragické události, k vraždě slovenského novináře Jána Kuciaka a jeho partnerky.

Ve spolupráci s **Asociací veřejně prospěšných organizací** jsme se věnovali tématům Fundraising v neziskovém sektoru a Dobrovolnictví.

Literární happening **Noc literatury** organizují **Česká centra ve spolupráci s EUNIC** (Sdružením kulturních institutů zemí EU), zahraničními zastupitelskými úřady, Zastoupením Evropské komise v ČR a nakladatelstvím Labyrint. Koná se pravidelně v předvečer zahájení Světa knihy, největšího knižního veletrhu v zemi. Noc literatury je kulturní událostí, která nabízí široké veřejnosti příležitost seznámit se netradičním způsobem s tvorbou současných evropských spisovatelů. Letos se do projektu poprvé zapojila i naše škola, účastníci si mohli ve Vilímkově knihovně poslechnout úryvek z knihy *Záhada Henriho Picka* (autor Davida Foenkinos), který četl Roman Zach.

V zimním i letním semestru jsme týdenním sledu přivítali řadu hostů v našem **Klubu Spálená**, který se věnoval především tématu cestovatelské publicistiky.

Uspořádali jsem studentský workshop videoherní publicistiky s Michalem Rybkou a Pavlem Dobrovským Oba hosté mají zkušenosti s publikováním obsahů pro tištěné tituly i pro audiovizuální pořady. Seminář organizoval student Tomáš Kotas.

Spolupráce s odbornými médii a partnery

V rámci marketingu a komunikace školy jsme spolupracovali s odbornými tituly jako **Marketing a komunikace, Marketing & Media, Brand & Stories, Marketing Sales Media, Podnikatelka, Start, Sign invention**. Spolupracovali jsme s **PR Klubem, Asociací výrobců reklamy**, společností **Foto Škoda** (jež se stala zároveň partnerem festivalu Všemi směry), mediálními domy **Czech News Center**, **Economia a TV NOVA** (kam například zavítali naši studenti na exkurzi), anglickým **Gymnáziem Pardubice** (v rámci Mediální výchovy) či s **KTF UK** a s Centre of Theology, Philosophy and Media Theory.

Aktivity v rámci oborových asociací

Jedním z cílů naší externí komunikace bylo pravidelně se setkávat v rámci oborových asociací působících v oblasti médií, PR, popř. marketingové komunikace, navazovat kontakty a vyhledávat osobnosti z oboru pro účely výuky, přednášek či workshopů. Prezentujeme se společnými projekty, jako jsou například zajišťování praxí, účast v porotách jejich oborových soutěží či přednášením na oborových konferencích. V dubnu 2018 jsme se např. jako partner zúčastnili soutěže **Zlatý středník**, pořádané PR Klubem. Monika Hrubalová zasedla v porotě a předávala ceny na slavnostním vyhlášení výsledků. V květnu 2018 jsme zasedli v porotách akcí **Event roku** České eventové asociace a soutěže **Marketér roku 2017**, kde byla VOŠP partnerem soutěže. V rámci soutěže **Duhový paprsek** jsme se zúčastnili předávání ceny v rámci veletrhu Reklama, Polygraf. Připravili jsme tam v rámci doprovodného programu veletrhu stánek.

Pomáháme… a jedna z forem pomoci byla i **podpora komunikace přípravy chystaného Celosvětového setkání mládeže s papežem 2022**, kterou zaštiťovala Sekce pro mládež ČBK.

Věnujeme se ale také sami sobě a tak jsem na jaro 2018 připravili péčí PhDr. Václavy Kofránkové konferenci **Genius Loci Opatovická 18**, ve které jsem se snažili zmapovat některé souvislosti budovy a génia loci, v níž VOŠP již 20 let pobývá.

Vyšší odborná škola publicistiky

vás srdečně zve na seminář

GENIUS LOCI Opatovická 18

Historie a současnost výjimečného místa v srdci Prahy

18. 4. 2018 v aule školy

Program

9.30	zahájení semináře
9.45 – 10.45	
Petr Čornej	Malý pitaval z Nového Města
Zdeněk Lukeš	Architektura budovy bývalého Vilímkova nakladatelství v kontextu české architektury
Eduard Burget	Nakladatelství Jos. R. Vilímek – otec a syn
10.45 – 11.00	coffee break
11.00 – 11.15	projekce studentských prací z mediálního dne
11.15 – 12.15	
Václava Kofránková	J. R. Vilímek a reklama
Jaroslav Šebek	Na dohled Pacem in terris
Václav Vokolek	Jedna adresa

Vyšší odborná škola publicistiky / Opatovická 18, Praha 1
Více informací na www.vosp.cz

VI.
Údaje o výsledcích inspekční činnosti ČŠI a výsledcích kontrol

1. Výsledky inspekční činnosti provedené Českou školní inspekcí ve školním roce 2017/2018
   Ve školním roce 2017/2018 inspekční činnost provedená Českou školní inspekcí neproběhla.

2. Výsledky jiných inspekcí a kontrol ve školním roce 2017/2018
   Ve školním roce 2017/2018 inspekční činnost jiných orgánů neproběhla.

VII.
Základní údaje o hospodaření školy za kalendářní rok 2017

Výkaz zisku a ztráty
podle Přílohy č. 2
vyhlášky č. 504/2002 Sb

VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY
v plném rozsahu

ke dni 31.12.2017
(v celých tisících Kč)

Účetní jednotka doručí:
1 x příslušnému finančnímu orgánu

IČO
64937925

Název a sídlo účetní jednotky

Vyšší odborná škola publicistiky
Opatovická 160/18
Praha 1 - Nové Město
110 00

Označení	TEXT	Číslo řádku	Činnosti		
			Hlavní	Hospodářská	Celkem
			5	6	7
A. I.	**Spotřebované nákupy a nakupované služby** Součet A.I.1. až A.I.6.	2	10 858	117	10 975
A. I. 1.	Spotřeba materiálu, energie a ostatních neskladovaných dodávek	3	3 617		3 617
A. I. 3.	Opravy a udržování	5	591		591
A. I. 4.	Náklady na cestovné	6	203	1	204
A. I. 5.	Náklady na reprezentaci	7	173		173
A. I. 6.	Ostatní služby	8	6 274	116	6 390
A. III.	**Osobní náklady** Součet A.III.10. až A.III.14.	13	18 976	51	19 027
A. III. 10.	Mzdové náklady	14	14 361	46	14 407
A. III. 11.	Zákonné sociální pojištění	15	4 419	5	4 424
A. III. 13.	Zákonné sociální náklady	17	157		157
A. III. 14.	Ostatní sociální náklady	18	39		39
A. IV.	**Daně a poplatky** Hodnota A.IV.15.	19	2		2
A. IV. 15.	Daně a poplatky	20	2		2
A. V.	**Ostatní náklady** Součet A.V.16. až A.V.22.	21	497		497
A. V. 19.	Kursové ztráty	25	254		254
A. V. 20.	Dary	26	3		3
A. V. 22.	Jiné ostatní náklady	28	240		240
A. VI.	**Odpisy, prodaný majetek, tvorba a použití rezerv a opravných položek** Součet A.VI.23. až A.VI.27.	29	406		406
A. VI. 23.	Odpisy dlouhodobého majetku	30	406		406
A. VIII.	**Daň z příjmů** Hodnota A.VIII.29.	37	43		43
A. VIII. 29.	Daň z příjmů	38	43		43
	Náklady celkem Součet A.I. až A.VIII.	39	30 782	168	30 950
B. I.	**Provozní dotace** Hodnota B.I.1.	41	24 162		24 162
B. I. 1.	Provozní dotace	42	24 162		24 162
B. II.	**Přijaté příspěvky** Součet B.II.2. až B.II.4.	43	198		198
B. II. 3.	Přijaté příspěvky (dary)	45	198		198
B. III.	**Tržby za vlastní výkony a za zboží**	47	5 750	571	6 321
B. IV.	**Ostatní výnosy** Součet B.IV.5. až B.IV.10.	48	345		345
B. IV. 5.	Smluvní pokuty, úroky z prodlení, ostatní pokuty a penále	49	53		53
B. IV. 7.	Výnosové úroky	51	5		5
B. IV. 9.	Zúčtování fondů	53	236		236
B. IV. 10.	Jiné ostatní výnosy	54	51		51
	Výnosy celkem Součet B.I. až B.V.	61	30 455	571	31 026
C.	**Výsledek hospodaření před zdaněním** ř. 61 - (ř. 39 - ř.37)	62	-284	403	119
D.	**Výsledek hospodaření po zdanění** ř. 62 - ř. 37	63	-327	403	76

Přílohy: učební plány oborů vzdělání / vzdělávacích programů

1. Přehled vyučovaných modulů a vzorový učební plán – vzdělávací program Vyšší odborné školy publicistiky, platný od 1. 9. 2015, denní forma studia.
2. Přehled vyučovaných modulů a vzorový učební plán – vzdělávací program Vyšší odborné školy publicistiky, platný od 1. 9. 2015, kombinovaná forma studia.

V Praze dne 11. října 2018

Mgr. Petr Uherka, Dipl. Mgmt. (Open)
ředitel školy

Součástí Výroční zprávy za školní rok 2017/2018 je také kopie zápisu z jednání školské rady, na kterém byla výroční zpráva schválena.

Příloha č. 1: Výroční zpráva o činnosti VOŠP za školní rok 2017/2018- Přehled vyučovaných modulů a vzorový učební plán – vzdělávací program Vyšší odborné školy publicistiky, platný od 1. 9. 2015, denní forma studia

Vzdělávací program Vyšší odborné školy Publicistiky, platný od 1. 9. 2015, denní forma studia						
Název vzdělávacího programu:	Publicistika, 72-42-N/02					
Obor vzdělání/kód:	Publicistika, 72-42-N/..					
Forma vzdělávání:	denní					
Zaměření vzdělávacího programu	Audiovizuální a digitální média (AVD média)					
	Žurnalistika a tvůrčí psaní					
	Public relations a komunikační studia					
	Mediální projekty					
Přehled vyučovaných modulů – vzorový učební plán						
Název modulu	**zkratka**	**rozsah***	**ECTS**	**způsob atestace**	**druh modulu**	**doporučené období studia v semestru**
Zpravodajství, PR a práce s informacemi	M001A	2p + 2c	5	Zk	P	1.
Management a práce s lidmi	K001A	2p + 1c	5	Zk	P	1.
Dějiny a současnost, civilizace a kultura 2	H004A	2p + 1c	4	Zk	P	1.
Český jazyk, psaní a kritické myšlení	K002A	1p + 1c	3	Zk	P	1.
Tvorba médií 2 – audio, video a digit. média	M022A	2p + 2c	5	Zk	P	1.
Tvorba médií 3 – storytelling a dramaturgie	M023A	2p + 1c	4	Zk	P	1.
Tvorba médií 6 – ICT a digitální média	M026A	1p + 2c	4	Zk	P	1.
Cizí jazyk I.	K041x	0p + 2c	2	Zk	P	1.
Dějiny a současnost, civilizace a kultura 3	H005A	2p + 1c	4	Zk	P	2.
Český jazyk, rétorika a kultura mluv. projevu	K003A	0p + 2c	3	Zk	P	2.
Tvorba médií 1 – publikace a viz. komunikace	M021A	2p + 2c	5	Zk	P	2.
Tvorba médií 4 – ekonomika a produkce	M024A	2p + 1c	4	Zk	P	2.
Tvorba médií 5 – marketing a komunikace	M025A	2p + 1c	4	Zk	P	2.
Specializační tematický ateliér 1	Z061x	0p + 2c	3	Zk	PV	2.
Cizí jazyk II.	K042x	0p + 2c	2	Zk	P	2.
Ročníková práce	A001A	0p + 2c	2	KZ	P	2.
Média a společnost (A)	M002A	2p + 2c	5	Zk	P	3.
Instituce a společnost (Moc, peníze a právo)	H001A	3p + 0c	5	Zk	P	3.
Antropologie, kultura a estetika	H006A	2p + 0c	4	Zk	P	3.
Specializační modul zam. AVD média, Žurnalistika a tvůrčí psaní, PR a komunikační studia, Mediální projekty I. (A)	Z021A	2p + 2c	5	Zk	PV	3.
Specializační dílna 1	Z051x	0p + 2c	2	KZ	PV	3.
Český jazyk, syntaxe a jazyková kultura	K023A	0p + 2c	3	Zk	P	3.
Cizí jazyk III.	K043x	0p + 2c	2	Zk	P	3.
Odborná praxe 1	A011A	0p + 5c	5	KZ	PV	3.
Antropologie, filosofie a etika	H007A	2p + 0c	4	Zk	P	4.
Specializační modul zam. AVD média, Žurnalistika a tvůrčí psaní, PR a komunikační studia, Mediální projekty II. (A)	Z022A	2p + 2c	5	Zk	PV	4.
Specializační dílna 2	Z052x	0p + 4c	4	KZ	PV	4.
Český jazyk, stylistika a jazyková kultura	K024A	0p + 2c	3	Zk	P	4.
Cizí jazyk IV.	K044x	0p + 2c	2	Zk	P	4.
Absolventský projekt I.	A002A	0p + 2c	3	KZ	P	4.
Odborná praxe 2	A012A	0p + 5c	5	KZ	PV	4.
Volitelné moduly 1		0p + 5c	5	Zk, KZ	V	4.
Duchovní kořeny Evropy	H002A	2p + 2c	5	Zk	P	5.
Analýza, kritika a spol. odpovědnost médií (A)	M003A	2p + 2c	5	Zk	P	5.
Specializační tematický ateliér 2	Z062x	0p + 2c	3	Zk	PV	5.
Specializační projekt 1	Z053x	0p + 6c	6	KZ	PV	5.
Cizí jazyk V.	K045x	0p + 2c	2	Zk	P	5.
Absolventský projekt II.	A003A	0p + 1c	4	KZ	P	5.
Odborná praxe 3	A013A	0p + 5c	5	KZ	PV	5.
Volitelné moduly 2		0p + 2c	2	Zk, KZ	V	5.
Specializační projekt 2	Z054x	0p + 8c	8	KZ	PV	6.
Specializační absolventský ateliér zam. AVD média, Žurnalistika a tvůrčí psaní PR a komunikační studia, Mediální projekty	Z023A	2p + 2c	5	Zk	PV	6.
Odborná praxe 4	A014A	0p + 5c	5	KZ	PV	6.
Volitelné moduly 3		0p + 9c	9	Zk, KZ	V	6.
Moduly celkem			**180**			
Poznámky, další studijní povinnosti:						
(A) - předmět absolutoria						
* p - přednáška, c - ostatní						
Specializační modul zaměření AVD média, Žurnalistika a tvůrčí psaní, PR a komunikační studia, Mediální projekty I., II. – volbou těchto modulů student volí své absolventské zaměření studia. Tyto moduly rozšiřují teoretický, znalostní a dovednostní základ daného zaměření. Oba moduly tvoří jeden obsahový celek, který je zkoušen u absolutoria.						
Specializační dílna, Specializační projekt, Specializační tematický ateliér – moduly rozvíjejí praktické a tvůrčí dovednosti studentů v rámci daného zaměření. Spolu se specializačními moduly (výše) a Absolventským ateliérem daného zaměření student plní povinnost min. 50 ECTS kreditů z povinně volitelných modulů.						
Odborná praxe: Rozsah u modulů odborné praxe je orientační, jeden modul ohodnocený 5 ECTS odpovídá cca 80 hodinám praxe a cca 20 hodin konzultací a práce na reflexi a výstupech praxe. Absolvováním modulů Odborná praxe student také plní povinnost min. 50 ECTS kreditů z povinně volitelných modulů.						
Volitelné moduly 1. – 3.: Student si vybírá z nabídky volitelných modulů, zapsat si je může kdykoli od prvního ročníku. Volitelné moduly slouží k profilaci odborné a profesní specializace studenta.						

Příloha č. 2: Výroční zpráva o činnosti VOŠP za školní rok 2017/2018 - Přehled vyučovaných modulů a vzorový učební plán – vzdělávací program Vyšší odborné školy publicistiky, platný od 1. 9. 2015, kombinovaná forma studia.

Vzdělávací program Vyšší odborné školy Publicistiky, platný od 1. 9. 2015, kombinovaná forma studia						
Název vzdělávacího programu:	Publicistika, 72-42-N/02					
Obor vzdělání/kód:	Publicistika, 72-42-N/..					
Forma vzdělávání:	kombinovaná					
Zaměření vzdělávacího programu:	Audiovizuální a digitální média					
Přehled vyučovaných modulů - vzorový učební plán:						
Název modulu	**zkratka**	**rozsah***	**ECTS**	**způsob atestace**	**druh modulu**	**doporučené období studia v semestru**
Zpravodajství a práce s informacemi	M001A	2p + 2c	6	Zk	P	1
ICT a média	I001A	0p + 2c	4	Zk	P	1
Management a práce s lidmi	K001A	2p + 1c	6	Zk	P	1
Psaní a kritické myšlení	K002A	0p + 2c	4	Zk	P	1
Rétorika a práce s veřejností	K003A	0p + 2c	4	Zk	P	1
Cizí jazyk I.	K041x	0p + 2c	4	Zk	P	1
Český jazyk a jazyková kultura I.	K025A	0p + 2c	6	Zk	P	2
Dějiny civilizace a kultury	H008A	2p + 2c	8	Zk	P	2
Tvorba médií 1 – tištěná média (A)	M021A	2p + 2c	6	Zk	P	2
Tvorba médií 2 – audiovizuální média (A)	M022A	2p + 2c	6	Zk	P	2
Cizí jazyk II.	K042x	0p + 2c	4	Zk	P	2
Český jazyk a jazyková kultura II.	K026A	0p + 2c	6	Zk	P	3
Moc, peníze a právo	H001A	3p + 0c	6	Zk	P	3
Média a společnost (A)	H002A	2p + 2c	6	Zk	P	3
Tvorba médií 3 – digitální a nová média	M025A	2p + 2c	6	Zk	P	3
Cizí jazyk III.	K043x	0p + 2c	4	Zk	P	3
Dramaturgie, kultura a estetika	M026A	2p + 2c	8	Zk	P	4
Marketing a produkce médií	M024A	2p + 1c	6	Zk	P	4
Dějiny a současnost	H005A	2p + 1c	6	Zk	P	4
Analýza, kritika a spol. odpovědnost médií (A)	M003A	2p + 2c	6	Zk	P	4
Cizí jazyk IV.	K044x	0p + 2c	4	Zk	P	4
Absolvetský projekt I.	A002A	0p + 2c	6	Zk	P	4
Antropologie, filosofie a duchovní kořeny evropské kultury	H009A	2p + 2c	8	Zk	P	5
Absolventský projekt II.	A003A	0p + 2c	6	Zk	P	5
Cizí jazyk V.	K045x	0p + 2c	4	Zk	P	5
Povinné moduly celkem			140			
Povinně volitelné moduly **						
Žurnalistické žánry	S001A	1p + 2c	6	Zk	PV	3. - 6.
Žurnalistická témata	S002A	1p + 2c	6	Zk	PV	3. - 6.
Nástroje mobilní žurnalistiky	S003A	1p + 2c	6	Zk	PV	3. - 6.
Nástroje on-line žurnalistiky	S004A	1p + 2c	6	Zk	PV	3. - 6.
Marketing, PR a digitální média	S005A	1p + 2c	6	Zk	PV	3. - 6.
Komunikace organizací a digitální média	S006A	1p + 2c	6	Zk	PV	3. - 6.
Digitální fotografie	S007A	1p + 2c	6	Zk	PV	3. - 6.
Grafika a vizuální komunikace	S008A	1p + 2c	6	Zk	PV	3. - 6.
Kamera a střih	S009A	2p + 2c	8	Zk	PV	3. - 6.
Zvuk a rozhlasová tvorba	S010A	1p + 2c	6	Zk	PV	3. - 6.
Audiovizuální a multimediální obsahy	S011A	1p + 2c	6	Zk	PV	3. - 6.
Produkce AV a digitálních médií	S012A	1p + 2c	6	Zk	PV	3. - 6.
Absolventský ateliér	A004A	0p + 2c	6	Zk	PV	6
Odborná praxe	A011A	0p + 6c	6	KZ	PV	3. - 6.
Volitelné moduly **						
Specializační dílny a projekty	S051x	0p+1c - 0p+4c	1 – 5	KZ	V	1. - 6.
Specializační tematický ateliér	S061x	0p+1c - 0p+4c	1 – 5	KZ	V	1. - 6.
Tvůrčí dílny a projekty	A610x	0p+1c - 0p+4c	1 – 5	KZ	V	1. - 6.
Dílny médií	A620x	0p+1c - 0p+4c	1 – 5	KZ	V	1. - 6.
Důležitá díla	A630x	0p+1c - 0p+4c	1 – 5	KZ	V	1. - 6.
Tvorba profesního portfolia	A640x	0p+1c - 0p+4c	1 – 5	KZ	V	1. - 6.
Publicistický seminář	A650x	0p+1c - 0p+4c	1 – 5	KZ	V	1. - 6.
Odborný tematický seminář	A660x	0p+1c - 0p+4c	1 – 5	KZ	V	1. - 6.
Kritický seminář	A670x	0p+1c - 0p+4c	1 – 5	KZ	V	1. - 6.
Jazykový seminář	A680x	0p+1c - 0p+4c	1 – 5	KZ	V	1. - 6.
Případové studie a projekty	A690x	0p+1c - 0p+4c	1 – 5	KZ	V	1. - 6.
Tematický kurz	A700x	0p+1c - 0p+4c	1 – 5	KZ	V	1. - 6.

Poznámky, další studijní povinnosti:
(A) - modul absolutoria (Modul Tvorba médií má tři části, u absolutorií se zkouší souhrnně.)
* p = přednáška, c = ostatní (počet hodin vyjadřuje časovou dotaci pro plně prezenční studium v rámci 12 týdenní výuky, kombinace forem výuky v kombinovaném studiu je uvedena v modulových kartách jednotlivých modulů)
** Povinně volitelné moduly a volitelné moduly – volbou těchto modulů student volí svou užší profesní specializaci. Z povinně volitelných a volitelných modulů musí student získat alespoň 40 kreditů.
Odborná praxe: Rozsah u modulu odborné praxe je orientační, odpovídá cca 20 hodinám praxe za týden pro jednu 4 týdenní praxi.