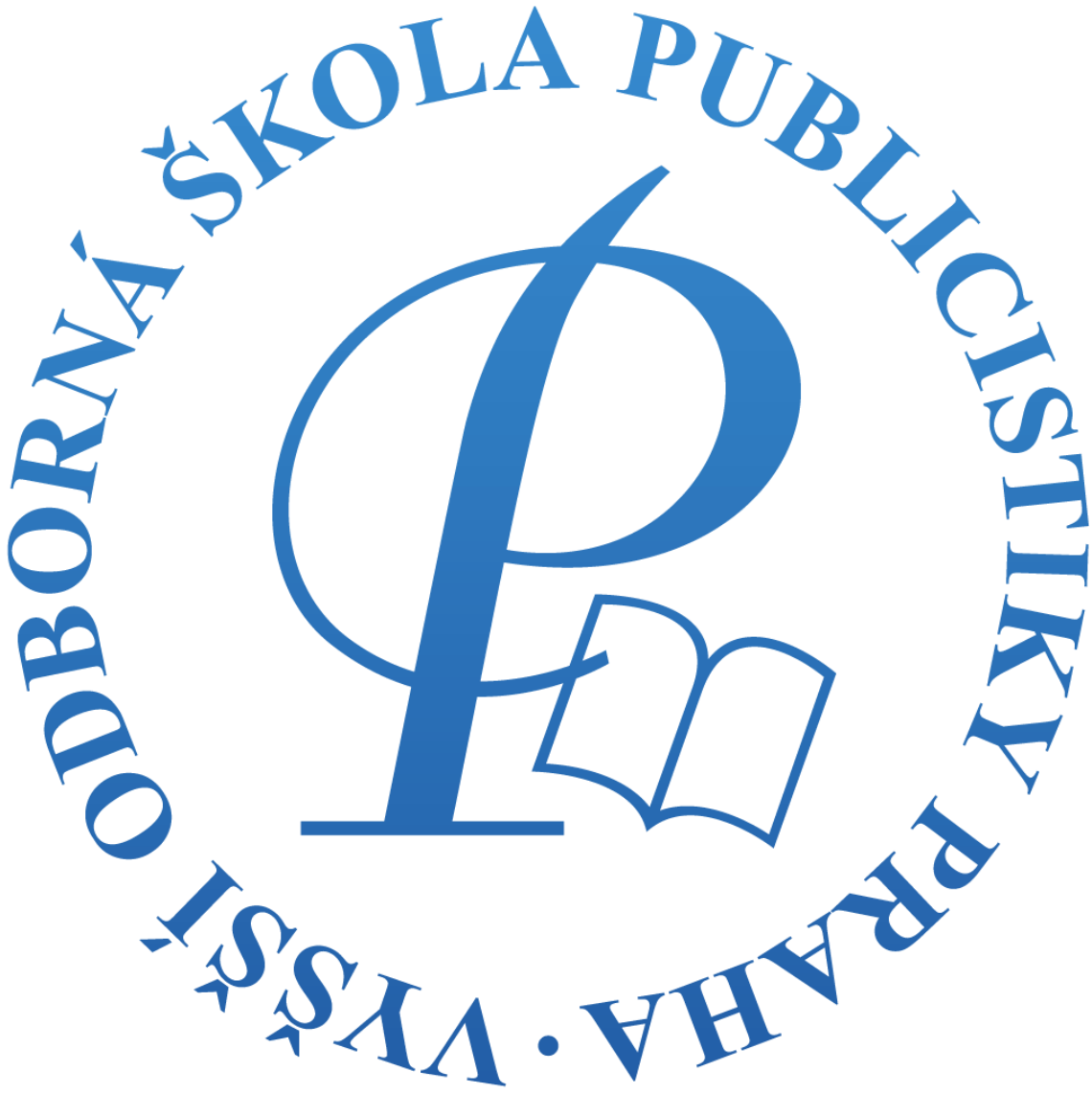
VYŠŠÍ ODBORNÁ ŠKOLA PUBLICISTIKY



Výroční zpráva o činnosti školy za školní rok 2014/2015

říjen 2015

VYŠŠÍ ODBORNÁ ŠKOLA PUBLICISTIKY
Výroční zpráva o činnosti školy za školní rok 2014/2015

I.
Základní údaje o škole, školském zařízení

1. Přesný název školy resp. školského zařízení dle platného zápisu v rejstříku škol a školských zařízení MŠMT k 31. 8. 2014.
   Vyšší odborná škola publicistiky

2. Ředitel a statutární zástupce ředitele, jejich e-mail a telefon.
   ředitel školy: Mgr. Petr Uherka, tel. 224 930 851, e-mail: p.uherka@vosp.cz
   statutární zástupce ředitele školy:

   Ing. Tomáš Langer - ve funkci do 31. 3. 2015, tel. 224 930 851, e-mail: t.langer@vosp.cz,

   Ing. Tomáš Kopřiva - ve funkci od 1. 4. 2015, tel. 224 930 851, e-email: t.kopriva@vosp.cz

3. Webové stránky školy (současná adresa).
   http://www.vosp.cz

4. Školy a školská zařízení, jejichž činnost právnická osoba vykonává a jejich cílová kapacita (podle rozhodnutí o zápisu do školského rejstříku).
   Vyšší odborná škola publicistiky, cílová kapacita 270

5. Obory vzdělání (ZŠ, SŠ) a vzdělávací programy konzervatoří a VOŠ, které škola vyučuje, a jsou zařazeny ve školském rejstříku

škola	**kód**	**název oboru / vzdělávacího programu**	**cílová kapacita oboru / programu**	**poznámka (uveďte, pokud obor nebyl vyučován, je dobíhající atd.)**
Vyšší odborná škola publicistiky	72-42-N/02	Publicistika	270	--

6. Změny ve skladbě oborů vzdělání / vzdělávacích programů oproti školnímu roku 2013/2014:
   a. *nové obory / programy*
      Ve školním roce 2014/2015 nebyly akreditovány žádné nové obory ani programy.

   b. *změny vzdělávacích programů*
      Rozhodnutím MŠMT čj. MSMT-18826/2014 ze dne 11. června 2014 byla akreditační komisí udělena změna akreditace vzdělávacího programu Publicistika 72-42-N/02, oboru vzdělání Publicistika 72-42-N/.., v kombinované formě studia, s účinností od 1. 9. 2014. Platnost akreditace vzdělávacího programu kombinované formy studia byla stanovena od 1. 9. 2014 do 31. 8. 2017.

      Ve školním roce 2014/2015 tak již výuka kombinovaného studia probíhala podle této nové akreditace.

      Výuka v kombinované formě studia probíhá od školního roku 2012/2013. Tato forma studia je určena především zájemcům se zkušenostmi z pracovního nebo studijního prostředí, tj. těm zájemcům o studium, kteří souběžně pracující na plný úvazek nebo studují jinou vyšší odbornou nebo vysokou školu.

Ke konci školního roku 2014/2015 byla předložena akreditační komisi Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy nová akreditace vzdělávacího programu Publicistika 72-42-N/02, oboru vzdělání Publicistika 72-42-N/.., v denní formě studia, s účinností od následujícího školního roku 2015-2016. MŠMT akreditaci novému programu, který kontinuálně navazuje na program předchozí, udělilo 7. září 2015 na základě rozhodnutí čj. MSMT-24240/2015. Od tohoto data se podle nového vzdělávacího programu vzdělávají studenti 1. a 2. ročníku, studenti 3. ročníku dokončují své studium podle předchozího (stále platného) vzdělávacího programu.

Nový program mírně upravuje modulovou skladbu, hodinové a kreditní dotace modulů a pojetí studijních zaměření a specializací.

c. *zrušené obory / programy*

---

7. Místa poskytovaného vzdělávání nebo školských služeb (do závorky uveďte vlastníka objektu):
uvedená v rozhodnutí o zápisu do školského rejstříku:

Opatovická 160/18, 110 00 Praha 1 (Credibilis, a.s.)
Zřizovatel školy Arcibiskupství pražské poskytl pro potřeby školy další prostory v budově areálu bývalé fary Nejsvětější Trojice v Praze 1 ve Spálené ulici č. 8.

8. Stručná charakteristika materiálně technického vybavení právnické osoby

Vyšší odborná škola publicistiky sídlí v nájmu v adaptovaných prostorách bývalého významného Vilímkova nakladatelského domu. Škola se nachází v optimálním dosahu městské hromadné dopravy a v její blízkosti sídlí celá řada významných mediálních institucí. Škola má k dispozici následující prostory:

- 2 přednáškové učebny – 100 míst (aula) a 60 míst (půlaula) pro přednášky,
- 1 počítačovou učebnu – 20 PC pro výuku
- 4 učebny pro výuku jazyků, seminářů – 25 míst v každé učebně,
- 2 odborné učebny – rozhlasové studio a rozhlasová střižna,
- 3 odborné učebny – AVD Centrum (TV studio a režie se střižnou) – tréninkové pracoviště pro studenty,
- 1 odbornou učebnu – střižna AVD Centra,
- 1 učebnu k dispozici studentům – využití 15 PC a internetového připojení,

Škola dále disponuje knihovnou, kabinety a kancelářemi.

Knihovna Vyšší odborné školy publicistiky je neveřejná a je přístupná všem studentům, pedagogům a zaměstnancům školy během své provozní doby. Pro uživatele je přístupný on-line katalog, prostřednictvím něhož je možné rezervovat tituly, provádět výpůjčky a prodlužovat doby výpůjčky. Součástí knihovny je také studovna, kterou mohou studenti využívat k samostudiu i studiu prezenčních titulů.

Výuka odborných předmětů je přiměřeně zajištěna technicky. Škola neustále inovuje a doplňuje technické vybavení pro teoretickou i praktickou výuku v jednotlivých studijních zaměřeních. Ve školním roce 2014/2015 bylo výrazně rozšířeno pokrytí školy Wifi připojením. Jedna učebna byla doplněna o dotykovou tabuli (Smartboard) pro interaktivní výuku a další učebna byla doplněna o digitální projekci.

V průběhu školního roku byla technicky dovybavena počítačová učebna 10 novými PC, které umožnili učebnu šířeji využívat pro potřeby odborné výuky modulů zaměření Audiovizuální a digitální média. Učebna byla doplněna novými stolními počítači, které odpovídají technickým nárokům na zpracování audiovizuálních výstupů a základním softwarem pro TV střih a zpracování digitální grafiky. Škola také získala darem 10 mobilních zařízení od firmy Samsung pro podporu výuky moderní žurnalistiky.

Ve školním roce 2014/2015 byl díky pokračující spolupráci se studiem ADV (Ing. Václav Marisko) pro potřeby výuky dále využíván stativ pro kamery, audio mixážní pult pro externí natáčení a kamerový jeřáb. Byly také nakoupeny dvě nové poloprofesionální kamery s příslušenstvím.

V období letních prázdnin byly provedeny drobné opravy a úpravy společných prostor, vymalovány části chodby a učebny.

9. Školská rada – datum ustanovení, seznam členů

Školská rada byla nově ustanovena dne 29. 1. 2015 na základě voleb do II. a III. kurie Školské rady Vyšší odborné školy publicistiky.

Vzhledem k tomu, že předchozí školské radě skončil v listopadu 2014 volební mandát, proběhly ve dnech 20. - 28. ledna 2015 řádné volby do školské rady, na základě kterých byli nově ustanoveni tito členové:

- kurie: PhDr. Filip Dostál – ředitelská kurie, nově jmenován do funkce 29. 1. 2015,
- kurie: Monika Suková – studentská kurie, opětovně zvolena do této funkce,
- kurie: Mgr. Jan Adamec – zaměstnanecká kurie, nově zvolen do této funkce.

II.
Pracovníci školské právnické osoby - personální zabezpečení školy

1. Pedagogičtí pracovníci – ***za každou školu vyplňte vždy samostatné řádky***, podle potřeby je v tabulkách přidejte

   a. počty osob (uvádějte údaje ze zahajovacích výkazů)

škola	ředitel a zástupce ředitele fyzické osoby celkem	ředitel a zástupce ředitele přepočtení na plně zaměstnané	interní učitelé fyzické osoby celkem	interní učitelé přepočtení na plně zaměstnané	externí učitelé fyzické osoby celkem	externí učitelé přepočtení na plně zaměstnané	pedagogičtí pracovníci fyzické osoby celkem	pedagogičtí pracovníci přepočtení na plně zaměstnané celkem
Vyšší odborná škola publicistiky	5*	4,9	16	10,6	36	4,5	52	15,1

* tyto údaje jsou součástí ukazatele počtu interních pedagogů,

   b. kvalifikovanost pedagogických pracovníků (stav ke dni vyplnění zahajovacího výkazu)

škola	počet pedagogických pracovníků		celkem % z celkového počtu pedagogických pracovníků
Vyšší odborná škola publicistiky	kvalifikovaných	49	94%
	nekvalifikovaných	3	6%

   c. další vzdělávání pedagogických pracovníků

	počet	**zaměření**	**počet účastníků**	**vzdělávací instituce**
Semináře	1	Business Brunch - Trendy e-learningu	1	Motiv P
	1	Business Brunch - Kognitivně behaviorální přístup	1	Motiv P
	1	Správní řízení ve školství	1	Fakta s.r.o.
	1	Jaký bude kariérní systém učitelů	1	NIDV
	1	Neurověda ve vzdělávání	1	Everesta, s.r.o.
	1	Seminář EBU - postavení média veřejné služby	1	Evropská vysílací unie (EBU), ve spolupráci s Českou televizí a Ministerstvem kultury ČR
	1	Seminář ATO - Labelling/klasifikace pořadů	1	Asociace televizních organizací
	1	Digimedia	1	Asociace českých reklamních agentur

	1	Změny v daních a účetnictví NNO v roce 2014 pro ředitele školských právnických osob	1	Arcibiskupství pražské
	1	Komunikace se stakeholdery	1	PM Consulting
	1	Strategický projektový management	2	PM Consulting
Konference, veletrhy	1	Digiveletrh 2015	1	Médiář ve spolupráci s Global Marketing
	1	CSR Summit 2015 - konference	1	Agentura PubliCon s.r.o.
	1	Internet Advertising Conference	2	Sdružení pro internetový rozvoj v České republice, z.s.p.o.
	1	Konference Školství v roce 2015	1	Unie zaměstnavatelských svazů
		Forum Média - konference		Economia, a.s.
Interní vzdělávání organizované školou	1	Web a správa zdrojů	8	VOŠP
	1	Google dokumenty, Moodle - e-learningová podpora výuky	4	VOŠP
	1	Smart board a jeho využití ve výuce	5	VOŠP
Kurzy		--		
doplňkové pedagogické studium		--		
školský management		--		
rozšiřování aprobace		--		
jiné (uvést jaké)		--		

d. jazykové vzdělávání a jeho podpora

počet učitelů cizích jazyků:		celkem (fyzické osoby)
		8
z toho	s odbornou kvalifikací (dle zákona o ped. prac.)	7
	bez odborné kvalifikace (dle zákona o ped. prac.)	1
	rodilý mluvčí	--

2. Nepedagogičtí pracovníci školy (vyplňte údaje za celou právnickou osobu)

a. počty osob

fyzické osoby celkem	přepočtení na plně zaměstnané
17	10,1

b. <u>další vzdělávání nepedagogických pracovníků</u>

	počet	zaměření	počet účastníků	vzdělávací instituce
Semináře	1	Jak využít Facebooku ke svým cílům	1	Neziskovky
	1	Business Brunch - Trendy e-learningu	2	Motiv P
	1	Business Brunch - Kognitivně behaviorální přístup	1	Motiv P
	1	Správní řízení ve školství	1	Fakta s.r.o.
	1	Zákoník práce a jeho specifika ve školství	1	Fakta s.r.o.
	1	Změny ve mzdové účtárně a personální oblasti od 1.1.2015	1	VOX
	1	Účetnictví a daně prakticky v NNO 2015 - speciál	1	Erudica
	1	Jaký bude kariérní systém učitelů	1	NIDV
	1	Zdroje sebevzdělávání na internetu	1	Descartes, v.o.s.
	1	Změny v daních a účetnictví NNO v roce 2014 pro ředitele školských právnických osob	1	Arcibiskupství pražské
	1	Nastavení systému Shibboleth pro školu	1	Cesnet
	1	Networking POPAI 2015 – seminář	1	POPAI CE
Konference, veletrhy	1	Konference Neziskové organizace v roce 2015	1	Unie zaměstnavatelských svazů
	1	Burza nejlepších nástrojů a nápadů pro B2B marketing – konference	1	Marketingový institut
	1	POPAI DAY – konference	1	POPAI CE
	1	Marketing 3.0. - konference	1	Take Place
	1	Regulace českých médií - konference	1	Fakulta sociálních věd Karlovy Univerzity
Interní vzdělávání organizované školou	1	Web a správa zdrojů	2	VOŠP
	1	Word - tvorba strukturovaných dokumentů	4	VOŠP
	1	Excel a analýza dat	3	VOŠP

kurzy		--		
jiné (uvést jaké)	1	Diskusní fórum o multimédiích	1	Cesnet

III.
Údaje o studentech a výsledcích vzdělávání

1. Počty tříd/studijních skupin a počty žáků/studentů

   a. denní vzdělávání (uvádějte údaje ze zahajovacích výkazů)

škola	počet tříd / skupin	počet žáků / studentů
Vyšší odborná škola publicistiky	11	199

Změny v počtech žáků/studentů v průběhu školního roku (údaje uveďte za každou školu samostatně, neuvádějte počty duplicitně):

- přerušili vzdělávání: 12
- nastoupili po přerušení vzdělávání: 1
- sami ukončili vzdělávání: 19
- vyloučeni ze školy: 3
- nepostoupili do vyššího ročníku: 45 (opakování ročníku), z toho nebylo povoleno opakování: --
- přestoupili z jiné školy: --
- přestoupili na jinou školu: údaje nejsou k dispozici
- jiný důvod změny – ukončení studia (nesplnění studijních povinností): 5
- jiný důvod změny ukončení studia (ukončili studium bez absolutoria): 6

   b. vzdělávání při zaměstnání – kombinované studium (uvádějte údaje ze zahajovacích výkazů)

škola	počet tříd / skupin	počet žáků / studentů
Vyšší odborná škola publicistiky	1	12

Změny v počtech žáků/studentů v průběhu školního roku (údaje uveďte za každou školu samostatně, neuvádějte počty duplicitně):

- přerušili vzdělávání: 5
- nastoupili po přerušení vzdělávání: --
- sami ukončili vzdělávání: --
- vyloučeni ze školy: 1
- nepostoupili do vyššího ročníku: 5, z toho nebylo povoleno opakování: --
- přestoupili z jiné školy: --
- přestoupili na jinou školu: --
- jiný důvod změny (uveďte jaký): --

2. Průměrný počet žáků/studentů na třídu/studijní skupinu a učitele (stav dle zahajovacího výkazu)

a. denní vzdělávání

škola	průměrný počet žáků / studentů na třídu / skupinu	průměrný počet žáků / studentů na učitele
Vyšší odborná škola publicistiky	18,1 (199/11)	13,2 (199/15,1)

b. vzdělávání při zaměstnání – kombinované studium

škola	průměrný počet žáků / studentů na třídu / skupinu	průměrný počet žáků / studentů na učitele
Vyšší odborná škola publicistiky	12 (12/1)	N/A*

* ukazatel nemá vzhledem k počtu studentů nabíhajícího kombinovaného studia vypovídací hodnotu srovnatelnou se studiem denním

3. Žáci/studenti s trvalým bydlištěm v jiném kraji (stav dle zahajovacího výkazu)

Vyšší odborná škola publicistiky	**kraj**	Jihočeský	Jihomoravský	Karlovarský	Vysočina	Královéhradecký	Liberecký	Moravskoslezský	Olomoucký	Pardubický	Plzeňský	Středočeský	Ústecký	Zlínský	**CELKEM**
Denní studium	počet žáků/studentů celkem	14	6	16	9	13	7	10	3	5	5	65	16	6	**175**
	z toho nově přijatí	3	2	5	1	2	1	2	2	0	0	14	6	0	**38**
Kombinované studium	počet žáků/studentů celkem	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	4	1	0	**6**
	z toho nově přijatí	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	**3**

4. Údaje o výsledcích vzdělávání žáků/studentů (po opravných zkouškách a doklasifikaci)

a. denní vzdělávání

škola		**Vyšší odborná škola publicistiky**
z celkového počtu žáků/studentů:	prospělo s vyznamenáním	
	Neprospělo	
	opakovalo ročník	**40**

počet žáků/studentů s uzavřenou klasifikací do 30.6.	
t.j % z celkového počtu žáků/studentů	%
průměrný počet zameškaných hodin na žáka/studenta	
z toho neomluvených	

b. vzdělávání při zaměstnání – kombinované studium

škola		Vyšší odborná škola publicistiky
z celkového počtu žáků/studentů:	prospělo s vyznamenáním	
	neprospělo	
	opakovalo ročník	**0**
počet žáků/studentů s uzavřenou klasifikací do 30.6.		
t.j % z celkového počtu žáků/studentů		%
průměrný počet zameškaných hodin na žáka/studenta		
z toho neomluvených		

5. Výsledky závěrečných, maturitních zkoušek a absolutorií

absolutoria		Vyšší odborná škola publicistiky	Denní vzdělávání	Vzdělávání při zaměstnání
počet studentů, kteří konali zkoušku:			31	--
z toho konali zkoušku opakovaně:			14	--
počet studentů závěrečných ročníků, kteří nebyli připuštěni ke zkoušce v řádném termínu:			30	--
počet studentů, kteří byli hodnoceni:	prospěl s vyznamenáním		2	--
	prospěl		24	--
	neprospěl		5	--

6. Přijímací řízení do 1. ročníku školního roku 2015/2016

SŠ (mimo gymnázií), konzervatoře, VOŠ

(za každou skupinu oborů vzdělání vyplňte vždy samostatné řádky, podle potřeby je v tabulkách přidejte; skupina oborů je např. 63 Ekonomika a administrativa)

a) denní studium

		Obor: **Publicistika 72-42-N/02**
přijímací řízení pro školní rok 2015/2016 (denní vzdělávání)	počet přihlášek celkem	277
	počet kol přijímacího řízení celkem	3
	počet přijatých celkem	**94**
	z toho v 1. kole	54
	z toho ve 2. kole	28
	z toho v dalších kolech	11
	z toho na odvolání	0
	počet nepřijatých celkem	4
	počet volných míst po přijímacím řízení (obor, počet míst)	
	obor:	--

b) kombinované studium

		Obor: **Publicistika 72-42-N/02**
přijímací řízení pro školní rok 2015/2016 (denní vzdělávání)	počet přihlášek celkem	68
	počet kol přijímacího řízení celkem	4
	počet přijatých celkem	**23**
	z toho v 1. kole	13
	z toho ve 2. kole	2
	z toho v dalších kolech	12
	z toho na odvolání	0
	počet nepřijatých celkem	0
	počet volných míst po přijímacím řízení (obor, počet míst)	
	obor:	--

7. Vzdělávání cizinců a příslušníků národnostních menšin

Počty cizinců z jednotlivých zemí (dle zahajovacího výkazu). Zkušenosti se začleňováním cizinců a příslušníků národnostních menšin.

Ve školním roce 2014/2015 studovali na Vyšší odborné škole publicistiky dva studenti s ukrajinskou národností a jedna studentka s beninskou národností. Všichni mají dobrou znalost českého jazyka, která jim umožňuje plnit jejich studijní povinnosti bez nutnosti zohledňovat jazykovou bariéru při hodnocení.

8. Speciální výchova a vzdělávání, integrace žáků

Speciální třídy, integrace, personální a materiální zabezpečení, zkušenosti s integrací, pozitiva a negativa začleňování žáků. Samostatně uvést zkušenosti se začleňováním žáků ze znevýhodněného sociokulturního prostředí do výuky.

Ve školním roce 2014/2015 nestudoval na Vyšší odborné škole publicistiky žádný student, který by potřeboval speciální podmínky pro vzdělávání.

9. Vzdělávání nadaných žáků a studentů

Jsou ve škole nadaní žáci nebo studenti, kteří se vzdělávají zvláštním způsobem? Jakými formami je zabezpečeno vzdělávání nadaných žáků a studentů.

Způsob výuky ve specializačních dílnách a odborných předmětech vyžaduje práci v malých skupinách studentů s důrazem na individuální přístup ke studentům a optimální využití jejich talentových dispozic. Škola umožňuje nadaným studentům studovat podle individuálního vzdělávacího plánu, který jim umožňuje přizpůsobit tempo studia svým možnostem.

10. Ověřování výsledků vzdělávání

Např. Maturita na nečisto, SCIO …

Díky detailně zpracovanému řízení studentských odborných praxí a vedení absolventských projektů ve formě reálných mediálních výstupů škola ověřuje způsobilost vlastních studentů k praktickému uplatnění v mediálním oboru.

Oficiálních schémat ověřování výsledků vzdělávání zaměřených především na žáky středních škol se Vyšší odborná škola publicistiky neúčastní.

11. Vzdělávací programy VOŠ

Stav a výsledky akreditací vzdělávacích programů VOŠ.

Ke konci školního roku 2014/2015 předložila škola akreditační komisi Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy návrh nové akreditace vzdělávacího programu Publicistika 72-42-N/02, oboru vzdělání Publicistika 72-42-N/.., v denní formě studia, s účinností od následujícího školního roku 2015/2016.

Rozhodnutím MŠMT čj. MSMT-24240/2015, ze dne 7. září 2015 byla udělena tato nová akreditace vzdělávacího programu - viz bližší informace v čl. I. odst. 6b.

12. Jazykové vzdělávání a jeho podpora

Kolika jazykům se žáci učí, cizí jazyky podle četnosti výuky, jak školy motivují žáky k výuce cizích jazyků, apod.

Studenti si povinně volí v I. ročníku jeden cizí jazyk, který budou studovat jako hlavní jazyk a z něhož budou skládat na konci třetího ročníku absolutorium.

Studenti si mohou vybrat z těchto cizích jazyků: anglický jazyk, německý jazyk, francouzský jazyk.

Na začátku studia I. ročníku jsou studenti rozděleni na základě rozřazovacích testů do jednotlivých skupin podle úrovně jazykové pokročilosti.

Škola také nabízí studentům možnost studovat další cizí jazyk volitelně.

IV.
Aktivity školy a prezentace na veřejnosti

1. Výchovné a kariérní poradenství

Uvést, zda-li na škole působí školní psycholog nebo pouze výchovný poradce, jaká je spolupráce s PPP a jaké výchovné problémy byly na škole nejčastěji řešeny. Jak na škole funguje kariérní poradenství.

Na škole nepůsobí školní psycholog ani odborný poradce. Nicméně škola v současné době nabízí studentům mentorskou podporu, kterou zajišťují vybraní zkušení pedagogové. Studenti tak s nimi mohou řešit své studijní, osobní, sociální či jiné problémy.

Kariérní poradenství

Kariérní poradenství je v současnosti na Vyšší odborné škole publicistiky součástí výběru profesního zaměření studia a výběru a realizace odborných praxí. Studenti si na začátku 2. ročníku studia volí své profesní zaměření studia a opakovaně konzultují s vedoucími jednotlivých zaměření. Zároveň studenti před měsíční souvislou praxí na začátku 2. a 3. ročníku spolupracují s koordinátorem odborných praxí, který schvaluje jejich záměr praxe zpracovaný v podobě několikastránkového dokumentu. Student si ve svém záměru praxe vytyčí cíle, jichž chce během odborné praxe v redakci vybraného média dosáhnout, a shrne předpokládané výstupy svého zapojení do práce s profesionály.

Studenti svojí odbornou praxi vykonávali v uplynulém školním roce například v těchto institucích:

- Borgis a.s. – Deník Právo,
- Czech Anglo Productions – národní filmová kancelář v ČR,
- Český rozhlas,
- Česká televize,
- Člověk v tísni – nezisková organizace,
- DesignMag.cz – on-line magazín,
- Extra Online Media – on-line magazín,
- MAFRA – deník Mladá fronta/Lidovky.cz,
- Oldies rádio,
- Respekt Publishing, a. s.,
- TV Barrandov,
- TV Nova,
- FTV Prima,
- Vltava-Labe Press.

Výchovná opatření

Ve školním roce 2014/2015 bylo jednomu studentovi uloženo kázeňské opatření za porušení školního řádu a profesně neetické jednání, konkrétně z důvodů porušení práv respondenta a nepravdivého informování ve věci.

Výchovné problémy byly řešené vedením školy, proběhl výchovný rozhovor a bylo uloženo kázeňské opatření v podobě důtky ředitele školy.

Ve školním roce 2014/2015 bylo vyloučeno ze školy osm studentů na základě správního řízení. Ve čtyřech případech se jednalo o vyloučení z důvodu nesplnění studijních povinností, v dalších třech případech bylo důvodem ukončení z důvodu neplnění studijních povinností a neuhrazení

školného a v jednom případě bylo studium ukončeno z důvodu nemožnosti dalšího opakování ročníku.

2. Prevence sociálně patologických jevů

   Prevence sociálně patologických jevů je přirozenou součástí vzdělávacího procesu na škole. Tím, že jde o školu mediální, studenti se od 1. ročníku ve výuce průběžně setkávají s klasickými tématy šikany, drog, násilí apod., objevují zajímavé příběhy a pod vedením pedagogů si rozšiřují vědomí následků i příčin.

3. Ekologická výchova a environmentální výchova

   Vzdělávací program toto téma pokrývá na více místech, jak v kurzech dějin a vývoje civilizace, tak v kurzech zabývajících se antropologií a ekonomikou. Ekologie je opět jednou z oblastí, která je zajímavá mediálně, studenti se s tématy proto setkávají průběžně v tvůrčích dílnách, v rámci absolventských a seminárních prací apod.

4. Multikulturní výchova

   Stejně jako témata sociálně patologických jevů a ekologie je do vzdělávacího programu začleněno téma etnik, menšin, různých náboženství atd.

5. Výchova k udržitelnému rozvoji

   Toto téma je probíráno společně s tématy historickými, civilizačními, antropologickými a ekologickými v rámci modulů všeobecného znalostního základu.

6. Školy v přírodě, vzdělávací a poznávací zájezdy, sportovní kurzy

   Místo pobytu a počet žáků na škole v přírodě. Zaměření kurzu, zájezdu, místo, počet účastníků.

   Ve školním roce 2014/2015 se uskutečnily 2 studijní cesty. Byly organizovány v rámci výuky jako volitelné moduly, které si studenti mohli dobrovolně zapsat. Těchto cest se zúčastnili stávající studenti školy, absolventi, zaměstnanci školy a další přátelé školy.

   Na začátku zimního semestru, v říjnu 2014, se uskutečnila první studijní cesta do **údolí Wachau** v rakouském Podunají.

   - Navštívili jsme městečko **Křemži** a za odborného doprovodu jsme si prohlédli barokní klášter v Melku.
   - V historickém městečku **Tulln** jsme navštívili muzeum **Egona Schieleho** a také jsme vystoupali po stopách krále Richarda "Lví srdce" na zříceninu hradu Dürnstein, tyčícího se nad Dunajem.

   Jak se již stalo naší dobrou tradicí, za cíl druhé studijní cesty jsme si na začátku ledna 2015 zvolili na dva dny Vídeň.

   - Navštívili jsme rozsáhlou výstavu surrealisty **Joana Miróa** a také ojedinělou výstavu děl jednoho z nejvýznamnějších sochařů 20. století, **Alberta Giacomettiho**.
   - Navštívili jsme také výstavu v Uměleckoprůmyslovém muzeu a obdivovali jsme díla barokního malíře **Diego Velázqueze** nebo pražského dvorního malíře rudolfinské doby **Giuseppe Arcimbolda**.
   - Doprovod a odborný výklad, kulturní a historicko-politický, zajistili na obou studijních cestách pedagogové školy **Václav Vokolek** a **Jiří Holub**, stejně jako v minulých letech.

V uplynulém školním roce v rámci volitelného modulu „Výstavy“, který pedagogicky vede také **Václav Vokolek**, navštívili studenti několik domácích výstav, které se konaly v galeriích a v dalších výstavních prostorách v Praze:

- **Veronika Bromová - Příběh chaosu** (Galerie Václava Špály na Národní třídě, 10.10. 2014)
- **Josef Váchal - Magie hledání** (Galerie U kamenného zvonu, 24. 10. 2014)
- **Jiří Kolář - 100 let od narození** (Galerie Kampa, 7. 11. 2014)
- **Galerie Smečky a Jiří Kolář** (Galerie Ve Smečkách, 21. 11. 2014)
- **Hrady a zámky objevované a opěvované** (Jízdárna pražského hradu, 27. 2. 2015)
- **Oskar Kokoschka a Praha** (Veletržní palác, 13. 3. 2015)
- **Milan Grygar - Vizuální a akustické** (Městská knihovna na Mariánském náměstí, 20. 3. 2015)
- **Martin Hilský** (Galerie Kampa, 27. 3. 2015)
- **Dalibor Chatrný - Vidět svět jinak** (Dům u Kamenného zvonu, 3. 4. 2015)

V rámci modulu „Specializační modul I. zaměření AVDM - foto“, který pedagogicky vede Mgr. Irena Špačková a MgA. David Hanykýř, navštívili studenti v průběhu školního roku několik fotografických výstav, které se konaly v Praze:

- **Czech Press Photo 2014** (Staroměstská radnice, 20.11.2014 – 31.1.2015). Cílem soutěže a výstavy české zpravodajské fotografie je zprostředkovat veřejnosti pohled na významné události uběhlého roku a také stimulovat rozvoj fotografie jako média,
- **World Press Photo 2014** (Karolinum Univerzity Karlovy, 12.9. – 5.10.2014), mezinárodní soutěž a putovní výstava nejlepších reportážních fotografií za rok 2013,
- **Pavel Mára - Retrospektiva** (Staroměstská radnice, 17.4. - 13.5.2015), velkoformátové černobílé a barevné fotografie z let 1969 až 2014, výběr z barevných cyklů Mechanická zátiší a Mechanické corpusy fotografa Pavla Máry.

V rámci modulu “Duchovní kořeny Evropy”, který pedagogicky vede Mgr. Petr Uherka, se studenti zúčastnili těchto akcí:

- exkurze v **Židovském muzeu v Praze** - prohlídka Staronové a Klausovy synagogy spojená s přednáškou "Tradice a zvyky Židů" (27. 10. 2015),
- workshop pro novináře na téma **“Holocaust v českých médiích”**, který pořádalo Židovské muzeum v Praze (9. 3. 2015).

V rámci modulu “Duchovní kořeny Evropy” měli studenti také příležitost zúčastnit se v období adventu **mše v byzantsko-slovanském ritu** (texty a zpěv v češtině a ve staroslověnštině) v kostele Nejsvětější Trojice ve Spálené ulici, kterou sloužil kaplan školy otec Karel Soukal.

- Na konci listopadu 2014 nás také navštívil kněz **Karel Satoria** a s pedagogy vedl dialog o duchovní obnově, inspirovaný myšlenkami z jeho knihy "Život je sacra zajímavej".

Dne 12. prosince navštívil Vyšší odbornou školu publicistiky biskup **Václav Malý**.

- V debatě „Je Evropa “stárnoucí babička”?“ se spolu s dalšími pedagogy VOŠP pokusil odpovědět na otázky, které nastolil ve svém projevu před Evropským parlamentem papež František.

7. Mimoškolní aktivity (aktivity nesouvisející s výukou)
Kroužky, kurzy aj. pro žáky (zájmové, sportovní, kulturní) organizované školou - uvést počet a zaměření a počty žáků.
---

8. Soutěže
Úspěšnost v soutěžích, olympiádách, na festivalech apod. (umístění do 3. místa na celostátní a mezinárodní úrovni)

V rámci otevřené výzvy **HATEFREE ART** pro umělce a širokou veřejnost, kterou vyhlásilo Centrum současného umění DOX, přihlásila škola do soutěže studentku Šárku Svobodovou s její studentskou prací.

- Otevřená výzva byla součástí projektu **HateFree Culture**, kampaně proti rasismu a násilí z nenávisti.
- Cílem projektu byla podpora informovanosti zejména mladých lidí ve věku 15-25 let o fenoménu násilí z nenávisti, posílení vzájemného soužití a aktivní zapojení občanů v boji proti násilí ať už v reálném světě či online.
- Do výzvy se přihlásilo 238 autorů s více než 600 díly.
- Finální výběr díla čítal 32 děl v kategoriích 2D, videoart a performance. Práce naší studentky nebyla mezi vybranými.

9. Mezinárodní spolupráce a zapojení právnické osoby do mezinárodních programů

Projekt v rámci programu Erasmus+

V březnu 2015 podala škola žádost o projekt v rámci **programu Erasmus+** v klíčové aktivitě 2 - Strategická partnerství a spolupráce v oblasti odborného vzdělávání a přípravy. V konkurenci 55 dalších projektů byla Vyšší odborná škola publicistiky, na základě vysokého hodnocení, zařazena mezi úspěšné řešitele společně s dalšími 11 projekty.

- Začátkem července 2015 jsme pak obdrželi z Domu zahraničních služeb rozhodnutí o schválení projektu a udělení grantu, jehož zahájení se uskuteční s novým školním rokem 2015-2016.
- Projekt s názvem **“Digital Online Verification of Skills: Multimedia Journalism ECVET Principle Inclusion”** (DOVOS) má za cíl připravit digitální rozhraní (plugin) do LMS Moodle, pomocí kterého si odborné školy snadno zakomponují principy ECVETu do svého vzdělávacího rámce a usnadní si tak jak mezinárodní, tak národní pracovní stáže pro své studenty, naleznou společné jmenovatele v rámci výuky pro studijní mobility a usnadní si administrativní zátěž při zpracování dokumentů souvisejících se zavedením systému ECVET.
- Projekt je pilotně postaven na oboru multimediální žurnalistiky, která je klíčovou odborností tří zúčastněných partnerů – Vyšší odborné školy publicistiky v Praze, University of St Mark and St John v Plymouth (Velká Británie) a Thomas Moore College v Mechelenu (Belgie). Čtvrtým partnerem je Univerzita v Leuvenu (Belgie), resp. její oddělení výzkumu a implementace digitálních prvků do vzdělávacího procesu, která bude projekt zaštiťovat po metodické stránce.
- Digitální rozhraní je postavené na Open Source aplikacích – Moodle, Mahara, Open Badges.
- **Moodle** nabízí systém řízení učení, v jehož rámci je možné rozpracovat metodiku tvorby dílčích jednotek učení a skládat celkové jednotky učení napříč kurzy i odbornými praxemi nezávisle na plnění jednotlivých kurzů.

- **Mahara** poskytuje systém pro tvorbu portfolií, který umožňuje prezentaci skutečně získaných dovedností, jejich ověření a strukturování do vyšších dovednostních celků.
- **Open Badges** je systém digitálních vizuálních pečetí, které v sobě obsahují elektronický záznam získané dovednosti, odkaz na relevantní kurz a jeho učitele, který dovednost ověřil, a odkaz na odpovídající stránku portfolia, ve které je daná dovednost prezentována.
- Projekt proběhne za účasti zástupců mediálních domů všech partnerských zemí. Po pilotním ověření v oboru multimediální žurnalistiky by měl být plugin i metodika jeho implementace a použití aplikovatelná v obecné rovině všemi odbornými institucemi i zaměstnavateli.

Spolupráce s Informační kanceláří Evropského parlamentu

V rámci spolupráce s Informační kanceláří Evropského parlamentu (EP), který nabízí mladým lidem možnost navštívit jedno ze svých tří pracovních míst – Brusel, Štrasburk a Lucemburk, absolvují vybraní studenti naší školy každý rok třídenní stáže v Bruselu. Mohou tak nahlédnout do mediálního zákulisí EP a seznámit se s jeho prací.

- **European Youth Media Days"** se uskutečnil ve dnech 2. - 4. března 2015 pod patronací Evropského parlamentu společně s European Youth Press.
- Jednalo se o **třídenní workshop** pro mladé novináře a studenty žurnalistiky s názvem "National problems, European solutions: is the EU grass still greener?".
- Cílem bylo nabídnout náhled do světa médií a politiky na evropské úrovni. Za VOŠP se této akce zúčastnily tři studentky, Barbora Zpěváčková, Gabriela Krejčová a Marie Němcová.
- Současně naši školu zastupoval pedagog Mgr. Jan Adamec na prestižním mediálním semináři organizovaném Evropským parlamentem.
- Seminář byl zaměřen na problematiku pokrývání témat EU v národních médiích, zejména s ohledem na systém univerzitního vzdělávání budoucích novinářů. Seminář se konal 3. - 4. února 2015 v Bruselu.

10. Spolupráce právnické osoby s partnery
Zaměstnavatelé, asociace, profesní organizace, ÚP, aj.

Spolupráce s TV NOE a studiem ADV

- V školním roce 2014/2015 pokračovala spolupráce s ADV studiem a TV Noe, která trvá již třetím rokem.
- Spolupráce spočívá v přípravě a realizaci diskuzního pořadu „V souvislostech“, jehož natáčení probíhá ve školním televizním studiu.
- Tento pravidelný týdeník vysílaný na TV Noe představuje divákovi aktuální politicko-společenská témata komentovaná odborníky z širšího úhlu pohledu.

Spolupráce se Studiem Velehrad a obecně prospěšnou společností OMEN

- Již stálými partnery při zajištění odborné a praktické části výuky jsou Studio Velehrad Olomouc při realizaci studijního zaměření Audiovizuální a digitální média a obecně prospěšná společnost pro kulturu a umění OMEN při realizaci studijního zaměření Autorská žurnalistika.
- Obě společnosti se vedle podpory odborné výuky podílí také na přípravě vzdělávacích projektů v rámci daných studijních zaměření.

Členství Vyšší odborné školy publicistiky v Asociaci vyšších odborných škol (AVOŠ)

- Vyšší odborná škola publicistiky je již několik let členem Asociace vyšších odborných škol sdružující vyšší odborné školy v České republice, která se zaměřuje na rozvoj vyššího

odborného školství, rozvoj neuniverzitního vysokoškolského sektoru a reformu terciárního vzdělávání.

Vyšší odborná škola publicistiky jako partner – Týden vědy a techniky Akademie Věd České republiky

- Vyšší odborná škola publicistiky již pátým rokem spolupracovala na 14. ročníku festivalu „Týden vědy a techniky Akademie věd České republiky“ s podtitulem „Dotkni se vědy“, který pořádala Akademie věd ČR v Praze a ve všech krajských městech České republiky ve dnech 1. – 15. listopadu 2014.

- Na produkci a organizaci festivalu v Praze se podílelo 25 studentů, kteří pomáhali s přípravou i realizací celé akce, moderováním jednotlivých sálů a diskusních témat, se zajišťováním videozáznamů jednotlivých odborných přednášek, se zpracováním fotodokumentace z celé akce a při mediální podpoře festivalu.
- Festival byl v dopoledních hodinách přístupný hlavně středním školám, odpoledne byl program připraven pro všechny zájemce.

Komunikační agentura PubliCity

- Vyšší odborná škola publicistiky prostřednictvím komunikační agentury **PubliCity** (blíže o agentuře PubliCity v bodu 12 – I. Aktivity uvnitř školy) spolupracuje s partnery při organizaci a zabezpečení různých akcí.
- Studenti tak mají možnost vyzkoušet si práci v reálném prostředí firmy, např. při zabezpečení Press office pro **Mezinárodní výstavu pro podnikání a franchising v Praze**, jehož pořadatelem a organizátorem je Franchise & Retail Academy.
- Další spolupráce byla navázána s firmou **Computer systém CZ** z Prostějova, zabývající se poskytováním služeb a kompletního řešení v oblasti IT, pro kterou agentura připravila komunikační balíček (newsletter pro zákazníky, vizitky, návrh webových stránek, koncept eventové akce).
- Vyšší odborná škola publicistiky také v tomto školním roce pokračovala ve spolupráci s Centrem Foto Škoda a to na bázi podpory jednotlivých projektů školy (Festival Všemi směry), záštitou a partnerstvím nad projektem **FOTOMARATON 70**, který připomenul 70. výročí od ukončení 2. světové války na území České republiky. Obě akce připravovali studenti školy.
- V průběhu školního roku dále pokračovala několikaletá spolupráce s oborovou asociací **POPAI CE** (Point of Purchase Advertising International), která je středoevropskou pobočkou světové asociace POPAI a která reprezentuje obor marketingu v místech prodeje (marketing at-retail) a pracuje pro profesionály, kterých se tento obor dotýká.

11. Další vzdělávání realizované právnickou osobou

Vzdělávání určené pro veřejnost (celoživotní učení).

Vyšší odborná škola publicistiky nabízela ve školním roce 2014/2015, stejně jako v předchozím roce, **přípravné kurzy** pro uchazeče a zájemce o studium na škole.

- Kurzy byly zaměřené na rozvoj jazykových dovedností a rozšíření znalostí všeobecného základu.
- Součástí byl také vstupní diagnostický test, v němž si uchazeči mohli otestovat své znalosti a schopnosti.
- V rámci kurzů se uchazeči seznámili se světem médií a profesí novináře, procvičili se ve svém písemném projevu a prověřili své znalosti v testech z oblasti historie, geografie a kultury.

Škola také zahájila program **tematických kurzů pro širokou veřejnost**, v němž nabízí formou jednodenních workshopů možnost zdokonalit se v rétorice, novinářském i tvůrčím psaní, digitální fotografii, kameře a střihu a dalších disciplínách, kterým se škola věnuje. Část těchto kurzů tvořila v srpnu 2015 týdenní Letní školu publicistiky - bližší informace viz bod 13.

Vyšší odborná škola publicistiky také nabízí a realizuje **program mediální výchovy** pro střední školy a jejich studenty, ve kterém se zaměřuje zejména na etické aspekty dnešního mediálního světa, užívání médií rozumných a v rozumné míře a na tvorbu hodnotných mediálních obsahů. Ve školním roce 2014/2015 se uskutečnilo celkem 7 lekcí na 5 středních školách v Praze a dalších krajích ČR.

12. Další aktivity, prezentace

I. Aktivity uvnitř školy

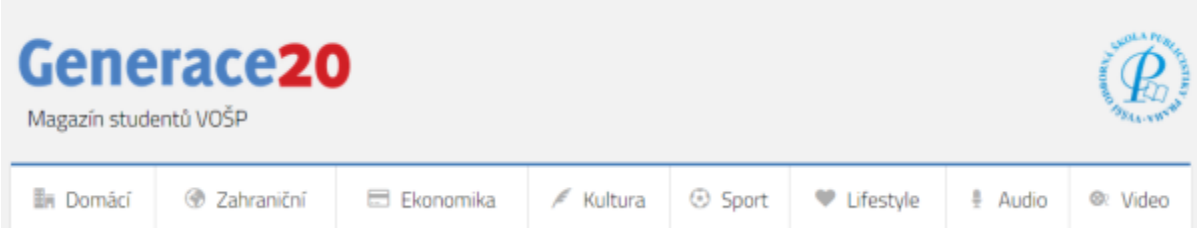
Výuka na Vyšší odborné škole publicistiky je podpořena **e-learningovým systémem** pro vedení výuky a vzdělávání LMS Moodle, který škola využívá od roku 2012.

- Systém byl zaveden díky projektu „Rozvoj a inovace studijního programu VOŠP – vzdělávací dílna webové žurnalistiky“ realizovanému v rámci **Operačního programu Praha – Adaptabilita (ESF)**.
- Škola neustále pracuje na inovacích tohoto systému, který umožňuje studentům a pedagogům pracovat s moderními nástroji vzdělávání a zvyšovat tak kvalitu vzdělávání.
- Praktická část výuky na Vyšší odborné škole publicistiky probíhá v rámci Specializačních dílen a projektů a ve Specializačních modulech jednotlivých studijních zaměření.
- Výstupy této prakticky zaměřené výuky mají přímou vazbu na komunikační, prezentační a partnerské projekty, které probíhají ve škole. Studenti se tak učí pracovat s konkrétním harmonogramem a výstupy podle požadovaného zadání a v požadované kvalitě.

Studijní zaměření – Autorská žurnalistika

Generace20.cz

Pro účely praktické výuky studentů slouží internetový **magazín Generace 20**, který v současné podobě představuje tvorbu studentů a má ambici stát se v budoucnosti zpravodajským a publikačním portálem školy.



- Články zde publikované jsou autorskými výstupy studentů, kteří se při věrné simulaci provozu redakce profesionálního média učí pracovat v malých redakčních týmech.
- Obsah webu je multimediální, kromě textu jsou zde publikovány i video a audio příspěvky studentů – jak jednotlivců, tak reportážních týmů.
- Redakce také spolupracuje se dvěma dalšími zaměřeními školy (viz. níže).
- Odkaz na webové stránky magazínu naleznete zde: www.generace20.cz

Ukázka textů publikovaných na Genereaci20

18. 5. 2015 Vojtěch Novotný Domácí

Brambory a maso jsme pašovali příbuzným do Prahy, říká pamětník 2. světové války

Příchod německých vojáků zastihl tehdy desetiletého Vladimíra Vomáčku (86) při cestě do školy. Jako kluk ze samoty nedaleko středočeského města Sedlec – Prčice vzpomíná na krutou dobu, poslouchání zakázaného rozhlasu a tajné pěstování potravin pro hladovějící příbuzné z Prahy.

Vladimír Vomáčka prožil celou okupaci Československa během 2. světové války na samotě ve Středočeském kraji. Zdroj: Vojtěch Novotný

Vojtěch Novotný: [Brambory a maso jsme pašovali příbuzným do Prahy](), říká pamětník 2. světové války, 18.5.2015

24. 6. 2015 Dominika Opatřilová Kultura

Pražský divák může být zhýčkaný, tvrdí produkční Divadla Na Jezerce

Eliška a Veronika Zemánkovy začínaly v patnácti jako uvaděčky ve Švandově divadle, dnes působí jako produkční Divadla Na Jezerce. To provozuje Divadelní společnost Jana Hrušínského a jeho repertoár obsahuje hry jako je komedie Charleyova teta nebo milostné drama Na dotek. Sestry Zemánkovy hovořily o konkurenci, zhýčkanosti pražských diváků nebo o chování lidí v divadelním sále.

Eliška (vlevo) a Veronika pracují jako produkční Divadla Na Jezerce již osm let. Zdroj: Simona Samková

Dominika Opatřilová: Pražský divák může být zhýčkaný, tvrdí produkční Divadla Na Jezerce, 24.6.2015

23. 1. 2015 Vladimír Koča Sport

Černí panteři překvapují Evropu. I tak se ale tým amerického fotbalu potýká s nedostatkem financí

Vládnou Česku a daří se jim útok na Rakousko. Nejúspěšnější český tým amerického fotbalu Prague Black Panthers je řazen mezi nejlepší evropské celky díky výkonům v rakouské lize z posledního roku. Pražský tým ale bojuje se slabou návštěvností a nedostatečným zájmem sponzorů. Z důvodu hubeného rozpočtu musejí hráči jezdit na zápasy brzy ráno a nikoli den předem, což pro ně bývá náročné jak fyzicky, tak i psychicky.

Pražští Black Panthers se potýkají s malou návštěvností na domácích zápasech. Ty hrají na Atletickém stadionu Slavie ve Vršovicích. Zdroj: Miki Gerlašinský

Vladimír Koča: Černí panteři překvapují Evropu. I tak se ale tým amerického fotbalu potýká s nedostatkem financí, 23.1.2015

5. 5. 2015 Alžběta Šimková Domácí

Sabina Slonková: Chci vědět, jak se věci ve skutečnosti mají

Začínala jako elévka, která se od krátkých zpráv dostala k psaní článků v domácí rubrice. Zvědavost ji ovšem přivedla až k investigativní novinařině. Dnes jméno Sabiny Slonkové figuruje u rozkrývání korupčních kauz české politické scény. Rozhovor vznikl u příležitosti festivalu Všemi směry 2015.

Sabina Slonková na festivalu Všemi směry 2015. Zdroj: Tereza Krecbachová

Alžběta Šimková, Aneta Beková: Sabina Slonková: Chci vědět, jak se věci ve skutečnosti mají, 5.5.2015

19. 3. 2015 Nikola Šrámková Zahraniční

Proč se ve Vídni žije nejlépe? Večer ve městě nikdy nemám strach, říká její obyvatelka

Vídeň je v čele. Podle průzkumu firmy Mercet se stala pošesté nejlepším městem pro život. Obyvatelé si pochvalují bezpečnost, městskou hromadnou dopravu, koupání v Dunaji či cyklostezky. Na bydlení ale musí vynaložit minimálně polovinu příjmů.

Řeka Dunaj je v létě jedním z nejnavštěvovanějších míst ve Vídni. Zdroj: wikimedia.org

Nikola Šrámková: Proč se ve Vídni žije nejlépe? Večer ve městě nikdy nemám strach, říká její obyvatelka, 19.3.2015

Studentský časopis ECHO

Během studijních období školního roku vychází v tištěné podobě **pravidelný týdeník ECHO**, který přináší články zejména od studentů zaměření autorská žurnalistika.

- Na rozdíl od **internetového magazínu Generace 20** je distribuován pouze uvnitř školy, což umožnuje zapojení širšího okruhu studentů.
- Přináší pohledy mladé generace na aktuální dění a mapuje zajímavé osobnosti a události.
- Studenti pracují v terénu a v jednotlivých rubrikách zpracovávají nejrůznější témata.
- Zajišťují nejen tvorbu textu a fotografií, ale i všechny navazující práce potřebné ke skutečnému vydání tiskoviny v barevném provedení, a učí se tak poznávat specifika tištěných médií, zejména editovat text na předem daný rozsah a spolupracovat s redakčními fotografy a grafiky i s kolegy.
- Vybraná čísla jsou k nahlédnutí v naší Galerii: http://www.vosp.cz/galerie/tiskneme

Studijní zaměření – Public relations a digitální média

Komunikační agentura PubliCity

Vyústěním celého zaměření PR a digitální média v návaznosti na modul SM Reklamní produkce a SM Public Relations je vytvoření a provozování studentské komunikační agentury simulující formou strategické hry reálný svět práce v komunikačních agenturách.

- V těchto pracovních situacích se tak studenti důvěrně seznamují s obvyklým produkčním a reklamním servisem a prací PR a komunikačních agentur, které mají jediný cíl – splnit přání klienta.
- Lektor je v roli „instruktora“, který radí a navrhuje vhodná řešení, evaluuje předané materiály a určuje směr další práce. Studenti pracují v pružných týmech na pozicích Junior/Senior Specialista a Asistent. Ti nejlepší ze Senior specialistů pak vedou celý studentský tým.
- Modul poskytuje studentům simulaci profesionální práce v PR a komunikační agentuře, které realizuje jednotlivé zadání objednavatele. Studenti plní zadání od prvotní objednávky až k finálnímu tvaru, který je schválen k odevzdání.
- Primární důraz je kladen na profesní a termínové standarty v běžné praxi**.** Studenti jsou na základě osobních pohovorů přidělení do týmů na jednotlivé realizace projektů. Agentura PubliCity zahrnuje tato oddělení: PR komunikace, oddělení eventů, kreativní a produkční oddělení.

- PubliCity pracuje nejen na interních projektech školy, které jsou poptávány také z tvůrčích dílen ostatních zaměření, ale také na projektech pro reálné firmy a partnery, se kterými škola spolupracuje.

V letních měsících nabízela Agentura PubliCity také letní odborné praxe pro více než desítku studentů, kteří se aktivně účastnili práce na plánovaných projektech Vyšší odborné školy publicistiky.

Ukázky práce studentů a jejich výstupy, které vznikly v rámci komunikační agentury, jsou k nahlédnutí zde: http://www.vosp.cz/galerie/propagujeme

Studijní zaměření – Audiovizuální a digitální média

Ve školním roce 2014/2015 bylo pro studenty otevřeno celkem 11 specializačních dílen audiovizuálního zaměření. Pod vedením zkušených profesionálů z praxe pracovali studenti v týmech, kde zpracovávali zpravodajské ankety a reportáže nebo publicistické výstupy, rozhovory v televizním studiu a audio pořady.

Vedle několika televizních dílen byly otevřeny také dvě rozhlasové dílny (základy rozhlasu a **Streetculture - Jednohubky**), fotografická dílna a dílna Mobilní žurnalistiky, která je zaměřená na nejnovější technologie a trendy ve zpracování obsahů.

- Studenti si osvojují pod vedením zkušených pedagogů základní formáty audiovizuálních výstupů a pravidla natáčení, pořizování záběrů, skladby obrazu a dodržování termínů. Pracují podle jasně definovaných týmových rolí od kameramana přes střihače, redaktora a produkčního.
- Vytvářejí vlastní pořady zaměřené na aktuálnost, trendy, zajímavosti a životní styl svých vrstevníků jako například Pomelo, Jednohubky nebo Jakoby Talk show.
- Škola klade důraz na technickou kvalitu výstupů, dodržování termínů a týmovost, která je pro obor médií nezbytná.
- ***Jakoby Talk show*** - pod vedením zkušeného režiséra Vojtěcha Nouzáka se studenti učí realizovat studiový rozhovor, zastávat důležité funkce při natáčení (kamera, střih, režie, produkce, moderování) a pracovat v týmu.
- ***Lifestylový magazín Pomelo*** – pod vedením pedagogů Vyšší odborné školy publicistiky Veroniky Müllerové a Jany Strýčkové vytvářejí studenti reportáže na generační témata o studentech a pro studenty.

Zpravodajsky laděné dílny Univerzální voják a Profesionál

- Pod vedením zkušeného reportéra a bývalého šéfa zpravodajství ČT 24 Romana Bradáče se studenti učí připravit reportáž, zpravodajství z aktuálního dění ze školy i z veřejného života.
- Výstupy studentů z tohoto studijního zaměření jsou k nahlédnutí v naší webové Galerii: http://www.vosp.cz/galerie/natacime a http://www.vosp.cz/galerie/fotime
- Studijní zaměření Audiovizuální a digitální média navázalo spolupráci s neziskovou organizací Aliance žen, která se specializuje na boj s rakovinou prsu.
- Studenti pod vedením odborných pedagogů vytvořili audiovizuální spot, který se promítal na Mezinárodním filmovém festivalu v Karlových Varech.
- Dále škola zahájila spolupráci také se společností Avon a získala výhradní právo na natáčení všech audiovizuálních výstupů firmy.

II. Aktivity mimo školu

Festival Všemi směry 2015

Studenti Vyšší odborné školy publicistiky uspořádali na jaře 2015 již jedenáctý ročník studentského festivalu „Všemi směry“ s podtitulem “Až na kost”. Všemi směry je neziskový projekt, který tradičně organizují studenti školy. Před jedenácti lety bylo původním záměrem festivalu představit spolužákům, rodině a přátelům práce všech studentů školy. V současnosti se však jedná o událost, která je zasvěcená médiím. Návštěvníci mají možnost zúčastnit se během jednoho dne workshopů a diskuzí a dozvědět se tak informace od odborníků, kteří v médiích působí a zabývají se jejich fungováním a vývojem.

- Tento ročník se uskutečnil v Experimentálním prostoru NoD v Praze dne 16. dubna 2015. Cílem festivalu bylo rozebrat dopodrobna svět médií, odhalit pravou podstatu daných témat a zprostředkovat debaty se zajímavými osobnostmi ze světa médií.
- Během dopoledního programu byli vyhlášeni vítězové krajských kol soutěže „Školní časopis roku 2015“.
- Bohatý program vyvrcholil v plném velkém sále diskusí „Válka hodnot“ s investigativní novinářkou **Sabinou Slonkovou** a s bývalým zahraničním zpravodajem České televize a v současné době pedagogem VOŠP **Romanem Bradáčem**.
- Reportážní fotografku **Alžbětu Jungrovou** doplnil praporčík Armády České republiky Pavel Stehlík, jenž se v bloku nazvaném „Příběh válečné fotografie“ podělil se svými zkušenostmi s tím, jaký postoj mají členové armády k válečným fotografům.
- Milovníky hudby zaujala diskuze „Chci bejt slyšet“, v níž hudebník a také student VOŠP Ondřej Pacner, ředitelka online rádia StreetCulture **Iva Jonášová** a **Josef Vlček** z Rockzonu debatovali, jak by se měli začínající umělec zviditelnit a prosadit. Hudební nadšenci i mladí muzikanti tak mohli získat užitečné rady, jak se prosadit nejen na českém hudebním poli.
- Velký zájem vyvolal „Prvácký speed dating“, během něhož se studenti i uchazeči o studium na VOŠP mohli od lektorů i zkušenějších studentů dozvědět detaily z jednotlivých zaměření Vyšší odborné školy publicistiky.
- Na Generation Session – „Kam až jsme došli“ se zase představily bývalé studentky VOŠP, které působily ve školním magazínu Generace20 a v současnosti pracují v médiích.
- Více o festivalu na: http://www.vsemismery.cz/

Soutěž školní časopis roku

Vyšší odborná škola publicistiky byla i v roce 2015 partnerem a spolupořadatelem krajských kol soutěže **„Školní časopis roku 2015“** pro Prahu, Středočeský, Plzeňský a Liberecký kraj, kterou pořádá Asociace středoškolských klubů České republiky.

- Celkem se ve výše zmíněných krajích zúčastnilo 48 školních časopisů ze základních i středních škol.
- Kromě workshopů připravených pro žáky a studenty se uskutečnilo také setkání s pedagogy, vedoucími školních časopisů, které přineslo řadu podnětů a nápadů na budoucí spolupráci.

Výstavy/akce ve Spálené

Ve školním roce 2014/2015 jsme v pronajatých prostorách bývalé fary ve Spálené ulici, které škole pro její potřeby poskytl zřizovatel, uspořádali několik výstav. Snažili jsme se tak tyto prostory oživit.

FOTOMARATON 70

K připomenutí 70. výročí konce Pražského povstání, kdy německé velení podepsalo s Českou národní radou kapitulaci svých branných sil a tím fakticky ukončilo 2. světovou válku na území dnešní České republiky, připravili studenti VOŠP v květnu 2015 projekt **FOTOMARATON 70**.

- Zvolili netradiční formu fotomaratonu, jehož prostřednictvím chtěli připomenout a zároveň fotografiemi soutěžících oslavit tento významný moment českých dějin.
- Symbolika čísla 70 se projevila také v průběhu samotného fotomaratonu, neboť účastníci měli pouze 70 hodin na zachycení fotografií s tématikou 2. světové války.
- Jak soutěž proběhla? Sedmého května ve 20:00 byly na oficiálním webu www.sedmdesat.cz zveřejněny soutěžní klíče – hesla (JIZVY, ODKAZ, SVOBODA) a registrovaným soutěžícím byly doručeny emailem i SMS zprávou. Alespoň jedno z hesel muselo být na fotografii v souvislosti s tématem 2. světové války libovolným způsobem zachyceno. Poté měli účastníci na pořízení snímků a jejich odevzdání (emailem) přesně 70 hodin.
- Soutěžní fotografie nejprve vyhodnotila odborná porota ve složení Eugen Kukla, Irena Špačková a Ján Šipöcz.
- Tři týdny po uzavření soutěže studenti uspořádali vernisáž, na níž dorazili veteráni z 2. světové války - účastník bojů u Tobruku a příslušník RAF plk. v.v. **Pavel Vranský** a příslušník 1. čs. armádního sboru v SSSR plk. v.v. Ing. **Václav Přibyl**.
- S nimi pak proběhla diskuze, kterou moderoval historik Mgr. Jan Adamec. Více zde: www.sedmdesat.cz

Charitativní projekt Podpoř Nepál

Studenti VOŠP zorganizovali 22. června 2015 v prostorách ve Spálené ulici 8 **charitativní akci na pomoc Nepálu**. Akci uspořádali na podporu země, kterou otřásla jedna z nejhorších živelných katastrof v její historii.

- Po celý den probíhala sbírka, jejíž výtěžek studenti předali sdružení Namasté Nepál, se kterým spolupracují i nadále a chystají další charitativní projekty.
- Po celý den bylo možno zhlédnout projekci aktuálních fotografií ze silným zemětřesením zasaženého Nepálu. Návštěvníci si také mohli zakoupit tradiční nepálské výrobky a občerstvení.
- Hlavním bodem programu byl zajímavě zpracovaný český filmový dokument o nepálském horském vůdci **Příběh Tamanga** (2010, rež. David Svárovský).
- Po posledním promítání studenti předali sdružení výtěžek z akce ve výši 3 000 Kč. Za studenty VOŠP akci připravovala Alžběta Šimková.

III. Prezentace školy

Prezentace školy v on-line prostředí:

Vyšší odborná škola publicistiky se prezentuje na webových stránkách www.vosp.cz, které v lednu 2014 prošly kompletním redesignem.

- Nová podoba webových stráněk staví do popředí praktický styl výuky a především práce studentů, dostupné v interaktivní galerii.
- V této galerii se automaticky agregují obsahy publikované školou na jiných webových stránkách (např. generace20.cz) či specializovaných on-line službách a sociálních sítích (např. youtube.com pro video, mixcloud.com pro audio, flickr.com pro foto).
- Portfolio školy se v reálném čase na jednom místě aktualizuje, a škola tak může nabídnout tematické profily odpovídající jednotlivým tvůrčím činnostem, v nichž se studenti vzdělávají.

Prezentace školy na výstavách, veletrzích:

Vyšší odborná škola publicistiky se ve školním roce 2014/2015 prezentovala na několika oborových výstavách a veletrzích, kde jsme mimo jiné komunikovali se zájemci o studium na VOŠP.

- Na veletrhu **Gaudeamus Brno** 2014 (4. – 7. 11. 2014), který proběhl na brněnském Výstavišti, se škola představila zajímavým designovým výstavním stánkem na ploše dvanácti metrů čtverečních.
- Škola se také představila na oficiálních doprovodných programech a prezentacích škol.
- Druhým veletrhem byl **pražský Gaudeamus** (27. – 28. 1. 2015), který se konal na pražském Výstavišti v Holešovicích.
- Na obou veletrzích se návštěvníci stánku Vyšší odborné školy publicistiky mohli seznámit s ukázkami studentských prací z několika praktických dílen a interních školních firem, jako jsou PubliCity, Generace20 či studentský časopis Echo, a také se zúčastnit soutěže a vyhrát vstupenky na studentský festival Všemi směry.
- V obou případech se do úspěšné prezentace školy zapojili v rámci svých odborných praxí a výuky v modulech Specializačních dílen a projektů jednotlivých studijních zaměření také studenti školy.

V rámci výstavy **Svět reklamy Brno** (24. 9. 2014) se Vyšší odborná škola publicistiky stala, vedle prezentace na stánku, garantem doprovodného programu na téma komerční komunikace a digitálního marketingu.

K hlavním cílům naší účasti na výstavě patřilo zvýšení povědomí o škole v rámci B2B skupiny pracovníků v oblasti reklamy a reklamních službách.

Výstava **Svět reklamy v Praze** (16. 10. 2014) byla příležitostí jak oslovit zájemce z řad středoškoláků se zaměřením na grafiku, reklamní tvorbu a polygrafii, kteří pravidelně výstavu a doprovodné programy navštěvují, tak i tradiční pracovníky reklamy a marketingu s nabídkou kombinovaného studia.

Na **Výstave pre podnikanie a franchisingu Bratislava** (29. - 30. 10. 2014) jsme školu prezentovali jako partnera výstavy, formou vystavených informací o škole, předáváním informačních letáků zájemcům a přednáškou na téma: „Jak komunikovat se svým zákazníkem“ v rámci doprovodného programu.

Výstava pro podnikání a franchising Praha (22. – 23. 4. 2015)

- Na přípravách a realizaci této výstavy se podíleli studenti pracující v komunikační agentuře PubliCity. Vyšší odborná škola publicistiky zde měla svůj prezentační Meeting Point, na kterém zájemcům představovala zejména možnosti kombinovaného studia.

Veletrh fiktivních firem 2015 (17. - 18. 3. 2015) Výstaviště Holešovice Praha

- Mediální partnerství nebylo jediným způsobem, kterým se Vyšší odborná škola publicistiky zapojila do tohoto výukového veletrhu pro střední školy z celé České republiky.
- Pedagogové školy se zúčastnili také vyhodnocování prezentačních videí a tiskových materiálů a studenti hodnocení designu výstavních stánků a propagačních materiálů.
- Škola se zde prezentovala jako personální agentura, která vedla osobní pohovory s návštěvníky a zároveň připravovala výzkum na téma využívání médií (off-line a on-line) ve věkové skupině 16-18 let. Výzkum proběhl na vzorku 315 osob a přinesl zajímavé poznatky o tom, co studenti čtou, jaké sociální sítě využívají, v jaké periodicitě se pohybují na nejoblíbenější sociální síti.
- Vyšší odborná škola publicistiky spolupracuje s mezinárodním veletrhem fiktivních firem již třetím rokem a po oba roky je partnerem veletrhu a zajišťuje hodnocení kreativních soutěží.
- Součástí doprovodného programu na stánku školy byla soutěž „**Kamera tě miluje“**, která pak pokračovala druhým kolem v sídle VOŠP. Zajímavosti z těchto akcí najdete na facebooku školy: www.facebook.com/publicistikapraha, nebo www.facebook.com/agenturapublicity.

Inzerce:

Vyšší odborná škola publicistiky se prezentovala zájemcům o studium z řad studentské veřejnosti a oslovovala je zejména následujícími kanály:

- internetovými bannery zveřejněnými na webových stránkách www.vyssiodborneskoly.com, www.kampomaturite.cz a dalších tematických webech,
- sponzorovanými příspěvky na sociální síti Facebook,
- inzercí ve vyhledávačích Google a Seznam,
- cílenými SMS zprávami.

13. Využití školských zařízení, jejichž činnost právnická osoba vykonává, v době školních prázdnin

Letní škola publicistiky

Vyšší odborná škola publicistiky nabízela ve školním roce 2014/2015 odborné tematické kurzy pro zájemce o žurnalistiku, média a tvůrčí psaní v rámci Letní školy publicistiky, která se konala v období letních prázdnin v měsíci srpnu.

- Tří jednodenních kurzů se zúčastnili studenti středních škol a další zájemci, kteří chtěli získat nové znalosti a dovednosti z oboru a seznámit se se základy žurnalistiky, tvůrčího psaní, pracovat s kamerou nebo zpracovat digitální fotografie.
- Každý kurz probíhal v rozsahu 8 vyučovacích hodin. Letní školy se zúčastnilo 18 účastníků.

Blogtalent 2014 a 2015

V roce 2014 a 2015 jsme pořádali soutěž BLOG talent. Hledali jsme talentované mladé lidi, kteří přemýšlejí, píší a tvoří, zajímají se o svět a o dění kolem sebe, zaznamenávají svoje zážitky, mají vlastní názor a nebojí se ho říct, a o to vše se nebojí podělit prostřednictvím svého blogu.

Devátého prosince 2014 jsme vyhlásili výsledky soutěže BLOG talent 2014.

- V kategorii **Nejlepší BLOG** první tři místa obsadili Lucie Salačová (readerspublicdiary.blogspot.cz); Lukáš Matějček (lukasdobrodruhem.cz) a Veronika Burgerová (nroovy.wordpress.com).
- V kategorii **Nejlepší POST** první tři místa obsadily Lucie Tomanová (in-my-own.blog.cz – Kovárna Těšany); Lucie van Koten (zivotpodlelucie.com – Reportáž z osmdesátek) a Klára Vávrová (world-of-fantasy-stories.blog.cz – Kreslení Victoria).
- V kategorii **Nejsympatičtější blog** zvítězila Jana Pelíšková (janiereinde.blogspot.cz).
- Zvláštní cenu poroty získaly Eva Fornálová (thelifeofceady.blogspot.cz) a Jana Vepřeková (yan-ny.blog.cz).

V červenci 2015 byl vyhlášen druhý ročník Blogtalentu.

- **Cenu diváků** získala Lucie Tomanová za Reportáž ze ZOO Hodonín plná krásných fotografií (Dragell-ZOO-Hodonín).
- Odborná porota VOŠP pak ocenila tyto POSTy: The world by Maria (Maria Friedlová), Veronika Burgerová: Linky důvěry ano, či ne?, Lucie Želenská: O čtení knih v angličtině, s radami do začátku pro ty, kteří anglicky nečtou, Vojtěch Bílek: Ožením se bez maturity; Denisa Falešníková: Když lidé nahradí rostliny a zvířata Věra Havlová: Blogerky říkají NE! množírnám

V.
Údaje o výsledcích inspekční činnosti ČŠI a výsledcích kontrol

1. Výsledky inspekční činnosti provedené Českou školní inspekcí ve školním roce 2014/2015
   Druh inspekce, termín, výsledné hodnocení.

   Ve školním roce 2014/2015 neproběhla ve škole žádná inspekční činnost ze strany České školní inspekce.

2. Výsledky jiných inspekcí a kontrol ve školním roce 2014/2015
   Druh kontroly, kdo kontrolu vykonal, termín, výsledné hodnocení

   Dne 20. dubna 2015 proběhla v prostorách školy kontrola Hygienické stanice hl. m. Prahy. Předmětem kontroly byly učebny, kanceláře a sociální zařízení školy. Tato kontrola neshledala žádné nedostatky bránící provozu školy.

   Ve školním roce 2014/2015 proběhly ve škole pravidelné preventivní požární prohlídky a prověrky dodržování předpisů BOZP. První kontrola se konala na začátku školního roku dne 1.9.2014 a druhá proběhla v letním semestru dne 2.4. 2015, při které současně proběhla také odborná příprava preventistů požární hlídky a odborná příprava preventisty PO. Ani v jednom případě kontrola neshledala žádná pochybení.

VI.

Základní údaje o hospodaření školy za kalendářní rok 2014

Označení	Název ukazatele		Číslo řádku	Činnosti		
				Hlavní	Hospodářská	Celkem
				5	6	7
A.	**Náklady**		1			
I.	Spotřebované nákupy celkem	Součet I.1. až I.4.	2	1 784	13	1 797
1.	Spotřeba materiálu	(501)	3	788	3	791
2.	Spotřeba energie	(502)	4	996	10	1 006
3.	Spotřeba ostatních neskladovatelných dodávek	(503)	5			
4.	Prodané zboží	(504)	6			
II.	Služby celkem	Součet II.5. až II.8.	7	6 207	95	6 302
5.	Opravy a udržování	(511)	8	155		155
6.	Cestovné	(512)	9	68	5	73
7.	Náklady na reprezentaci	(513)	10	84	6	90
8.	Ostatní služby	(518)	11	5 900	84	5 984
III.	Osobní náklady celkem	Součet III.9. až III.13.	12	13 812	47	13 859
9.	Mzdové náklady	(521)	13	10 422	47	10 469
10.	Zákonné sociální pojištění	(524)	14	3 246		3 246
11.	Ostatní sociální pojištění	(525)	15			
12.	Zákonné sociální náklady	(527)	16	133		133
13.	Ostatní sociální náklady	(528)	17	11		11
IV.	Daně a poplatky celkem	Součet IV.14. až IV.16.	18	5		5
14.	Daň silniční	(531)	19			
15.	Daň z nemovitostí	(532)	20			
16.	Ostatní daně a poplatky	(538)	21	5		5
V.	Ostatní náklady celkem	Součet V.17. až V.24.	22	115		115
17.	Smluvní pokuty a úroky z prodlení	(541)	23			
18.	Ostatní pokuty a penále	(542)	24	3		3
19.	Odpis nedobytné pohledávky	(543)	25			
20.	Úroky	(544)	26			
21.	Kurzové ztráty	(545)	27	1		1
22.	Dary	(546)	28	18		18
23.	Manka a škody	(548)	29			
24.	Jiné ostatní náklady	(549)	30	93		93
VI.	Odpisy, prodaný majetek, tvorba rezerv a opravných	Součet VI.25. až VI.30.	31	156		156
25.	Odpis dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku	(551)	32	156		156
26.	Zůstatková cena prodaného dlouhodobého nehmot. a	(552)	33			
27.	Prodané cenné papíry a podíly	(553)	34			
28.	Prodaný materiál	(554)	35			
29.	Tvorba rezerv	(556)	36			
30.	Tvorba opravných položek	(559)	37			
VII.	Poskytnuté příspěvky celkem	Součet VII.31. až VII.32.	38			
31.	Poskytnuté příspěvky zúčtované mezi organ. složkan	(581)	39			
32.	Poskytnuté členské příspěvky	(582)	40			
VIII.	Daň z příjmů celkem	Hodnota VIII.33.	41			
33.	Dodatečné odvody daně z příjmů	(595)	42			
	Náklady celkem	Součet I. až VIII.	43	22 079	155	22 234
B.	**Výnosy**		44			
I.	Tržby za vlastní výkony a zboží celkem	Součet I.1. až I.3.	45	6 163	319	6 482
1.	Tržby za vlastní výrobky	(601)	46			
2.	Tržby z prodeje služeb	(602)	47	6 163	310	6 473
3.	Tržby za prodané zboží	(604)	48		9	9
II.	Změna stavu vnitroorganizačních zásob celkem	Součet II.4. až II.7.	49			
4.	Změna stavu zásob nedokončené výroby	(611)	50			
5.	Změna stavu zásob polotovarů	(612)	51			
6.	Změna stavu zásob výrobků	(613)	52			
7.	Změna stavu zvířat	(614)	53			
III.	Aktivace celkem	Součet III.8. až III.11.	54			
8.	Aktivace materiálu a zboží	(621)	55			
9.	Aktivace vnitroorganizačních služeb	(622)	56			
10.	Aktivace dlouhodobého nehmotného majetku	(623)	57			
11.	Aktivace dlouhodobého hmotného majetku	(624)	58			
IV.	Ostatní výnosy celkem	Součet IV.12. až IV.18.	59	210		210
12.	Smluvní pokuty a úroky z prodlení	(641)	60			
13.	Ostatní pokuty a penále	(642)	61			
14.	Platby za odepsané pohledávky	(643)	62			
15.	Úroky	(644)	63	35		35
16.	Kurzové zisky	(645)	64	2		2
17.	Zúčtování fondů	(648)	65	138		138
18.	Jiné ostatní výnosy	(649)	66	35		35
V.	Tržby z prodeje majetku, zúčtování rezerv a opravný	Součet V.19. až V.25.	67			
19.	Tržby z prodeje dlouhodobého nehmot. a hmot. majet	(652)	68			
20.	Tržby z prodeje cenných papírů a podílů	(653)	69			
21.	Tržby z prodeje materiálu	(654)	70			
22.	Výnosy z krátkodobého finančního majetku	(655)	71			
23.	Zúčtování rezerv	(656)	72			
24.	Výnosy z dlouhodobého finančního majetku	(657)	73			
25.	Zúčtování opravných položek	(659)	74			
VI.	Přijaté příspěvky celkem	Součet VI.26. až VI.28.	75	182		182
26.	Přijaté příspěvky zúčtované mezi organizačními složk	(681)	76			
27.	Přijaté příspěvky (dary)	(682)	77	182		182
28.	Přijaté členské příspěvky	(684)	78			
VII.	Provozní dotace celkem	Hodnota VII.29.	79	16 253		16 253
29.	Provozní dotace	(691)	80	16 253		16 253
	Výnosy celkem	Součet I. až VII.	81	22 808	319	23 127
C.	**Výsledek hospodaření před zdaněním**	Výnosy - Náklady	82	729	164	893
34.	Daň z příjmů	(591)	83	94		94
D.	**Výsledek hospodaření po zdanění**	C. - 34.	84	635	164	799

Přílohy: učební plány oborů vzdělání / vzdělávacích programů

1. Přehled vyučovaných modulů a vzorový učební plán – vzdělávací program Vyšší odborné školy publicistiky, platný od 1. 9. 2014, denní forma studia.
2. Přehled vyučovaných modulů a vzorový učební plán – vzdělávací program Vyšší odborné školy publicistiky, platný od 1. 9. 2014, kombinovaná forma studia.

V Praze dne 14. října 2015

Mgr. Petr Uherka
ředitel školy

Součástí Výroční zprávy za školní rok 2014/2015 je také kopie zápisu z jednání školské rady, na kterém byla výroční zpráva schválena.

Příloha č. 1: Výroční zpráva o činnosti VOŠP za školní rok 2014/2015

Vzdělávací program Vyšší odborné školy Publicistiky, platný od 1. 9. 2014, denní forma studia	
Název vzdělávacího programu:	Publicistika, 72-42-N/02
Obor vzdělání/kód:	Publicistika, 72-42-N/..
Forma vzdělávání:	denní
Zaměření vzdělávacího programu:	Autorská žurnalistika (Aut. žur.) Public relations a digitální komunikace (PR a DM) Audiovizuální a digitální média (AVD média)

Přehled vyučovaných modulů a vzorový učebn plán:

Název modulu	zkratka	rozsah*	ECTS	způsob atestace	druh modulu	doporučené období studia v semestru
Zpravodajství a práce s informacemi	M001A	2p + 2c	5	Zk	P	1
ICT a média	I001A	0p + 2c	3	Zk	P	1
Management a práce s lidmi	K001A	2p + 2c	5	Zk	P	1
Moc, peníze a právo	H001A	3p + 0c	5	Zk	P	1
Psaní a kritické myšlení	K002A	1p + 1c	3	Zk	P	1
Tvorba médií 1 – publikace a viz. komunikace	M021A	2p + 2c	5	Zk	P	1
Český jazyk a jazyková kultura I.	K021A	0p + 2c	2	Zk	P	1
Cizí jazyk I.	K041x	0p + 2c	2	Zk	P	1
Média a společnost (A)	M002A	2p + 2c	5	Zk	P	2
Rétorika a práce s veřejností	K003A	0p + 2c	3	Zk	P	2
Duchovní kořeny Evropy	H002A	2p + 1c	4	Zk	P	2
Tvorba médií 2 – audio, video a digit. média	M022A	2p + 2c	5	Zk	P	2
Tvorba médií 3 – dramat., edit., program.	M023A	2p + 1c	4	Zk	P	2
Český jazyk a jazyková kultura II.	K022A	0p + 2c	2	Zk	P	2
Cizí jazyk II.	K042x	0p + 2c	2	Zk	P	2
Volitelné moduly 1		0p + 4c	5	Zk, KZ	V	2
Ročníková práce	A001A	0p + 2c	2	KZ	P	2
Dějiny a současnost, civilizace a kultura 1	H003A	2p + 1c	4	Zk	P	3
Antropologie, kultura a estetika	H006A	2p + 0c	4	Zk	P	3
Tvorba médií 4 – marketing a produkce	M024A	2p + 1c	4	Zk	P	3
Specializační modul I. (A) - zaměření Aut. žur., PR a MK, AVD média	Z011A	2p + 1c	4	Zk	PV	3
Specializační tematický ateliér 1	Z061x	0p + 2c	3	Zk	PV	3
Specializační dílny a projekty 1	Z051x	0p + 6c	5	KZ	PV	3
Český jazyk a jazyková kultura III.	K023A	0p + 2c	2	Zk	P	3
Cizí jazyk III.	K043x	0p + 2c	2	Zk	P	3
Odborná praxe 1	A011A	0p + 6c	5	KZ	PV	3
Antropologie, filosofie a etika	H007A	2p + 0c	4	Zk	P	4
Analýza, kritika a spol. odpovědnost médií (A)	M003A	2p + 2c	5	Zk	P	4
Specializační modul II. (A) - zaměření Aut. žur., PR a MK, AVD média	Z012A	2p + 1c	4	Zk	PV	4
Specializační dílny a projekty 2	Z052x	0p + 6c	5	KZ	PV	4
Český jazyk a jazyková kultura IV.	K024A	0p + 2c	2	Zk	P	4
Cizí jazyk IV.	K044x	0p + 2c	2	Zk	P	4
Absolventský projekt I.	A002A	0p + 2c	3	KZ	P	4
Odborná praxe 2	A012A	0p + 6c	5	KZ	P	4
Volitelné moduly 2		0p + 2c	2	Zk, KZ	V	4
Dějiny a současnost, civilizace a kultura 2	H004A	2p + 1c	4	Zk	P	5
Dějiny a současnost, civilizace a kultura 3	H005A	2p + 1c	4	Zk	P	5
Specializační tematický ateliér 2	Z062x	0p + 2c	3	Zk	PV	3
Specializační dílny a projekty 3	Z053x	0p + 6c	5	KZ	PV	5
Cizí jazyk V.	K045x	0p + 2c	2	Zk	P	5
Absolventský projekt II.	A003A	0p + 1c	4	KZ	P	5
Odborná praxe 3	A013A	0p + 6c	5	KZ	PV	5
Volitelné moduly 3		0p + 5c	7	Zk, KZ	V	5
Specializační dílny a projekty 4	Z054x	0p + 6c	5	KZ	PV	6
Absolventský ateliér - zaměření Aut. Žur., PRaMK, AVD média	Z013A	1p + 2c	4	Zk	PV	6
Odborná praxe 4	A014A	0p + 6c	5	KZ	PV	6
Volitelné moduly 4		0p + 12c	7	Zk, KZ	V	6

Poznámky, další studijní povinnosti:
(A) - modul absolutoria
*p - přenáška, c - ostatní

Specializační modul zaměření Aut. Žur., PR a MK, AVD média I., II. – volbou těchto modulů student volí své zaměření studia. Tyto moduly rozšiřují teoretický základ daného zaměření. Oba moduly tvoří jeden obsahový celek, který je zkoušen u absolutoria

Specializační dílny a projekty 1., 2., 3., 4. – student si volí nejméně 2 specializační dílny ze svého zaměření, 2 specializační dílny si může vybrat i z jiného zaměření. Specializační dílny rozvíjejí praktické a tvůrčí dovednosti studentů v rámci daného zaměření.

Odborná praxe 1. – 4.: Rozsah u modulů odborné praxe je orientační, odpovídá cca 20 hodinám praxe za týden pro jednu 4 týdenní praxi.

Volitelné moduly 1. – 4.: Student si vybírá z nabídky volitelných modulů. V prvním ročníku slouží tato volba jako orientace pro volbu studijního zaměření, v dalších obdobích k profilaci odborné a profesní specializace studenta.

Příloha č. 2: Výroční zpráva o činnosti VOŠP za školní rok 2014/2015

Vzdělávací program Vyšší odborné školy Publicistiky, platný od 1. 9. 2014, kombinovaná forma studia						
Název vzdělávacího programu:	Publicistika, 72-42-N/02					
Obor vzdělání/kód:	Publicistika, 72-42-N/..					
Forma vzdělávání:	kombinovaná					
Zaměření vzdělávacího programu:	Audiovizuální a digitální média					
Přehled vyučovaných modulů a vzorový učebn plán:						
Název modulu	**zkratka**	**rozsah***	**ECTS**	**způsob atestace**	**druh modulu**	**doporučené období studia v semestru**
Zpravodajství a práce s informacemi	M001A	2p + 2c	6	Zk	P	1
ICT a média	I001A	0p + 2c	4	Zk	P	1
Management a práce s lidmi	K001A	2p + 1c	6	Zk	P	1
Psaní a kritické myšlení	K002A	0p + 2c	4	Zk	P	1
Rétorika a práce s veřejností	K003A	0p + 2c	4	Zk	P	1
Cizí jazyk I.	K041x	0p + 2c	4	Zk	P	1
Český jazyk a jazyková kultura I.	K025A	0p + 2c	6	Zk	P	2
Dějiny civilizace a kultury	H008A	2p + 2c	8	Zk	P	2
Tvorba médií 1 – tištěná média (A)	M021A	2p + 2c	6	Zk	P	2
Tvorba médií 2 – audiovizuální média (A)	M022A	2p + 2c	6	Zk	P	2
Cizí jazyk II.	K042x	0p + 2c	4	Zk	P	2
Český jazyk a jazyková kultura II.	K026A	0p + 2c	6	Zk	P	3
Moc, peníze a právo	H001A	3p + 0c	6	Zk	P	3
Média a společnost (A)	H002A	2p + 2c	6	Zk	P	3
Tvorba médií 3 – digitální a nová média	M025A	2p + 2c	6	Zk	P	3
Cizí jazyk III.	K043x	0p + 2c	4	Zk	P	3
Dramaturgie, kultura a estetika	M026A	2p + 2c	8	Zk	P	4
Marketing a produkce médií	M024A	2p + 1c	6	Zk	P	4
Dějiny a současnost	H005A	2p + 1c	6	Zk	P	4
Analýza, kritika a spol. odpovědnost médií (A)	M003A	2p + 2c	6	Zk	P	4
Cizí jazyk IV.	K044x	0p + 2c	4	Zk	P	4
Absolvetský projekt I.	A002A	0p + 2c	6	Zk	P	4
Antropologie, filosofie a duchovní kořeny evropské kultury	H009A	2p + 2c	8	Zk	P	5
Absolventský projekt II.	A003A	0p + 2c	6	Zk	P	5
Cizí jazyk V.	K045x	0p + 2c	4	Zk	P	5
Povinné moduly celkem			140			
Povinně volitelné moduly **						
Žurnalistické žánry	S001A	1p + 2c	6	Zk	PV	3. - 6.
Žurnalistická témata	S002A	1p + 2c	6	Zk	PV	3. - 6.
Nástroje mobilní žurnalistiky	S003A	1p + 2c	6	Zk	PV	3. - 6.
Nástroje on-line žurnalistiky	S004A	1p + 2c	6	Zk	PV	3. - 6.
Marketing, PR a digitální média	S005A	1p + 2c	6	Zk	PV	3. - 6.
Komunikace organizací a digitální média	S006A	1p + 2c	6	Zk	PV	3. - 6.
Digitální fotografie	S007A	1p + 2c	6	Zk	PV	3. - 6.
Grafika a vizuální komunikace	S008A	1p + 2c	6	Zk	PV	3. - 6.
Kamera a střih	S009A	2p + 2c	8	Zk	PV	3. - 6.
Zvuk a rozhlasová tvorba	S010A	1p + 2c	6	Zk	PV	3. - 6.
Audiovizuální a multimediální obsahy	S011A	1p + 2c	6	Zk	PV	3. - 6.
Produkce AV a digitálních médií	S012A	1p + 2c	6	Zk	PV	3. - 6.
Absolventský ateliér	A004A	0p + 2c	6	Zk	PV	6
Odborná praxe	A011A	0p + 6c	6	KZ	PV	3. - 6.
Volitelné moduly **						
Specializační dílny a projekty	S051x	0p+1c - 0p+4c	1 – 5	KZ	V	1. - 6.
Specializační tematický ateliér	S061x	0p+1c - 0p+4c	1 – 5	KZ	V	1. - 6.
Tvůrčí dílny a projekty	A610x	0p+1c - 0p+4c	1 – 5	KZ	V	1. - 6.
Dílny médií	A620x	0p+1c - 0p+4c	1 – 5	KZ	V	1. - 6.
Důležitá díla	A630x	0p+1c - 0p+4c	1 – 5	KZ	V	1. - 6.
Tvorba profesního portfolia	A640x	0p+1c - 0p+4c	1 – 5	KZ	V	1. - 6.
Publicistický seminář	A650x	0p+1c - 0p+4c	1 – 5	KZ	V	1. - 6.
Odborný tematický seminář	A660x	0p+1c - 0p+4c	1 – 5	KZ	V	1. - 6.
Kritický seminář	A670x	0p+1c - 0p+4c	1 – 5	KZ	V	1. - 6.
Jazykový seminář	A680x	0p+1c - 0p+4c	1 – 5	KZ	V	1. - 6.
Případové studie a projekty	A690x	0p+1c - 0p+4c	1 – 5	KZ	V	1. - 6.
Tematický kurz	A700x	0p+1c - 0p+4c	1 – 5	KZ	V	1. - 6.

Poznámky, další studijní povinnosti:

(A) - modul absolutoria (Modul Tvorba médií má tři části, u absolutorií se zkouší souhrnně.)

* p = přednáška, c = ostatní (počet hodin vyjadřuje časovou dotaci pro plně prezenční studium v rámci 12 týdenní výuky, kombinace forem výuky v kombinovaném studiu je uvedena v modulových kartách jednotlivých modulů)

** Povinně volitelné moduly a volitelné moduly – volbou těchto modulů student volí svou užší profesní specializaci. Z povinně volitelných a volitelných modulů musí student získat alespoň 40 kreditů.

Odborná praxe: Rozsah u modulu odborné praxe je orientační, odpovídá cca 20 hodinám praxe za týden pro jednu 4 týdenní praxi.

Zasedání Školské rady Vyšší odborné školy publicistiky – 15. 10. 2015

Školská rada byla svolána k jednání na 15.10. 2015 předsedou Mgr. Janem Adamcem.

Program jednání:

a) Schválení Výroční zprávy VOŠP o činnosti školy za školní rok 2014/2015.

Zápis ze zasedání Školské rady Vyšší odborné školy publicistiky ze dne 15. října 2015

Jednání se účastnili:

členové školské rady: PhDr. Filip Dostál, Mgr. Jan Adamec, Monika Suková
Mgr. Robert Kostner – zástupce ředitele pro vzdělávací program,
Zápis: Alena Samková – tajemnice školy

a) ***Schválení Výroční zprávy VOŠP za školní rok 2014/2015***
Zástupce ředitele školy pro vzdělávací program pan Robert Kostner představil výroční zprávu školy, shrnul podstatné informace a poskytl komentář k uvedeným údajům.
Školská rada projednala Výroční zprávu o činnosti školy za školní rok 2014/2015.

Usnesení:

Školská rada Vyšší odborné školy publicistiky na svém zasedání dne 15. října 2015 schválila Výroční zprávu o činnosti školy za školní rok 2014/2015.

V Praze dne 15. října 2015

PhDr. Filip Dostál Mgr. Jan Adamec Monika Suková