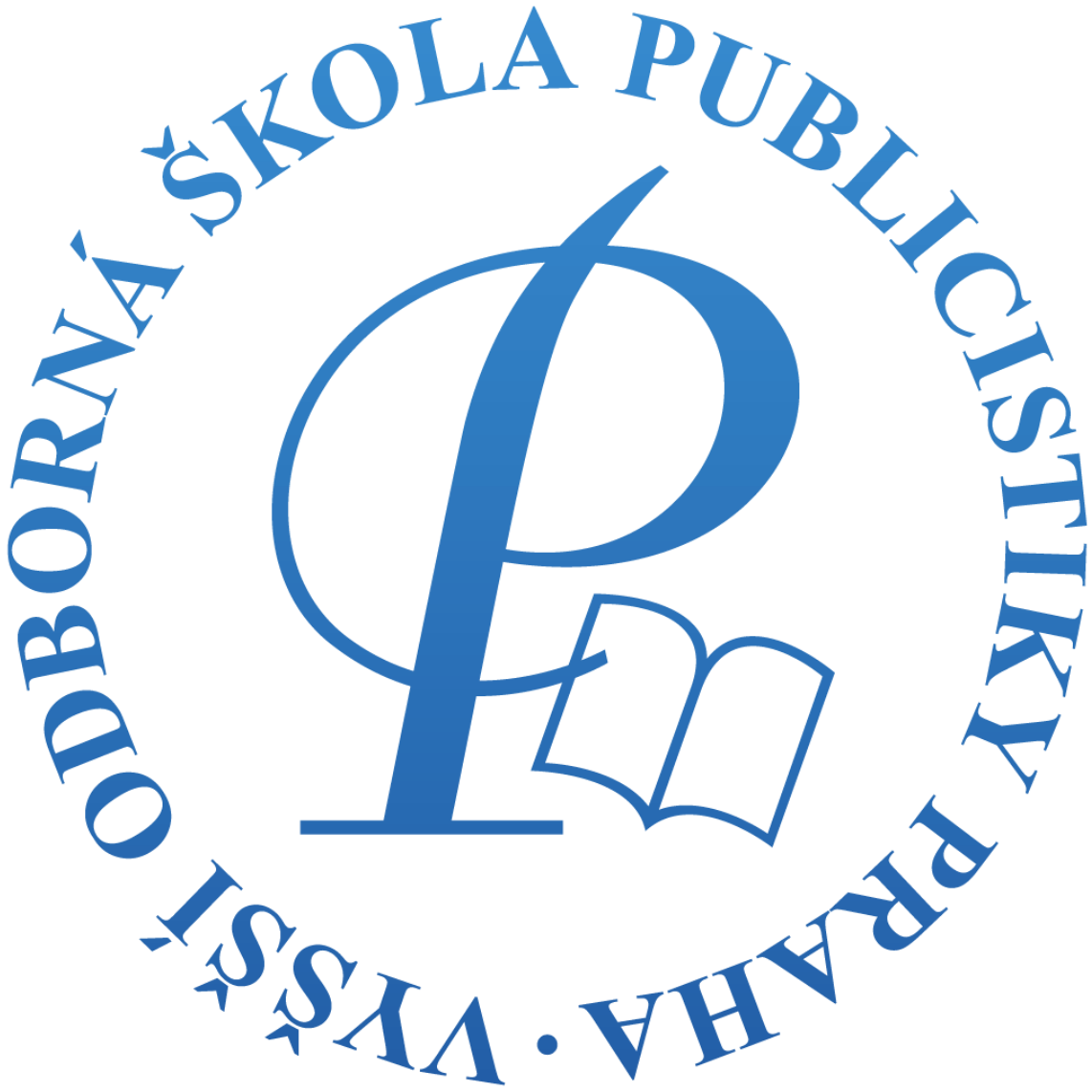
VYŠŠÍ ODBORNÁ ŠKOLA PUBLICISTIKY



Výroční zpráva o činnosti školy
za školní rok 2016/2017

VYŠŠÍ ODBORNÁ ŠKOLA PUBLICISTIKY
Výroční zpráva o činnosti školy za školní rok 2016/2017

I.
Základní údaje o škole, školském zařízení

1. Přesný název školy resp. školského zařízení dle platného zápisu v rejstříku škol a školských zařízení MŠMT k 31. 8. 2017.
   Vyšší odborná škola publicistiky
2. Ředitel a statutární zástupce ředitele, jejich e-mail a telefon.
   ředitel školy: Mgr. Petr Uherka, tel. 224 930 851, e-mail: p.uherka@vosp.cz

   statutární zástupce ředitele školy: Ing. Tomáš Kopřiva, tel. 224 930 851, e-email: t.kopriva@vosp.cz
3. Webové stránky školy (současná adresa).
   http://www.vosp.cz
4. Školy a školská zařízení, jejichž činnost právnická osoba vykonává a jejich cílová kapacita (podle rozhodnutí o zápisu do školského rejstříku).
   Vyšší odborná škola publicistiky, cílová kapacita 270
5. Obory vzdělání (ZŠ, SŠ) a vzdělávací programy konzervatoří a VOŠ, které škola vyučuje, a jsou zařazeny ve školském rejstříku

škola	**kód**	**název oboru / vzdělávacího programu**	**cílová kapacita oboru / programu**	**poznámka (uveďte, pokud obor nebyl vyučován, je dobíhající atd.)**
Vyšší odborná škola publicistiky	72-42-N/02	Publicistika	270	--

6. Změny ve skladbě oborů vzdělání / vzdělávacích programů oproti školnímu roku 2015/2016:
   a. *nové obory / programy*
   Rozhodnutím MŠMT čj. MSMT – 8440/2017-2 ze dne 13. června 2017 byla akreditační komisí prodloužena platnost akreditace vzdělávacího programu Publicistika 72-42-N/02, oboru vzdělání Publicistika 72-42-N/.., v kombinované formě studia. Platnost akreditace vzdělávacího programu kombinované formy studia byla stanovena do 31. prosince 2022.
   b. *změny vzdělávacích programů*
   Ve školním roce 2016/2017 nebyly akreditovány žádné další změny oborů ani vzdělávacích programů.
   c. *zrušené obory / programy*
   Ve školním roce 2016/2017 nebyly zrušeny žádné obory ani vzdělávací programy.
7. Místa poskytovaného vzdělávání nebo školských služeb (do závorky uveďte vlastníka objektu):
   uvedená v rozhodnutí o zápisu do školského rejstříku:

   Opatovická 160/18, 110 00 Praha 1 (Pštrossova Property, s.r.o.)
   Zřizovatel školy Arcibiskupství pražské poskytl pro potřeby školy další prostory v budově areálu bývalé fary Nejsvětější Trojice v Praze 1 ve Spálené ulici č. 8.

8. Stručná charakteristika materiálně technického vybavení právnické osoby

Vyšší odborná škola publicistiky sídlí v nájmu v adaptovaných prostorách bývalého významného Vilímkova nakladatelského domu. Škola se nachází v optimálním dosahu městské hromadné dopravy a v její blízkosti sídlí celá řada významných mediálních institucí. Škola má k dispozici následující prostory:

- 2 přednáškové učebny – 100 míst (aula) a 60 míst (půlaula) pro přednášky,
- 1 specializovanou počítačovou učebnu – 20 PC pro výuku ICT a audiovizuální postprodukce,
- 4 učebny pro výuku jazyků a oborových seminářů – minimálně 25 míst v každé učebně,
- 2 odborné učebny audio – rozhlasové studio a rozhlasová střižna,
- 3 odborné učebny tvořící audiovizuální centrum (dále jen „AVD Centrum“) - televizní studio, režie a střižna – tréninkové pracoviště pro studenty,
- 1 odbornou učebnu – další střižnu AVD Centra,
- 1 odborná učebna pro výuku zpravodajství – newsroom,
- 1 učebnu k dispozici studentům – využití 16 PC a rychlého internetového připojení pro přípravu na výuku a vypracování odborných prací,
- půjčovnu AV techniky pro studenty.

Škola dále disponuje kontextuální a oborovou knihovnou, kabinety a kancelářemi.

Knihovna Vyšší odborné školy publicistiky je neveřejná a je přístupná všem studentům, pedagogům a zaměstnancům školy během své provozní doby. Pro uživatele je přístupný on-line katalog, prostřednictvím něhož je možné rezervovat tituly, provádět výpůjčky a prodlužovat doby výpůjčky. Součástí knihovny je také studovna, kterou mohou studenti využívat k samostudiu i studiu prezenčních titulů.

Výuka odborných předmětů je přiměřeně zajištěna technicky a technologicky. Škola neustále inovuje a doplňuje technické vybavení pro teoretickou i praktickou výuku v jednotlivých studijních zaměřeních ve snaze rozvíjet vybavení novinářské školy blízko standardům filmových škol.

Ve školním roce 2016-2017 bylo ve škole nově vybaveno presscentrum pro výuku zaměření PR a komunikační studia i pro výuku online vysílání na internet. Novými počítači byla vybavena budova ve Spálené ulici, a dvě učebny v budově byly doplněny o interaktivní projektory. Škola obnovila 6 projekčních počítačů v učebnách v budově v Opatovické ulici.

Díky projektu z fondů EU škola mohla zakoupit další nástroje pro výuku mobilní žurnalistiky, jako jsou mikrofony, stativy a gymbaly. Škola také zakoupila nový systém pro správu médií, který umožňuje vedle knih spravovat i audio-vizuální média.

Televizní studio školy bylo dovybaveno čtyřmi kusy LED světel Lupoled, které jsou zavěšené na dvou roztahovacích tyčích. Intenzita světel se dá ovládat pomocí ovládacího pultu.

AVD Centrum se v uplynulém školním roce rozšířilo o 3 sady portů Sennheiser a 5 bezdrátových mikrofonů Sennheiser, dále jsme pořídili objektiv Nikon, ruchový mikrofon Rode Videomic Rycote, 4K monitor AOC 31“, ramenní stabilizátor pro natáčení (rig) Filmcity, ramenní opěrku pro natáčení Sevenoak, dva stativy Velbon Videomate, karbonový slider s videohlavou, dva monopody Kingjoy a pět LED světel ke kamerám Aputure Amaran.

V průběhu roku byly provedeny drobné opravy a úpravy společných prostor, byla nově instalována klimatizace v prostorách budovy ve Spálené pro tepelný komfort při mimořádné výuce. Všechny tyto prostory byly zároveň vymalovány a vybaveny novým školním ergonomickým nábytkem.

Pilotně byla zprovozněna a upravena experimentální učebna newsroomu pro zkvalitnění odborné výuky zpravodajství.

9. Školská rada – datum ustanovení, seznam členů

Školská rada byla ustanovena dne 22. 5. 2017 na základě doplňovacích voleb do II. kurie Školské rady Vyšší odborné školy publicistiky a na základě jmenování nového člena za I. kurii.

Za Školskou radu VOŠP jsou tedy nově od 22. 5. 2017 ustanoveni tito členové :

- I. kurie: Mgr. Monika Vagenknechtová – ředitelská kurie, jmenována do funkce 1. 5. 2017,
- II. kurie: Jakub Hlaváč – studentská kurie, zvolen v doplňovacích volbách 22. 5. 2017,
- III. kurie: Mgr. Jan Adamec – zaměstnanecká kurie, členem od 29. 1. 2015.

II.
Pracovníci školské právnické osoby - personální zabezpečení školy

1. Pedagogičtí pracovníci – ***za každou školu vyplňte vždy samostatné řádky***, podle potřeby je v tabulkách přidejte

   a. počty osob (uvádějte údaje ze zahajovacích výkazů)

škola	ředitel a zástupce ředitele fyzické osoby celkem	ředitel a zástupce ředitele přepočtení na plně zaměstnané	interní učitelé fyzické osoby celkem	interní učitelé přepočtení na plně zaměstnané	externí učitelé fyzické osoby celkem	externí učitelé přepočtení na plně zaměstnané	pedagogičtí pracovníci fyzické osoby celkem	pedagogičtí pracovníci přepočtení na plně zaměstnané celkem
Vyšší odborná škola publicistiky	5	5	15	10,2	52	5,1	67	15,3

   b. kvalifikovanost pedagogických pracovníků (stav ke dni vyplnění zahajovacího výkazu)

škola	počet pedagogických pracovníků		celkem % z celkového počtu pedagogických pracovníků
Vyšší odborná škola publicistiky	kvalifikovaných	65	97%
	nekvalifikovaných	2	3%

   c. další vzdělávání pedagogických pracovníků

	počet	**zaměření**	**počet účastníků**	**vzdělávací instituce**
Semináře	1	PR Brunch - Vizuální obsahy	1	Agentura Pram consulting a Mediář
	1	Telč 2017 - Studijní programy v měnících se podmínkách	1	Masarykova univerzita
	1	Brandstorming	1	Internet info, s.r.o.
	1	Rozvoj učitelských dovedností - Čtením a psaním ke kritickému myšlení	1	Kritické myšlení, z.s.
	1	Foto kurz I.	1	Foto Škoda
	1	Adobe Photoshop - základní kurz	1	Nicom, a.s.
	1	Adobe Premiere - základní kurz	1	Nicom, a.s.

	1	Zkušenosti marketingově orientované firmy	1	Česká marketingová společnost a Klub učitelů marketingu
	1	Bussiness Brunch - kognitivní styly	1	Motiv P
	1	Bussiness Brunch - sokratovský dialog	1	Motiv P
Konference, veletrhy	1	Forum Média 2016	5	Economia, a.s.
	1	Konference PR Summit 2016	1	Blue Events
	1	Konference školství 2017	1	Unie zaměstnavatelských svazů
	1	Konference Robot vs. Člověk	1	Kritické myšlení, z.s.
	1	Konference ředitelů církevních škol	1	Česká biskupská konference
Interní vzdělávání organizované školou				
Kurzy		--		
doplňkové pedagogické studium		--		
školský management	1	Aktuální přístupy managementu vzdělávání	1	Centrum školského managementu PedF UK
rozšiřování aprobace		--		
jiné (uvést jaké)		--		

d. <u>jazykové vzdělávání a jeho podpora</u>

počet učitelů cizích jazyků:		celkem (fyzické osoby)
		12
z toho	s odbornou kvalifikací (dle zákona o ped. prac.)	11
	bez odborné kvalifikace (dle zákona o ped. prac.)	1
	rodilý mluvčí	--

2. Nepedagogičtí pracovníci školy (vyplňte údaje za celou právnickou osobu)

a. počty osob

fyzické osoby celkem	přepočtení na plně zaměstnané
22	16,3

b. další vzdělávání nepedagogických pracovníků

	počet	**zaměření**	**počet účastníků**	**vzdělávací instituce**
	1	PR Brunch - Vizuální obsahy	1	Agentura Pram consulting a Mediář
	1	Bussiness Brunch - prevence ztráty nadšení	2	Motiv P
	1	Změny ve mzdové účtárně a personální oblasti	1	VOX
	1	Změny ve mzdové agendě v roce 2017	1	StudioW
	1	Pamica - personalistika a mzdy	1	Stormware
	1	Účetní závěrka a přiznání k dani z příjmů nestátní neziskové organizace za rok 2016 a novinky v účetnictví a daních pro rok 2017	1	VOX
	1	Kurz základy interiérového designu	1	ON-line škola bytového designu a podnikání
	1	Konzultace k výzvě Šablony OP VVV pro SŠ a VOŠ	2	NIDV
	1	Účetní a daňové chyby	1	Studio W
	1	Zákoník práce - změna, návrh novely v roce 2017	1	Sciens
	1	Osobní údaje ve světle GDPR	1	PRK partners
	1	Storytelling	1	Bohemian Multimedia
	2	Google analytics	1	H1cz
	1	Profesní profil a implementace novely	1	Sdružení profesního terciárního vzdělávání, Tertiary Education &

		VŠ zákona		Research Institute
	1	Seminář EURASHE	1	European Association of institution in Higher education
	1	Bussiness Brunch - kognitivní styly	1	Motiv P
	1	Bussiness Brunch - sokratovský dialog	1	Motiv P
	1	Bussiness Brunch - talent management	1	Motiv P
	1	Školení PPC	1	H1cz
	1	Trendy a novinky v POP	1	IPSOS
Konference, veletrhy	1	Forum Média 2016	2	Economia, a.s.
	1	Konference Economia - HR meeting	1	Economia, a.s.
	1	Konference Euprio	1	University of Antwerp
	1	Konference církevních škol	1	Česká biskupská konference
	1	Setkání Sekce vysokoškolských pedagogů při Česká marketingové společnosti	1	Česká marketingová společnost
	1	Oborová konference asociace POPAI CE	1	POPAI CE
Interní vzdělávání organizované školou		--		
		--		
kurzy		--		
jiné (uvést jaké)		--		

III.
Údaje o studentech a výsledcích vzdělávání

1. Počty tříd/studijních skupin a počty žáků/studentů

   a. denní vzdělávání (uvádějte údaje ze zahajovacích výkazů)

škola	**počet tříd / skupin**	**počet žáků / studentů**
Vyšší odborná škola publicistiky	14	197

Změny v počtech žáků/studentů v průběhu školního roku (údaje uveďte za každou školu samostatně, neuvádějte počty duplicitně):

- přerušili vzdělávání: 5
- nastoupili po přerušení vzdělávání: 2
- sami ukončili vzdělávání: 18
- vyloučeni ze školy: 11
- nepostoupili do vyššího ročníku: 40 (opakování ročníku), z toho nebylo povoleno opakování: --
- přestoupili z jiné školy: --
- přestoupili na jinou školu: údaje nejsou k dispozici
- jiný důvod změny – ukončení studia (nesplnění studijních povinností): --
- jiný důvod změny ukončení studia (ukončili studium bez absolutoria): 1

   b. vzdělávání při zaměstnání – kombinované studium (uvádějte údaje ze zahajovacích výkazů)

škola	**počet tříd / skupin**	**počet žáků / studentů**
Vyšší odborná škola publicistiky	1	31

Změny v počtech žáků/studentů v průběhu školního roku (údaje uveďte za každou školu samostatně, neuvádějte počty duplicitně):

- přerušili vzdělávání: 6
- nastoupili po přerušení vzdělávání: --
- sami ukončili vzdělávání: 5
- vyloučeni ze školy: 2
- nepostoupili do vyššího ročníku: 4, z toho nebylo povoleno opakování: --
- přestoupili z jiné školy: --
- přestoupili na jinou školu: údaje nejsou k dispozici
- jiný důvod změny (uveďte jaký): --

2. Průměrný počet žáků/studentů na třídu/studijní skupinu a učitele (stav dle zahajovacího výkazu)

a. denní vzdělávání

škola	průměrný počet žáků / studentů na třídu / skupinu	průměrný počet žáků / studentů na učitele
Vyšší odborná škola publicistiky	14,1 (197/14)	12,1 (197/15,3)

b. vzdělávání při zaměstnání – kombinované studium

škola	průměrný počet žáků / studentů na třídu / skupinu	průměrný počet žáků / studentů na učitele
Vyšší odborná škola publicistiky	31 (31/1)	N/A*

* ukazatel nemá vzhledem k počtu studentů nabíhajícího kombinovaného studia vypovídací hodnotu srovnatelnou se studiem denním

3. Žáci/studenti s trvalým bydlištěm v jiném kraji (stav dle zahajovacího výkazu)

Vyšší odborná škola publicistiky	**kraj**	Jihočeský	Jihomoravský	Karlovarský	Vysočina	Královéhradecký	Liberecký	Moravskoslezský	Olomoucký	Pardubický	Plzeňský	Středočeský	Ústecký	Zlínský	**CELKEM**
Denní studium	počet žáků/studentů celkem	13	5	5	7	6	3	8	4	8	6	48	10	1	**124**
	z toho nově přijatí	2	2	4	3	3	0	3	1	0	3	15	2	1	**39**
Kombinované studium	počet žáků/studentů celkem	0	0	0	0	3	2	1	0	1	1	4	1	0	**13**
	z toho nově přijatí	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	**3**

4. Údaje o výsledcích vzdělávání žáků/studentů (po opravných zkouškách a doklasifikaci)

a. denní vzdělávání

škola		**Vyšší odborná škola publicistiky**
z celkového počtu žáků/studentů:	prospělo s vyznamenáním	--
	Neprospělo	--
	opakovalo ročník	**45**
počet žáků/studentů s uzavřenou klasifikací do 30.6.		--
t.j % z celkového počtu žáků/studentů		**%**
průměrný počet zameškaných hodin na žáka/studenta		--
z toho neomluvených		--

b. vzdělávání při zaměstnání – kombinované studium

škola		**Vyšší odborná škola publicistiky**
z celkového počtu žáků/studentů:	prospělo s vyznamenáním	
	neprospělo	
	opakovalo ročník	**0**
počet žáků/studentů s uzavřenou klasifikací do 30.6.		
t.j % z celkového počtu žáků/studentů		**%**
průměrný počet zameškaných hodin na žáka/studenta		
z toho neomluvených		

5. Výsledky závěrečných, maturitních zkoušek a absolutorií

absolutoria		**Vyšší odborná škola publicistiky**	Denní vzdělávání	Vzdělávání při zaměstnání
	počet studentů, kteří konali zkoušku:		38	--
	z toho konali zkoušku opakovaně:		18	--
	počet studentů závěrečných ročníků, kteří nebyli připuštěni ke zkoušce v řádném termínu:		31	--
	počet studentů, kteří byli hodnoceni:*	prospěl s vyznamenáním	7	--
		prospěl	26	--
		neprospěl	5	--

* Pozn.: Jsou zahrnuti studenti, kteří vykonali zkoušku v řádném termínu v červnu a prvním opravném termínu v září.

6. Přijímací řízení do 1. ročníku školního roku 2017/2018

SŠ (mimo gymnázií), konzervatoře, VOŠ
(za každou skupinu oborů vzdělání vyplňte vždy samostatné řádky, podle potřeby je v tabulkách přidejte; skupina oborů je např. 63 Ekonomika a administrativa)

a) denní studium

	Obor:	**Publicistika 72-42-N/02**
přijímací řízení pro školní rok 2017/2018 (denní vzdělávání)	počet přihlášek celkem	146
	počet kol přijímacího řízení celkem	4
	počet přijatých celkem (stav k 30. 9. 2017)	**73**
	z toho v 1. kole	65
	z toho ve 2. kole	3
	z toho v dalších kolech	3
	z toho na odvolání	0
	počet nepřijatých celkem	2
	počet volných míst po přijímacím řízení (obor, počet míst)	
	obor:	--

b) kombinované studium

		Obor: Publicistika 72-42-N/02
přijímací řízení pro školní rok 2017/2018 (kombinované vzdělávání)	počet přihlášek celkem	41
	počet kol přijímacího řízení celkem	4
	počet přijatých celkem (stav k 30. 9. 2017)	**12**
	z toho v 1. kole	7
	z toho ve 2. kole	3
	z toho v dalších kolech	2
	z toho na odvolání	0
	počet nepřijatých celkem	1
	počet volných míst po přijímacím řízení (obor, počet míst)	
	obor:	--

7. Vzdělávání cizinců a příslušníků národnostních menšin

Počty cizinců z jednotlivých zemí (dle zahajovacího výkazu). Zkušenosti se začleňováním cizinců a příslušníků národnostních menšin.

Ve školním roce 2016/2017 studovali na Vyšší odborné škole publicistiky čtyři studenti se slovenskou národností, jedna studentka s ukrajinskou národností, jedna studentka s běloruskou národností a jedna studentka s izraelskou národností. Všichni studenti mají dobrou znalost českého jazyka, která jim umožňuje plnit jejich studijní povinnosti bez nutnosti zohledňovat jazykovou bariéru při hodnocení.

8. Speciální výchova a vzdělávání, integrace žáků

Speciální třídy, integrace, personální a materiální zabezpečení, zkušenosti s integrací, pozitiva a negativa začleňování žáků. Samostatně uvést zkušenosti se začleňováním žáků ze znevýhodněného sociokulturního prostředí do výuky.

Ve školním roce 2016/2017 nestudoval na Vyšší odborné škole publicistiky žádný student, který by potřeboval speciální podmínky pro vzdělávání.

9. Vzdělávání nadaných žáků a studentů

Jsou ve škole nadaní žáci nebo studenti, kteří se vzdělávají zvláštním způsobem? Jakými formami je zabezpečeno vzdělávání nadaných žáků a studentů.

Způsob výuky ve specializačních dílnách a odborných předmětech vyžaduje práci v malých skupinách studentů s důrazem na individuální přístup ke studentům a optimální využití jejich talentových dispozic. Škola umožňuje nadaným studentům studovat podle individuálního vzdělávacího plánu, který jim umožňuje přizpůsobit tempo studia svým možnostem.

10. Ověřování výsledků vzdělávání

Např. Maturita na nečisto, SCIO …

Díky detailně zpracovanému řízení studentských odborných praxí a vedení absolventských projektů ve formě reálných mediálních výstupů škola ověřuje způsobilost vlastních studentů k praktickému uplatnění v mediálním oboru.

Oficiálních schémat ověřování výsledků vzdělávání zaměřených především na žáky středních škol se Vyšší odborná škola publicistiky neúčastní.

11. Vzdělávací programy VOŠ

Stav a výsledky akreditací vzdělávacích programů VOŠ.

Ke konci školního roku 2016/2017 předložila škola akreditační komisi MŠMT návrh na prodloužení platnosti akreditace vzdělávacího programu Publicistika 72-42-N/02, oboru vzdělání Publicistika 72-42-N/.., v kombinované formě studia.

Rozhodnutím MŠMT čj. MSMT – 8440/2017-2 ze dne 13. června 2017 byla akreditační komisí prodloužena platnost této akreditace do 31. prosince 2022 – viz. čl. I. odst. 6a.

12. Jazykové vzdělávání a jeho podpora

Kolika jazykům se žáci učí, cizí jazyky podle četnosti výuky, jak školy motivují žáky k výuce cizích jazyků, apod.

Studenti si povinně volí v I. ročníku jeden cizí jazyk, který budou studovat jako hlavní jazyk a z něhož budou skládat na konci třetího ročníku absolutorium.

Studenti si mohou vybrat z těchto cizích jazyků: anglický jazyk, německý jazyk, francouzský jazyk. Jako další volitelný jazyk měli studenti možnost v uplynulém školním roce studovat také španělský a ruský jazyk.

Na začátku studia I. ročníku jsou studenti rozděleni na základě rozřazovacích testů do jednotlivých skupin podle úrovně jazykové pokročilosti.

Škola nabízí studentům možnost studovat další cizí jazyk volitelně.

IV.
Aktivity školy a prezentace na veřejnosti

1. Výchovné a kariérní poradenství

Uvést, zda-li na škole působí školní psycholog nebo pouze výchovný poradce, jaká je spolupráce s PPP a jaké výchovné problémy byly na škole nejčastěji řešeny. Jak na škole funguje kariérní poradenství.

Na škole nepůsobí školní psycholog ani odborný poradce. Nicméně škola v současné době nabízí studentům mentorskou podporu, kterou zajišťují vybraní zkušení pedagogové. Studenti tak s nimi mohou řešit své studijní, osobní, sociální či jiné problémy. Od nového školního roku 2017/2018 bude škola zajišťovat preventivní a poradenskou činnost prostřednictvím smluvního metodika prevence.

Kariérní poradenství

Kariérní poradenství je v současnosti na Vyšší odborné škole publicistiky součástí výběru profesního zaměření studia a výběru a realizace odborných praxí. Studenti si na začátku 2. ročníku studia volí své profesní zaměření studia a opakovaně konzultují s vedoucími jednotlivých zaměření a jejich dílčích specializací. Zároveň studenti před měsíční souvislou praxí na začátku 2. a 3. ročníku spolupracují s koordinátorem odborných praxí, který schvaluje jejich záměr praxe zpracovaný v podobě několikastránkového dokumentu. Student si ve svém záměru praxe vytyčí cíle, jichž chce během odborné praxe v redakci vybraného média dosáhnout, a shrne předpokládané výstupy svého zapojení do práce s profesionály.

Studenti svoji odbornou praxi vykonávali v uplynulém školním roce například v těchto institucích:

- AMI Communications,
- Czech 4 Sport,
- Český rozhlas,
- Česká televize,
- Empresa Media, a.s.,
- Evropa 2,
- FireTV,
- Fullface Production,
- ITID, s.r.o.,
- Kulturio,
- Mafia Records,
- Poker Media, s.r.o.
- Quickseal International, s.r.o.,
- Separations Films, s.r.o.,
- Seznam.cz,
- Ticketstream,
- Vltava-Labe Press,
- ZOO magazín.

Výchovná opatření

Ve školním roce 2016/2017 bylo jednomu studentovi uloženo kázeňské opatření za porušení školního řádu a neetické jednání, konkrétně z důvodu padělání dvou zápisů ve výkazu o studiu.

Výchovný problém byl řešen vedením školy, proběhl výchovný rozhovor a bylo uloženo kázeňské opatření v podobě vyloučení ze studia.

Ve školním roce 2016/2017 bylo vyloučeno ze školy jedenáct studentů na základě správního řízení. Ve všech případech se jednalo o vyloučení z důvodu nesplnění studijních povinností.

2. Prevence sociálně patologických jevů

   Prevence sociálně patologických jevů je přirozenou součástí vzdělávacího procesu na škole. Tím, že jde o školu mediální, studenti se od 1. ročníku ve výuce průběžně setkávají s klasickými tématy šikany, drog, násilí apod., objevují zajímavé příběhy a pod vedením pedagogů si rozšiřují vědomí následků i příčin sociálně patologického chování.

3. Ekologická výchova a environmentální výchova

   Vzdělávací program toto téma pokrývá na více místech, jak v kurzech dějin a vývoje civilizace, tak v kurzech zabývajících se antropologií a ekonomikou. Ekologie je opět jednou z oblastí, která je zajímavá mediálně, studenti se s tématy proto setkávají průběžně v tvůrčích dílnách, v rámci absolventských a seminárních prací apod.

4. Multikulturní výchova

   Stejně jako témata sociálně patologických jevů a ekologie je do vzdělávacího programu začleněno téma etnik, menšin, různých náboženství atd.

5. Výchova k udržitelnému rozvoji

   Toto téma je probíráno společně s tématy historickými, civilizačními, antropologickými a ekologickými v rámci modulů všeobecného znalostního základu.

6. Školy v přírodě, vzdělávací a poznávací zájezdy, sportovní kurzy

   Místo pobytu a počet žáků na škole v přírodě. Zaměření kurzu, zájezdu, místo, počet účastníků.

   VOŠP tradičně a soustavně pořádá studijní exkurse na které jsou zváni jak studenti školy, tak i absolventi, pedagogové, další zaměstnanci a podporovatelé/přátelé školy:

   - V říjnu 2016 jsme se vydali do **Mnichova** po stopách zakladatele moderního umění Vasilije Kandinského - komentované prohlídky Lenbachhausu a Ruského domu v Murnau. Navštívili jsme galerii Pinakothek Modern a připomněli si i politické dějiny Mnichova, zvláště neslavná 20. a 30. léta 20. století.

- Podzim 2016 jsme strávili ve vídeňské **Albertině** a **Leopold Muzeu** na výstavách Fremde Götter, Ways of Pointillism a Albertina Contemporary - od Andyho Warhola po Anselma Kiefera.
- Do Vídně jsme vrátili na jaře 2017 na dvě unikátní výstavy, americké malířky Georgie O´Keeffe v Kunstforu a rakouského malíře Egona Schieleho v Albertině.
- V rámci exkurze Příběh města jsme v září 2016 navštívili **Litoměřice**.
- V listopadu 2016 jsme se podívali do "Českých Athén" - **Kutné Hory**, významné městské památkové rezervace, zapsané na seznamu světového kulturního dědictví UNESCO.
- V dubnu 2017 jsme se vydali na exkurzi po židovských památkách v Čechách. Navštívili jsme národní památník **Terezín**, město **Úštěk** a poutní místo Boží hrob v obci Ostré.
- V květnu 2017 jsme se vydali do **Lužice** po stopách sv. Zdislavy, Karla IV. a Českých bratří. Zasvěcenými průvodci nám byli Václav Vokolek a Jiří Holub.

V uplynulém školním roce v rámci modulů „Antropologie, kultura a estetika“ a „Výstavy“, který pedagogicky vede také **Václav Vokolek**, navštívili studenti významnější výstavy, které se konaly v galeriích a v dalších výstavních prostorách v Praze.

- Studenti se tak mohli seznámit s tvorbou **Jana Merty** a **Richarda Deacona** v Městské knihovně; **Františka Skály** ve Valdštejnské jízdárně; **Gerharda Richtra** či **Henriho Rousseaua** v Paláci Kinských; **Josefa Istlera** či **umění šedesátých let** v Muzeu Kampa.

7. Mimoškolní aktivity (aktivity nesouvisející s výukou)
Kroužky, kurzy aj. pro žáky (zájmové, sportovní, kulturní) organizované školou - uvést počet a zaměření a počty žáků.
---

8. Soutěže
Úspěšnost v soutěžích, olympiádách, na festivalech apod. (umístění do 3. místa na celostátní a mezinárodní úrovni)

--

9. Mezinárodní spolupráce a zapojení právnické osoby do mezinárodních programů

Členství v organizaci EUPRIO (European Universities Public Relations And Information Officers)

- Jsme členem organizace EUPRIO, která sdružuje univerzity a vysoké školy napříč Evropou a klade si za cíl sdílet a šířit zkušenosti a znalosti mezi svými členy a podporovat spolupráci a partnerství mezi Evropskými vzdělávacími institucemi. Členstvím v EUPRIO se VOŠP stává partnerem úspěšných evropských univerzit.
- Ve dnech od 1. do 4. září 2016 se zástupce školy zúčastnil výroční konference, která se konala tentokrát v belgických Antwerpách. Konference byla zaměřená především na budování značky univerzity, nabídla semináře, přednášky i workshopy na téma vnitřní i vnější komunikace, HR brand, zákaznický brand. Zabývala se mimo jiné tématy jak efektivně zapojit studenty, zaměstnance, partnery do univerzitní komunikace a propagace.

Projekt v rámci programu Erasmus+

- V březnu 2015 podala škola žádost o projekt v rámci **programu Erasmus+** v klíčové aktivitě 2 - Strategická partnerství a spolupráce v oblasti odborného vzdělávání a přípravy. Na základě vysokého hodnocení jsme se zařadili mezi úspěšné řešitele společně s dalšími 11 projekty.
- Projekt s názvem **"Digital Online Verification of Skills: Multimedia Journalism ECVET Principle Inclusion"** (DOVOS) má za cíl připravit digitální rozhraní (plugin) do LMS Moodle, pomocí kterého si odborné školy snadno zakomponují principy ECVETu do svého vzdělávacího rámce a usnadní si tak jak mezinárodní, tak národní pracovní stáže pro své studenty, naleznou společné jmenovatele v rámci výuky pro studijní mobility a usnadní si administrativní zátěž při zpracování dokumentů souvisejících se zavedením systému ECVET.
- Projekt je pilotně postaven na oboru multimediální žurnalistiky, která je klíčovou odborností tří zúčastněných partnerů – **Vyšší odborné školy publicistiky** v Praze, **University of St Mark and St John v Plymouth** (Velká Británie) a **Thomas More College v Mechelenu** (Belgie). Čtvrtým partnerem je **Univerzita v Lovani** (Belgie), respektive její oddělení výzkumu a implementace digitálních prvků do vzdělávacího procesu, která bude projekt zaštiťovat po metodické stránce.
- Digitální rozhraní je postavené na Open Source aplikacích – Moodle, Mahara, Open Badges.
- Projekt probíhá za účasti zástupců mediálních domů všech partnerských zemí. Po pilotním ověření v oboru multimediální žurnalistiky by měl být plugin i metodika jeho implementace a použití aplikovatelná v obecné rovině všemi odbornými institucemi i zaměstnavateli. Od září do prosince 2015 probíhala **přípravná fáze metodiky a designu plug-inu**.
- Intenzivně jsme se připravovali na 1. mediální týden v belgickém **Mechelenu**, jehož se účastnilo 12 studentů z každé mediální školy spolu se svými pedagogy od 20. do 25. listopadu 2016. Studenti měli v průběhu týdne za úkol spolupracovat na různorodých mediálních výstupech formou simulací novinářské denní práce ve zpravodajských médiích.
- Součástí byly návštěvy partnerských škol a koordinace projektových témat v Plymouthu v květnu 2016 a Mechelenu v lednu a červnu 2016.
- Zahájili jsme **spolupráci s Rádiem Wave** - mediálním partnerem a zaměstnavatelem našich absolventů. Ve spolupráci s belgickou Tomas More University z Mechelenu a britskou University of St Marc and St John z Plymouth jsme v rámci projektu Erasmus+ uspořádali **Mediální týden**. Studenti si mohli od 24. do 28. dubna 2017 vyzkoušet práci pro webový rozhlas s multimediální podporou.
- Studenti získali osobní zkušenost s prací na mezinárodním mediálním projektu evropského rozsahu. Spolupracovali s profesionály z BBC, Guardianu, Českého rozhlasu, Impulsu aj. Získali zkušenosti v networkingu ve formálním i neformálním prostředí. Absolvovali v podstatě týdenní rychlokurz v komunikaci v anglickém jazyce. Prošli si intenzivní a praktickou zkušeností v práci s multimediálním obsahem.

Spolupráce s Informační kanceláří Evropského parlamentu

- V rámci spolupráce s **Informační kanceláří Evropského parlamentu (EP)**, která nabízí mladým lidem možnost navštívit jedno ze svých tří pracovních míst – Brusel, Štrasburk

a Lucemburk, absolvují vybraní studenti naší školy každý rok třídenní stáže v Bruselu. Mohou tak nahlédnout do mediálního zákulisí EP a seznámit se s jeho prací.

- Studenti z VOŠP vyjeli na exkurzi do hlavního města Belgie, Bruselu, aby se na vlastní oči přesvědčili, jak funguje Evropský parlament. Setkali se také s českými europoslanci a nahlédli do mediálního zázemí této evropské instituce a navštívili také interaktivní expozici s názvem Parlamentario.

10. Spolupráce školské právnické osoby s institucionálními partnery
Zaměstnavatelé, asociace, profesní organizace, ÚP, aj.

Spolupráce s TV NOE a studiem ADV

- V školním roce 2016/2017 jsme pokračovali ve spolupráce s ADV studiem a TV Noe, která trvá již pátým rokem a spočívá v přípravě a realizaci diskuzního pořadu „V souvislostech“. Jeho natáčení probíhá ve školním televizním studiu.
- Tento pravidelný týdeník vysílaný na TV Noe představuje divákovi aktuální politicko-společenská témata komentovaná odborníky z širšího úhlu pohledu.

Spolupráce se Studiem Velehrad a obecně prospěšnou společností OMEN

- Již stálými partnery při zajištění odborné a praktické části výuky jsou Studio Velehrad Olomouc při realizaci studijního zaměření Audiovizuální a digitální média a obecně prospěšná společnost pro kulturu a umění OMEN při realizaci výuky v oblasti humanitních studií.
- Obě společnosti se vedle podpory odborné výuky podílí také na přípravě vzdělávacích projektů. Společnost OMEN je také patronem nad realizací zahraničních studijních cest, které jsou organizovány společně se školou.

Členství Vyšší odborné školy publicistiky v Asociaci vyšších odborných škol (AVOŠ)

- Management školy aktivně podporuje úsilí Asociace vyšších odborných škol sdružující vyšší odborné školy v České republice, která se zaměřuje na rozvoj vyššího odborného školství, rozvoj neuniverzitního vysokoškolského sektoru a reformu terciárního vzdělávání.

Členství Vyšší odborné školy publicistiky ve Sdružení profesního a terciárního vzdělávání (SPTV)

- Od roku 2015 je škola také znovu členem Sdružení profesního a terciárního vzdělávání, které zastupuje zájmy sdružených vyšších odborných škol a některých vysokých škol, přispívá k jejich rozvoji a napomáhá procesu, který směřuje k vytvoření profesně zaměřeného, neuniverzitního vysokoškolského sektoru.

Partnerem Aliance žen a Nadace Karla Janečka – projekt Laskavec

- Ve školním roce 2016/2017 jsme se také podíleli na produkci a zhotovení audiovizuálních materiálů pro partnery Aliance žen, o.p.s. a Nadace Karla Janečka – projekt Laskavec.

11. Další vzdělávání realizované právnickou osobou

Vzdělávání určené pro veřejnost (celoživotní učení).

Ve školním roce 2016/2017, stejně jako v přechozím roce, jsme nabízeli **přípravné kurzy** pro uchazeče a zájemce o studium na škole.

- Kurzy byly zaměřené na rozvoj jazykových dovedností a rozšíření znalostí všeobecného základu.
- Součástí byl také vstupní diagnostický test, v němž si uchazeči mohli otestovat své znalosti a schopnosti. V rámci kurzů se uchazeči seznámili se světem médií a profesí novináře, procvičili se ve svém písemném projevu a prověřili své znalosti v testech z oblasti historie, geografie a kultury.
- Kurzu se zúčastnilo 20 zájemců, 16 z nich podalo následně přihlášku ke studiu na Vyšší odbornou školu publicistiky.

Nabízíme a realizujeme také program **mediální výchovy pro střední školy a jejich studenty**, ve kterém se zaměřuje zejména na etické aspekty dnešního mediálního světa, užívání médií rozumných a v rozumné míře a na tvorbu hodnotných mediálních obsahů. Ve školním roce 2016/2017 se uskutečnily celkem 2 lekce konané v prostorách VOŠP.

12. Další aktivity, prezentace studentů školy

Rozvoj obsahu a používání eLearningového systému

Výuka na Vyšší odborné škole publicistiky je po léta rozvíjena s **e-learningovým systémem** pro vedení výuky a vzdělávání **LMS Moodle**.

- Systém byl zaveden díky projektu „Rozvoj a inovace studijního programu VOŠP – vzdělávací dílna webové žurnalistiky“ realizovaného v rámci **Operačního programu Praha – Adaptabilita (ESF)**,
- Systém je budován a rozvíjen s dlouhodobou vizí konceptu „**eVOŠP**“ – zajištění přístupnosti podkladů a prostředí pro všechny formy studia vzdělávacího programu Publicistika v elektronických formách, s dálkovým přístupem 24/7.

Přednáška profesora Nicholse

- Studenti i pedagogové si mohli poslechnout zajímavou přednášku „Combatting Russian Propaganda and Disinformation“ Thomase Nicholse, profesora pro otázky národní bezpečnosti na univerzitě v Newportu, která byla zaměřena na dezinformační kampaně, hoaxy a fake news (25. 10. 2016).

Projekt ve spolupráci s americkou ambasádou a agenturou EdVentures

- Naši studenti se v rámci výuky zapojili do vytvoření peer-to-peer kampaně na téma „Challenging extremism“ na sociálních sítích.

20 let od založení VOŠP

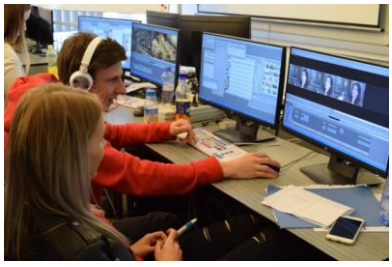
- V červnu jsme si připomenuli 20. výročí vzniku naší školy v debatě, které se zúčastnili kromě pedagogů a studentů školy i biskupský vikář pro vzdělávání, biskup Mons. Mgr. Václav Malý.

VOŠP na festivalu Jeden svět

- Zúčastnili jsme se diskuse po projekci dokumentu „Škádlení Goliáše“.

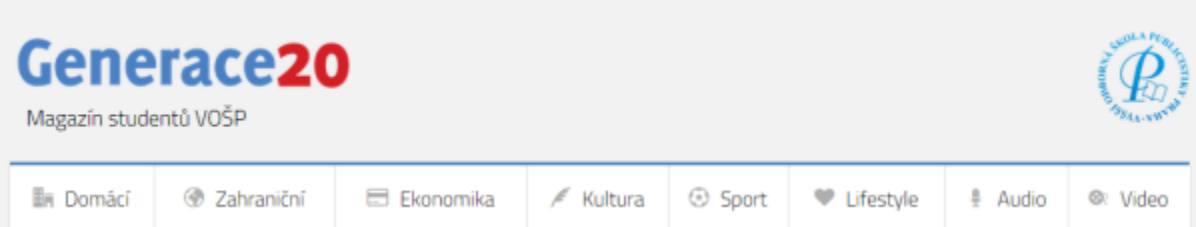
Tradiční Mediální den

- Studenti druhého ročníku se zaměřením na audiovizuální a digitální média si vyzkoušeli, jak náročné je vyrobit zpravodajskou reportáž během jediného dne.
- Rozdělili se do několika týmů a pod pedagogickým vedením hlavního editora Romana Bradáče sváděli od rána nelítostný boj s časem, únavou, hladem, Avidem a někdy i s neochotnými respondenty.



Generace20.cz

- Pro účely praktické výuky studentů slouží internetový **magazín Generace 20**, který v současné podobě představuje tvorbu studentů a má ambici stát se v budoucnosti zpravodajským a publikačním portálem školy.



- Články zde publikované jsou autorskými výstupy studentů, kteří se při věrné simulaci provozu redakce profesionálního média učí pracovat v malých redakčních týmech.
- Obsah webu je multimediální, kromě textu jsou zde publikovány i video a audio příspěvky studentů – jak jednotlivců, tak reportážních týmů.
- Odkaz na webové stránky magazínu naleznete zde www.generace20.cz

Ukázka textů publikovaných na Genereaci20

Aneta Řezníčková: *Kladrubský hřebčín usiluje o zapsání do seznamu UNESCO. Dřív jak za dva roky to však nebude*, Generace20 – Kultura, 26. 5. 2017

26. 5. 2017 Aneta Řezníčková Kultura

Kladrubský hřebčín usiluje o zapsání do seznamu UNESCO. Dřív jak za dva roky to však nebude

Starokladrubští bělouši a vraníci klušou na seznam UNESCO. Společně s celým areálem by se hřebčín v Kladrubech nad Labem mohl stát světovým kulturním a přírodním dědictvím. Již před třemi lety se začaly dávat dohromady potřebné dokumenty, ještě zhruba další dva roky ale bude trvat ověřování.

Hřebčín vlastní okolo pět set starokladrubských koní. Zdroj: wikipedia.org

Ondřej Jícha: *Šipky jsou populární hlavně díky show. Podíl na tom má i jednoduchost sportu*, Generace20 – Sport, 10. 1. 2017

10. 1. 2017 Ondřej Jícha Sport

Šipky jsou populární hlavně díky show. Podíl na tom má i jednoduchost sportu

Ze zakouřených hospod se dostaly do arén pro patnáct tisíc lidí. Šipky už nejsou pouze okrajovým sportem. V současnosti ho sledují miliony lidí u televizních obrazovek po celém světě. Stala se z nich show, která se lidem líbí a navíc jsou jednoduché na pochopení.

Angličan Phil Taylor je šestnáctinásobný mistr světa, sezóna 2017 však bude jeho poslední. Zdroj: Flickr.com

Nikola Sedloňová: *Televize je babička, sociální sítě vzkvétají. Na festivalu Všemi směry se probírala budoucnost médií*, Generace20 – Domácí, 5. 5. 2017

5. 5. 2017 Nikola Sedloňová Domácí

Televize je babička, sociální sítě vzkvétají. Na festivalu Všemi směry se probírala budoucnost médií

Na otázku, zda mají média v době sociálních sítích nějakou budoucnost, se snažili odpovědět hosté festivalu Všemi směry. Letošní ročník s podtitulem Včera, dnes a zítra se kromě minulosti a přítomnosti zabýval také budoucností médií. Hosté jako moderátor Jan Kraus a politik Dominik Feri se shodli, že média pravděpodobně nezaniknou, ale budou se uzpůsobovat novým technologiím.

Na festivalu Všemi směry promluvil v bloku o televizi i moderátor Jan Kraus. Zdroj: Linda Chmelířová

Studentský časopis ECHO

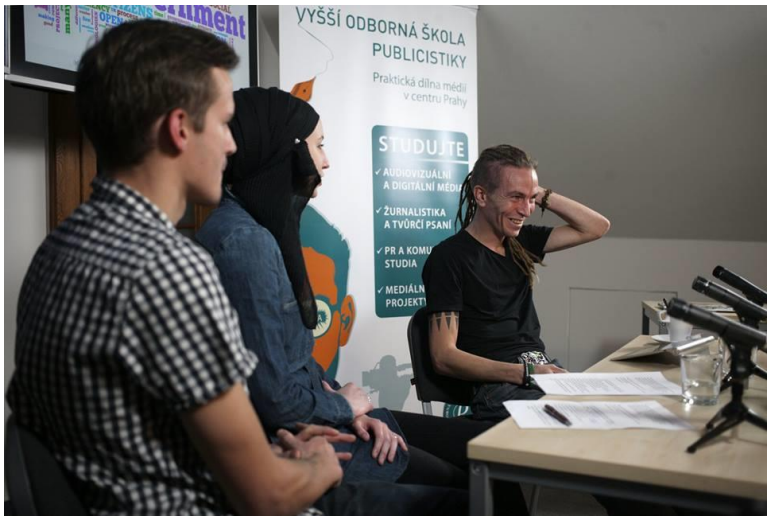
Během studijních období školního roku vychází v tištěné podobě **pravidelný týdeník ECHO**, který přináší články zejména od studentů zaměření printová a digitální žurnalistika.

- Na rozdíl od **internetového magazínu Generace 20** je distribuován pouze uvnitř školy, což umožnuje zapojení širšího okruhu studentů.
- Přináší pohledy mladé generace na aktuální dění a mapuje zajímavé osobnosti a události.
- Studenti pracují v terénu a v jednotlivých rubrikách zpracovávají nejrůznější témata.
- Zajišťují nejen tvorbu textu a fotografií, ale i všechny navazující práce potřebné ke skutečnému vydání tiskoviny v barevném provedení, a učí se tak poznávat specifika tištěných médií, zejména editovat text na předem daný rozsah a spolupracovat s redakčními fotografy a grafiky i s kolegy.
- Vybraná čísla jsou k nahlédnutí v naší Galerii: http://www.vosp.cz/galerie/tiskneme

Komunikační agentura PR Lab - PubliCity

Vyústěním celého zaměření PR a komunikační studia v návaznosti na modul SM Public Relations je **studentská komunikační agentura**, simulující formou strategické hry reálný svět práce v komunikačních agenturách.

- V těchto pracovních situacích se studenti důvěrně seznamují s obvyklým produkčním a reklamním servisem a prací PR a komunikačních agentur, které mají jediný cíl – splnit přání klienta.
- Lektor v roli „instruktora“ radí a navrhuje vhodná řešení, evaluuje předané materiály a určuje směr další práce. Studenti pracují v pružných týmech na pozicích Junior/Senior Specialista a Asistent. Ti nejlepší ze Senior specialistů pak vedou celý studentský tým.
- Modul poskytuje studentům simulaci profesionální práce v PR a komunikační agentuře, které realizuje jednotlivé zadání objednavatele. Studenti plní zadání od prvotní objednávky až k finálnímu tvaru, který je schválen k odevzdání.
- Primární důraz je kladen na profesní a termínové standardy v běžné praxi. Studenti jsou na základě osobních pohovorů přidělení do týmů, které jednotlivé projekty realizují.
- Agentura PubliCity zahrnuje oddělení PR komunikace, oddělení eventů a kreativní a produkční oddělení.
- PubliCity pracuje nejen na interních projektech školy, které poptávají tvůrčí dílny ostatních zaměření, ale také na projektech pro reálné firmy a partnery, s nimiž VOŠP spolupracuje.
- V letních měsících nabízela PubliCity také letní odborné praxe pro více než desítku studentů, kteří se aktivně účastnili práce na plánovaných projektech Vyšší odborné školy publicistiky.
- Ukázky práce studentů a jejich výstupy, které vznikly v rámci komunikační agentury, jsou k nahlédnutí např. zde: http://www.vosp.cz/galerie/propagujeme.
- Do Klubu Spálená si zveme zajímavé hosty, například v říjnu 2016 předsedu Pirátů Ivana Bartoše.



Studentské formáty produkce v oblasti audiovizuálních a digitálních médií

Ve školním roce 2016/2017 jsme pro studenty otevřeli řadu specializačních dílen audiovizuálního zaměření. Pod vedením zkušených profesionálů z praxe pracovali studenti v týmech, kde zpracovávali zpravodajské ankety a reportáže nebo publicistické výstupy, rozhovory v televizním studiu a audio pořady. Vedle několika televizních dílen (AV týmy, Talk show, Univerzální voják, Profesionál) to byly rozhlasové dílny, fotografická dílna a dílna Mobilní žurnalistiky.

- Studenti si osvojují pod vedením zkušených pedagogů základní formáty audiovizuálních výstupů a pravidla natáčení, pořizování záběrů, skladby obrazu a dodržování termínů. Pracují podle jasně definovaných týmových rolí od kameramana přes střihače, redaktora a produkčního.
- Vytvářejí vlastní pořady zaměřené na aktuálnost, trendy, zajímavosti a životní styl svých vrstevníků jako například **Skrz prsty** nebo **Sport na vlastní kůži**.
- Pod vedením zkušeného reportéra a bývalého šéfa zpravodajství ČT 24 **Romana Bradáče** se studenti učí připravit reportáž, zpravodajství z aktuálního dění ze školy i z veřejného života ve zpravodajsky laděných dílnách **Univerzální voják** a **Profesionál**.

- Výstupy studentů z tohoto studijního zaměření jsou k nahlédnutí v naší webové Galerii: http://www.vosp.cz/galerie/natacime a http://www.vosp.cz/galerie/fotime
- Studijní zaměření Audiovizuální a digitální média pokračuje ve spolupráci s neziskovou organizací **Aliance žen**, která se specializuje na boj s rakovinou prsu a zastřešuje v České republice další neziskové organizace, které se zaměřují na boj s rakovinou. Vyšší odborná škola pro tuto organizaci natáčí **propagační a publicistická videa**, která se zaměřují zejména na osvětu prevence rakoviny prsu.
- Ve školním roce 2016/2017 pokračovala také spolupráci s **Nadací Karla Janečka**, která je organizátorem projektu **„#laskavec“**, jehož účelem je vyhledání a následné zveřejňování příběhů jednotlivců, kteří nezištně pomáhají svému okolí. Studijní zaměření Audiovizuální a digitální média zajišťovalo natáčení a zpracování medailonů oceněných jednotlivců, kteří projevují nestandartní laskavost a lidský rozměr v nejrůznějších aktivitách pro své okolí.

Festival Všemi směry 2017

- Třetího května 2017 proběhl 13. ročník Festivalu publicistiky a nových médií **Všemi směry 2017** s podtitulem **Včera, dnes a zítra**, který se uskutečnil na lodi Tajemství, kotvící na náplavce na Vltavě.
- Pořádali ho studenti Vyšší odborné školy publicistiky a představili v něm současný svět médií a zajímavá témata očima mladé generace. Cílem bylo poodhalit návštěvníkům práci ve sdělovacích prostředcích a zprostředkovat debaty se zajímavými osobnostmi ze světa médií.
- Hosty festivalu byli tradičně známí čeští novináři, publicisté, nakladatelé a další mediální odborníci.
- Za dramaturgii a produkci zodpovídaly studentky školy Nikola Forejtová, Anna Řeháková, Hana Řičicová, Anna Zemanová.
- Více o festivalu: http://www.vsemismery.cz nebo na facebookovém profilu https://www.facebook.com/VsemiSmery/?fref=ts

všemi
směry
Echo24.cz

Soutěž školní časopis roku

Stejně jako v minulém roce jsme i v roce 2017 byli partnerem a spolupořadatelem krajských kol soutěže „Školní časopis roku 2017“ pro Prahu, Středočeský, Plzeňský, Liberecký a Ústecký kraj, kterou pořádá Asociace středoškolských klubů České republiky.

- Celkem se ve výše zmíněných krajích zúčastnilo 50 školních časopisů ze základních i středních škol.
- Kromě workshopů připravených pro žáky a studenty se uskutečnilo také setkání s pedagogy, vedoucími školních časopisů, které přineslo řadu podnětů a nápadů na budoucí spolupráci. Na celou akci jsme měli od účastníků velmi pozitivní zpětnou odezvu a také náměty, které se promítnou do podpory akce v příštích letech.

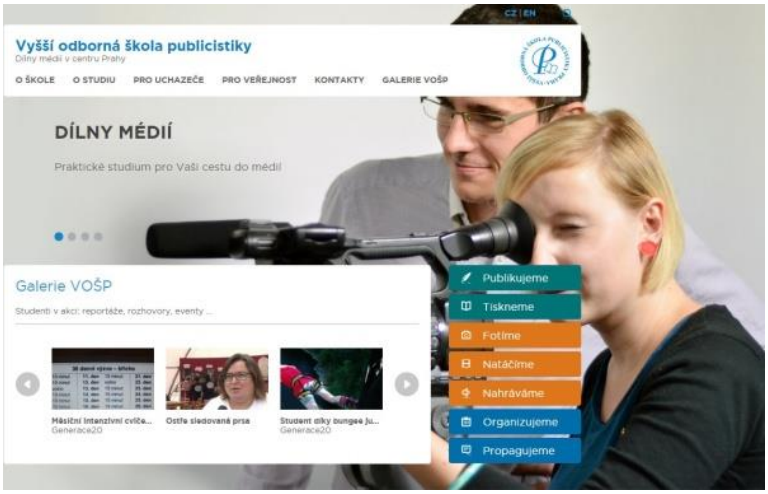
Témata workshopů, které jsme připravili pro žáky a studenty, byly následující:

- Zpráva snadno a rychle,
- Titulka časopisu,
- Veřejné mínění,
- Redakční charta,
- Mobilní nástroje novináře,
- Hlasová výchova,
- Stand-up a čtecí zařízení, moderování,
- Hrátky s češtinou,
- Sdílení zkušeností s tvorbou školního časopisu.

Prezentace školy v on-line prostředí

Vyšší odborná škola publicistiky se prezentuje na webových stránkách www.vosp.cz, staví do popředí praktický styl výuky a především pak vlastní práce studentů, které jsou dostupné v interaktivní galerii.

- V této galerii se automaticky agregují obsahy publikované školou na jiných webových stránkách (např. generace20.cz) či specializovaných on-line službách a sociálních sítích (např. youtube.com pro video, mixcloud.com pro audio, flickr.com pro foto).
- Portfolio školy se v reálném čase na jednom místě aktualizuje, a škola tak může nabídnout tematické profily odpovídající jednotlivým tvůrčím činnostem, v nichž se studenti vzdělávají.



Prezentace školy na výstavách, veletrzích:

- Ve školním roce 2016/2017 jsme se prezentovali na několika oborových výstavách a veletrzích, na nichž jsme mimo jiné komunikovali se zájemci o studium.
- Byli jsme na veletrzích vzdělávání **Gaudeamus Brno** (1. - 4. listopadu 2016) na Výstavišti; **Gaudeamus Praha** (25. - 26. ledna 2017) na výstavišti EXPO Praha Letňany a **Gaudeamus Nitra** (3. - 5. října 2016).
- Na všech veletrzích se návštěvníci stánku naší školy mohli seznámit s ukázkami studentských prací z několika praktických dílen a interních školních firem, jako jsou **PubliCity**, **Generace20** či studentský časopis **Echo**.
- Ve všech případech se do úspěšné prezentace školy zapojili i studenti školy v rámci svých odborných praxí a výuky specializačních dílen a projektů jednotlivých studijních zaměření. Atraktivní vizuální styl pro Vyšší odbornou školu publicistiky připravil bývalý student školy Jan Poledňák.
- Pod vedením zástupkyně ředitele pro komunikaci Moniky Hrubalové reprezentovali naši školu jako nejužší přípravný a realizační studentský tým Zuzana Kovaříková, Sally Baumannová, Veronika Hlaváčová, Albert Bartášek, Ondřej Patrovský, Šimon Neumann, Lukáš Marek a Vojtěch Rod.
- I v uplynulém roce jsme přišli s úspěšným a mezi studenty oblíbeným projektem – soutěží **Kamera tě miluje**. První kolo proběhlo přímo na veletrhu, podruhé jsme se s účastníky soutěže setkali přímo na půdě VOŠP. Účastníci si prohlédli školu a vybrané práce našich studentů a pod vedením zkušeného lektora VOŠP Miroslava Brady vyzkoušeli výstup před kamerou a práci se čtecím zařízením.

- Sledovali jsme trendy a novinky v POP na **IPSOS** v Praze dne 15. září 2016.
- Zúčastnili jsme se setkání obchodních partnerů při příležitosti 20. výročí vzniku Reda, které se konalo v Sono Centru v Brně 22. září 2016.
- Zasedali jsme v porotě soutěže o nejlepší eventovou akci, kterou organizoval **Event Marketing Association** 27. října 2016.

- Byli jsme v porotě předávání cen v soutěži Zlatý středník, organizované **PR Klubem** 9. listopadu 2016.
- Zúčastnili jsme se konference **POPAI AWARDS** a zasedli jsme v porotě soutěže v oboru retail a instore marketing 24. listopadu 2016.
- Dozvěděli jsme se leccos nového o aplikacích v tisku během Tapetárie v Praze 7. října 2016.
- Zúčastnili jsme se slavnostního otevření výstavy **Svazu česko-moravských výrobních družstev** 10. listopadu 2016.
- Zúčastnili jsme se snídaně na téma **Programatická reklama** 22. listopadu 2016.
- Setkali jsme se s kolegy v rámci Sekce vysokoškolských pedagogů při **Česká marketingové společnosti** 16. března 2017.
- Byli jsme na výstavě **fiktivních firem Praha**, která se konala ve dnech od 22. do 24. března 2017.

- Stali jsme se partnerem soutěže **Marketér roku** při předávání cen 18. května 2017.
    - Zajímavosti z této aktivity naleznete na: https://www.facebook.com/agenturapublicity/

- Naše škola podporovala vydání knihy Markéty Dočekalové **Tvůrčí psaní pro každého**. Slavnostního křtu se 10. října 2016 ujal v Café Nová Galerie na Vinohradech ředitel Vyšší odborné školy publicistiky Petr Uherka.

- Prezentovali jsme se zájemcům o studium z řad studentské veřejnosti a oslovovali jsme je zejména následujícími kanály:

- internetovými bannery zveřejněnými na webových stránkách www.vyssiodborneskoly.com, www.kampomaturite.cz a dalších tematických webech,
- sponzorovanými příspěvky na sociální síti Facebook,
- inzercí ve vyhledávačích Google a Seznam,
- cílenými SMS zprávami.

13. Využití školských zařízení, jejichž činnost právnická osoba vykonává, v době školních prázdnin

--

V.

Údaje o výsledcích inspekční činnosti ČŠI a výsledcích kontrol

1. Výsledky inspekční činnosti provedené Českou školní inspekcí ve školním roce 2016/2017
   Druh inspekce, termín, výsledné hodnocení.

   Ve školním roce 2016/2017 neproběhla ve škole žádná inspekční činnost ze strany České školní inspekce.

2. Výsledky jiných inspekcí a kontrol ve školním roce 2016/2017
   Druh kontroly, kdo kontrolu vykonal, termín, výsledné hodnocení

   Ve školním roce 2016/2017 proběhly ve škole pravidelné preventivní požární prohlídky a prověrky dodržování předpisů BOZP. První kontrola se konala v zimním semestru dne 1. 12 2016 a druhá proběhla v letním semestru dne 7. 6. 2017, při které současně proběhla také odborná příprava preventistů požární hlídky a proškolení vedoucích zaměstnanců. Ani v jednom případě kontrola neshledala žádná pochybení.

VI.

Základní údaje o hospodaření školy za kalendářní rok 2016

Označení	Název ukazatele	Číslo řádku	Činnosti		
			Hlavní	Hospodářská	Celkem
			5	6	7
A.	**Náklady**	1			
A. I.	**Spotřebované nákupy a nakupovan** Součet A.I.1. až A.I.6.	2	15 167	369	15 536
A. I. 1.	Spotřeba materiálu, energie a ostatních neskladovaných dodávek	3	4 547	1	4 548
A. I. 2.	Prodané zboží	4			
A. I. 3.	Opravy a udržování	5	333		333
A. I. 4.	Náklady na cestovné	6	427	5	432
A. I. 5.	Náklady na reprezentaci	7	135	4	139
A. I. 6.	Ostatní služby	8	9 725	359	10 084
A. II.	**Změny stavu zásob vlastní činnost** Součet A.II.7. až A.II.9.	9			
A. II. 7.	Změna stavu zásob vlastní činnosti	10			
A. II. 8.	Aktivace materiálu, zboží a vnitroorganizačních služeb	11			
A. II. 9.	Aktivace dlouhodobého majetku	12			
A. III.	**Osobní náklady** Součet A.III.10. až A.III.14.	13	17 662	199	17 861
A. III. 10.	Mzdové náklady	14	13 272	199	13 471
A. III. 11.	Zákonné sociální pojištění	15	4 220		4 220
A. III. 12.	Ostatní sociální pojištění	16			
A. III. 13.	Zákonné sociální náklady	17	149		149
A. III. 14.	Ostatní sociální náklady	18	21		21
A. IV.	**Daně a poplatky** Hodnota A.IV.15.	19	2		2
A. IV. 15.	Daně a poplatky	20	2		2
A. V.	**Ostatní náklady** Součet A.V.16. až A.V.22.	21	137		137
A. V. 16.	Smluvní pokuty, úroky z prodlení, ostatní pokuty a penále	22			
A. V. 17.	Odpis nedobytné pohledávky	23			
A. V. 18.	Nákladové úroky	24			
A. V. 19.	Kursové ztráty	25	6		6
A. V. 20.	Dary	26	10		10
A. V. 21.	Manka a škody	27			
A. V. 22.	Jiné ostatní náklady	28	121		121
A. VI.	**Odpisy, prodaný majetek, tvorba a použití rezerv a opravných položek** Součet A.VI.23. až A.VI.27.	29	322		322
A. VI. 23.	Odpisy dlouhodobého majetku	30	322		322
A. VI. 24.	Prodaný dlouhodobý majetek	31			
A. VI. 25.	Prodané cenné papíry a podíly	32			
A. VI. 26.	Prodaný materiál	33			
A. VI. 27.	Tvorba a použití rezerv a opravných položek	34			
A. VII.	**Poskytnuté příspěvky** Hodnota A.VII.28.	35	15		15
A. VII. 28.	Poskytnuté členské příspěvky a příspěvky zúčtované mezi organizačními složkami	36	15		15
A. VIII.	**Daň z příjmů** Hodnota A.VIII.29.	37	301		301
A. VIII. 29.	Daň z příjmů	38	301		301
	Náklady celkem Součet A.I. až A.VIII.	39	33 606	568	34 174
B.	**Výnosy**	40			
B. I.	**Provozní dotace** Hodnota B.I.1.	41	28 881		28 881
B. I. 1.	Provozní dotace	42	28 881		28 881
B. II.	**Přijaté příspěvky** Součet B.II.2. až B.II.4.	43	73		73
B. II. 2.	Přijaté příspěvky zúčtované mezi organizačními složkami	44			
B. II. 3.	Přijaté příspěvky (dary)	45	73		73
B. II. 4.	Přijaté členské příspěvky	46			
B. III.	**Tržby za vlastní výkony a za zboží**	47	6 246	707	6 953
B. IV.	**Ostatní výnosy** Součet B.IV.5. až B.IV.10.	48	194		194
B. IV. 5.	Smluvní pokuty, úroky z prodlení, ostatní pokuty a penále	49			
B. IV. 6.	Platby za odepsané pohledávky	50			
B. IV. 7.	Výnosové úroky	51	7		7
B. IV. 8.	Kursové zisky	52			
B. IV. 9.	Zúčtování fondů	53	176		176
B. IV. 10.	Jiné ostatní výnosy	54	11		11
B. V.	**Tržby z prodeje majetku** Součet B.V.11. až B.V.15.	55			
B. V. 11.	Tržby z prodeje dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku	56			
B. V. 12.	Tržby z prodeje cenných papírů a podílů	57			
B. V. 13.	Tržby z prodeje materiálu	58			
B. V. 14.	Výnosy z krátkodobého finančního majetku	59			
B. V. 15.	Výnosy z dlouhodobého finančního majetku	60			
	Výnosy celkem Součet B.I. až B.V.	61	35 394	707	36 101
C.	**Výsledek hospodaření před zdaně** ř. 61 - (ř. 39 - ř.37)	62	2 089	139	2 228
D.	**Výsledek hospodaření po zdanění** ř. 62 - ř. 37	63	1 788	139	1 927

Přílohy: učební plány oborů vzdělání / vzdělávacích programů

1. Přehled vyučovaných modulů a vzorový učební plán – vzdělávací program Vyšší odborné školy publicistiky, platný od 1. 9. 2015, denní forma studia.
2. Přehled vyučovaných modulů a vzorový učební plán – vzdělávací program Vyšší odborné školy publicistiky, platný od 1. 9. 2015, kombinovaná forma studia.
3. Absolventi denního studia oboru Publicistika ve školním roce 2016/2017.
4. Pedagogové Vyšší odborné školy publicistiky ve školním roce 2016/2017.

V Praze dne 27. října 2017

Mgr. Petr Uherka, Dipl. Mgmt. (Open)
ředitel školy

Součástí Výroční zprávy za školní rok 2016/2017 je také kopie zápisu z jednání školské rady, na kterém byla výroční zpráva schválena.

Příloha č. 1: Výroční zpráva o činnosti VOŠP za školní rok 2016/2017 - Přehled vyučovaných modulů a vzorový učební plán – vzdělávací program Vyšší odborné školy publicistiky, platný od 1. 9. 2015, denní forma studia

Vzdělávací program Vyšší odborné školy Publicistiky, platný od 1. 9. 2015, denní forma studia						
Název vzdělávacího programu:	Publicistika, 72-42-N/02					
Obor vzdělání/kód:	Publicistika, 72-42-N/..					
Forma vzdělávání:	denní					
Zaměření vzdělávacího programu	Audiovizuální a digitální média (AVD média) Žurnalistika a tvůrčí psaní Public relations a komunikační studia Mediální projekty					
Přehled vyučovaných modulů – vzorový učební plán						
Název modulu	**zkratka**	**rozsah***	**ECTS**	**způsob atestace**	**druh modulu**	**doporučené období studia v semestru**
Zpravodajství, PR a práce s informacemi	M001A	2p + 2c	5	Zk	P	1.
Management a práce s lidmi	K001A	2p + 1c	5	Zk	P	1.
Dějiny a současnost, civilizace a kultura 2	H004A	2p + 1c	4	Zk	P	1.
Český jazyk, psaní a kritické myšlení	K002A	1p + 1c	3	Zk	P	1.
Tvorba médií 2 – audio, video a digit. média	M022A	2p + 2c	5	Zk	P	1.
Tvorba médií 3 – storytelling a dramaturgie	M023A	2p + 1c	4	Zk	P	1.
Tvorba médií 6 – ICT a digitální média	M026A	1p + 2c	4	Zk	P	1.
Cizí jazyk I.	K041x	0p + 2c	2	Zk	P	1.
Dějiny a současnost, civilizace a kultura 3	H005A	2p + 1c	4	Zk	P	2.
Český jazyk, rétorika a kultura mluv. projevu	K003A	0p + 2c	3	Zk	P	2.
Tvorba médií 1 – publikace a viz. komunikace	M021A	2p + 2c	5	Zk	P	2.
Tvorba médií 4 – ekonomika a produkce	M024A	2p + 1c	4	Zk	P	2.
Tvorba médií 5 – marketing a komunikace	M025A	2p + 1c	4	Zk	P	2.
Specializační tematický ateliér 1	Z061x	0p + 2c	3	Zk	PV	2.
Cizí jazyk II.	K042x	0p + 2c	2	Zk	P	2.
Ročníková práce	A001A	0p + 2c	2	KZ	P	2.
Média a společnost (A)	M002A	2p + 2c	5	Zk	P	3.
Instituce a společnost (Moc, peníze a právo)	H001A	3p + 0c	5	Zk	P	3.
Antropologie, kultura a estetika	H006A	2p + 0c	4	Zk	P	3.
Specializační modul zam. AVD média, Žurnalistika a tvůrčí psaní, PR a komunikační studia, Mediální projekty I. (A)	Z021A	2p + 2c	5	Zk	PV	3.
Specializační dílna 1	Z051x	0p + 2c	2	KZ	PV	3.
Český jazyk, syntaxe a jazyková kultura	K023A	0p + 2c	3	Zk	P	3.
Cizí jazyk III.	K043x	0p + 2c	2	Zk	P	3.
Odborná praxe 1	A011A	0p + 5c	5	KZ	PV	3.
Antropologie, filosofie a etika	H007A	2p + 0c	4	Zk	P	4.
Specializační modul zam. AVD média, Žurnalistika a tvůrčí psaní, PR a komunikační studia, Mediální projekty II. (A)	Z022A	2p + 2c	5	Zk	PV	4.
Specializační dílna 2	Z052x	0p + 4c	4	KZ	PV	4.
Český jazyk, stylistika a jazyková kultura	K024A	0p + 2c	3	Zk	P	4.
Cizí jazyk IV.	K044x	0p + 2c	2	Zk	P	4.
Absolventský projekt I.	A002A	0p + 2c	3	KZ	P	4.
Odborná praxe 2	A012A	0p + 5c	5	KZ	PV	4.
Volitelné moduly 1		0p + 5c	5	Zk, KZ	V	4.
Duchovní kořeny Evropy	H002A	2p + 2c	5	Zk	P	5.
Analýza, kritika a spol. odpovědnost médií (A)	M003A	2p + 2c	5	Zk	P	5.
Specializační tematický ateliér 2	Z062x	0p + 2c	3	Zk	PV	5.
Specializační projekt 1	Z053x	0p + 6c	6	KZ	PV	5.
Cizí jazyk V.	K045x	0p + 2c	2	Zk	P	5.
Absolventský projekt II.	A003A	0p + 1c	4	KZ	P	5.
Odborná praxe 3	A013A	0p + 5c	5	KZ	PV	5.
Volitelné moduly 2		0p + 2c	2	Zk, KZ	V	5.
Specializační projekt 2	Z054x	0p + 8c	8	KZ	PV	6.
Specializační absolventský ateliér zam. AVD média, Žurnalistika a tvůrčí psar PR a komunikační studia, Mediální projekty	Z023A	2p + 2c	5	Zk	PV	6.
Odborná praxe 4	A014A	0p + 5c	5	KZ	PV	6.
Volitelné moduly 3		0p + 9c	9	Zk, KZ	V	6.
Moduly celkem			**180**			
Poznámky, další studijní povinnosti:						
(A) - předmět absolutoria						
* p - přednáška, c - ostatní						
Specializační modul zaměření AVD média, Žurnalistika a tvůrčí psaní, PR a komunikační studia, Mediální projekty I., II. – volbou těchto modulů student volí své absolventské zaměření studia. Tyto moduly rozšiřují teoretický, znalostní a dovednostní základ daného zaměření. Oba moduly tvoří jeden obsahový celek, který je zkoušen u absolutoria.						
Specializační dílna, Specializační projekt, Specializační tematický ateliér – moduly rozvíjejí praktické a tvůrčí dovednosti studentů v rámci daného zaměření. Spolu se specializačními moduly (výše) a Absolventským ateliérem daného zaměření student plní povinnost min. 50 ECTS kreditů z povinně volitelných modulů.						
Odborná praxe: Rozsah u modulů odborné praxe je orientační, jeden modul ohodnocený 5 ECTS odpovídá cca 80 hodinám praxe a cca 20 hodin konzultací a práce na reflexi a výstupech praxe. Absolvováním modulů Odborná praxe student také plní povinnost min. 50 ECTS kreditů z povinně volitelných modulů.						
Volitelné moduly 1. – 3.: Student si vybírá z nabídky volitelných modulů, zapsat si je může kdykoli od prvního ročníku. Volitelné moduly slouží k profilaci odborné a profesní specializace studenta.						

Příloha č. 2: Výroční zpráva o činnosti VOŠP za školní rok 2016/2017 - Přehled vyučovaných modulů a vzorový učební plán – vzdělávací program Vyšší odborné školy publicistiky, platný od 1. 9. 2015, kombinovaná forma studia.

Vzdělávací program Vyšší odborné školy Publicistiky, platný od 1. 9. 2015, kombinovaná forma studia						
Název vzdělávacího programu:	Publicistika, 72-42-N/02					
Obor vzdělání/kód:	Publicistika, 72-42-N/..					
Forma vzdělávání:	kombinovaná					
Zaměření vzdělávacího programu:	Audiovizuální a digitální média					
Přehled vyučovaných modulů - vzorový učební plán:						
Název modulu	**zkratka**	**rozsah***	**ECTS**	**způsob atestace**	**druh modulu**	**doporučené období studia v semestru**
Zpravodajství a práce s informacemi	M001A	2p + 2c	6	Zk	P	1
ICT a média	I001A	0p + 2c	4	Zk	P	1
Management a práce s lidmi	K001A	2p + 1c	6	Zk	P	1
Psaní a kritické myšlení	K002A	0p + 2c	4	Zk	P	1
Rétorika a práce s veřejností	K003A	0p + 2c	4	Zk	P	1
Cizí jazyk I.	K041x	0p + 2c	4	Zk	P	1
Český jazyk a jazyková kultura I.	K025A	0p + 2c	6	Zk	P	2
Dějiny civilizace a kultury	H008A	2p + 2c	8	Zk	P	2
Tvorba médií 1 – tištěná média (A)	M021A	2p + 2c	6	Zk	P	2
Tvorba médií 2 – audiovizuální média (A)	M022A	2p + 2c	6	Zk	P	2
Cizí jazyk II.	K042x	0p + 2c	4	Zk	P	2
Český jazyk a jazyková kultura II.	K026A	0p + 2c	6	Zk	P	3
Moc, peníze a právo	H001A	3p + 0c	6	Zk	P	3
Média a společnost (A)	H002A	2p + 2c	6	Zk	P	3
Tvorba médií 3 – digitální a nová média	M025A	2p + 2c	6	Zk	P	3
Cizí jazyk III.	K043x	0p + 2c	4	Zk	P	3
Dramaturgie, kultura a estetika	M026A	2p + 2c	8	Zk	P	4
Marketing a produkce médií	M024A	2p + 1c	6	Zk	P	4
Dějiny a současnost	H005A	2p + 1c	6	Zk	P	4
Analýza, kritika a spol. odpovědnost médií (A)	M003A	2p + 2c	6	Zk	P	4
Cizí jazyk IV.	K044x	0p + 2c	4	Zk	P	4
Absolvetský projekt I.	A002A	0p + 2c	6	Zk	P	4
Antropologie, filosofie a duchovní kořeny evropské kultury	H009A	2p + 2c	8	Zk	P	5
Absolventský projekt II.	A003A	0p + 2c	6	Zk	P	5
Cizí jazyk V.	K045x	0p + 2c	4	Zk	P	5
Povinné moduly celkem			140			
Povinně volitelné moduly **						
Žurnalistické žánry	S001A	1p + 2c	6	Zk	PV	3. - 6.
Žurnalistická témata	S002A	1p + 2c	6	Zk	PV	3. - 6.
Nástroje mobilní žurnalistiky	S003A	1p + 2c	6	Zk	PV	3. - 6.
Nástroje on-line žurnalistiky	S004A	1p + 2c	6	Zk	PV	3. - 6.
Marketing, PR a digitální média	S005A	1p + 2c	6	Zk	PV	3. - 6.
Komunikace organizací a digitální média	S006A	1p + 2c	6	Zk	PV	3. - 6.
Digitální fotografie	S007A	1p + 2c	6	Zk	PV	3. - 6.
Grafika a vizuální komunikace	S008A	1p + 2c	6	Zk	PV	3. - 6.
Kamera a střih	S009A	2p + 2c	8	Zk	PV	3. - 6.
Zvuk a rozhlasová tvorba	S010A	1p + 2c	6	Zk	PV	3. - 6.
Audiovizuální a multimediální obsahy	S011A	1p + 2c	6	Zk	PV	3. - 6.
Produkce AV a digitálních médií	S012A	1p + 2c	6	Zk	PV	3. - 6.
Absolventský ateliér	A004A	0p + 2c	6	Zk	PV	6
Odborná praxe	A011A	0p + 6c	6	KZ	PV	3. - 6.
Volitelné moduly **						
Specializační dílny a projekty	S051x	0p+1c - 0p+4c	1 – 5	KZ	V	1. - 6.
Specializační tematický ateliér	S061x	0p+1c - 0p+4c	1 – 5	KZ	V	1. - 6.
Tvůrčí dílny a projekty	A610x	0p+1c - 0p+4c	1 – 5	KZ	V	1. - 6.
Dílny médií	A620x	0p+1c - 0p+4c	1 – 5	KZ	V	1. - 6.
Důležitá díla	A630x	0p+1c - 0p+4c	1 – 5	KZ	V	1. - 6.
Tvorba profesního portfolia	A640x	0p+1c - 0p+4c	1 – 5	KZ	V	1. - 6.
Publicistický seminář	A650x	0p+1c - 0p+4c	1 – 5	KZ	V	1. - 6.
Odborný tematický seminář	A660x	0p+1c - 0p+4c	1 – 5	KZ	V	1. - 6.
Kritický seminář	A670x	0p+1c - 0p+4c	1 – 5	KZ	V	1. - 6.
Jazykový seminář	A680x	0p+1c - 0p+4c	1 – 5	KZ	V	1. - 6.
Případové studie a projekty	A690x	0p+1c - 0p+4c	1 – 5	KZ	V	1. - 6.
Tematický kurz	A700x	0p+1c - 0p+4c	1 – 5	KZ	V	1. - 6.

Poznámky, další studijní povinnosti:

(A) - modul absolutoria (Modul Tvorba médií má tři části, u absolutorií se zkouší souhrnně.)

* p = přednáška, c = ostatní (počet hodin vyjadřuje časovou dotaci pro plně prezenční studium v rámci 12 týdenní výuky, kombinace forem výuky v kombinovaném studiu je uvedena v modulových kartách jednotlivých modulů)

** Povinně volitelné moduly a volitelné moduly – volbou těchto modulů student volí svou užší profesní specializaci. Z povinně volitelných a volitelných modulů musí student získat alespoň 40 kreditů.

Odborná praxe: Rozsah u modulu odborné praxe je orientační, odpovídá cca 20 hodinám praxe za týden pro jednu 4 týdenní praxi.

Příloha č. 3: ***Absolventi denního studia oboru Publicistika ve školním roce 2016/2017***

Absolvent/Absolventka	Studijní zaměření
Bahnerová Anna	Audiovizuální a digitální média
Bušová Tereza	Public relations a digitální média
De Diana Boro Anna	Audiovizuální a digitální média
Dvořáková Valérie	Audiovizuální a digitální média
Hamrová Martina	Audiovizuální a digitální média
Herianová Anna	Audiovizuální a digitální média
Hudečková Nikol	Autorská žurnalistika
Chmelařová Šarlota	Audiovizuální a digitální média
Jakl Tomáš	Audiovizuální a digitální média
Koťátko Martin	Audiovizuální a digitální média
Krýslová Melánie	Autorská žurnalistika
Křtěnová Karolína	Audiovizuální a digitální média
Lavičková Soňa	Audiovizuální a digitální média
Marek Lukáš	Audiovizuální a digitální média
Minha Martin	Audiovizuální a digitální média

Mroviec Jan	Audiovizuální a digitální média
Myšková Radka	Audiovizuální a digitální média
Nováková Lucie	Audiovizuální a digitální média
Nováková Martina	Audiovizuální a digitální média
Nový Jakub	Public relations a digitální média
Opatřilová Dominika	Audiovizuální a digitální média
Orawská Adéla	Audiovizuální a digitální média
Patelisová Simona	Audiovizuální a digitální média
Řičicová Hana	Audiovizuální a digitální média
Sobotka Michal	Audiovizuální a digitální média
Šedivý Jakub	Audiovizuální a digitální média
Škodová Kristýna	Žurnalistika a tvůrčí psaní
Šumová Josefína	Audiovizuální a digitální média
Vichnar Martin	Audiovizuální a digitální média
Zábranský Vít	Audiovizuální a digitální média
Zadek Lukáš	Audiovizuální a digitální média
Zemanová Anna	Audiovizuální a digitální média
Žáková Martina	Audiovizuální a digitální média

Příloha č. 4: ***Pedagogové Vyšší odborné školy publicistiky ve školním roce 2016/2017***

Adamec Jan Mgr., MA, PhD.
Bartůňková Hana Mgr.
Brada Miroslav Ing.
Bradáč Roman Mgr.
Břešťan Robert BcA.
Dědek Jan
Dvořáková Jolana MgA.
Dvořáková Tereza Bc.
Eška Zdeněk Ing.
Fellner Dominik
Fričová Kateřina Mgr.
Gabriel Josef Mgr.
Hanáček Vladimír Mgr.
Hausenblas Lukáš Ing.
Holub Jiří, prom. fil.
Horčicová Aneta PhDr.
Hrubalová Monika
Hurytová Ivana Mgr.
Iliev Vladimír Mgr.
Janouš Martin Mgr.
Kézr Martin JUDr.
Kostner Robert Mgr.
Kučerová Klára DiS.
Landa Lukáš Bc.
Mackovčáková Jitka Mgr.
Müllerová Veronika Mgr.
Nouzák Vojtěch Ing.
Novák Lukáš Mgr.
Nováková Veronika Mgr.
Novotný Jan DiS.
Palacios Mejia Luis Javier
Pospíšilová Petra Mgr.
Schuster Michal Mgr., MBA
Sládeček Petr MBA
Sochor Václav Mgr.
Strýčková Jana Mgr.
Šmídová Vojtěchová Aneta DiS.
Šoukal Petr DiS.
Špačková Irena Mgr.
Štěpáník Stanislav PhDr.
Štverák David
Tesarčíková Natálie Mgr.
Topolovská Tereza PhDr., PhD.
Uherka Petr Mgr., Dipl. Mgmt. (Open)
Urban Jan Mgr.
Veteškova Michaela Mgr.
Vokolek Václav
Zapletalová Tereza Mgr.