VYŠŠÍ ODBORNÁ ŠKOLA PUBLICISTIKY

Výroční zpráva o činnosti školy za školní rok 2012/2013

I.

Základní údaje o škole, školském zařízení

1. Přesný název školy resp. školského zařízení dle platného zápisu v rejstříku škol a školských zařízení MŠMT k 31. 8. 2013.

   Vyšší odborná škola publicistiky

2. Ředitel a statutární zástupce ředitele, jejich e-mail a telefon.

   ředitel školy: Mgr. Petr Uherka, tel. 224 930 851, e-mail: p.uherka@vosp.cz

   statutární zástupce ředitele školy: Ing. Tomáš Langer, tel. 224 930 851, e-mail: t.langer@vosp.cz

3. Webové stránky školy (současná adresa).

   http://www.vosp.cz

4. Školy a školská zařízení, jejichž činnost právnická osoba vykonává a jejich cílová kapacita (podle rozhodnutí o zápisu do školského rejstříku).

   Vyšší odborná škola publicistiky, cílová kapacita 270

5. Obory vzdělání (ZŠ, SŠ) a vzdělávací programy konzervatoří a VOŠ, které škola vyučuje a jsou zařazeny ve školském rejstříku

škola	kód	název oboru / vzdělávacího programu	cílová kapacita oboru / programu	poznámka (uveďte, pokud obor nebyl vyučován, je dobíhající atd.)
Vyšší odborná škola publicistiky	72-42-N/02	Publicistika	270	

6. Změny ve skladbě oborů vzdělání / vzdělávacích programů oproti školnímu roku 2011/2012

   a. nové obory / programy

   Ve školním roce 2012/2013 nebyly akreditovány žádné nové obory ani programy.

   b. změny vzdělávacích programů

   Vyšší odborná škola publicistiky se snaží stále inovovat svůj vzdělávací program, v denní formě studia, ve kterém zohledňuje požadavky a trendy z oblasti mediálního světa a cílových zaměstnavatelů.

   Ke konci školního roku 2012/2013 byla připravována změna akreditace vzdělávacího programu 72-42-N/02 Publicistika, oboru vzdělání 72-42-N/.. Publicistika, v denní formě studia, s účinností od následujícího školního roku.

   Vedle větších změn, týkajících se nového pojetí studijních zaměření, úpravy modulového studijního systému a vyšší volitelnosti modulů v průběhu studia, byly

navrhovány také drobnější změny upravující dílčí aspekty organizace studia, názvy některých modulů a kreditního ohodnocení, a byly doplněny dva povinně volitelné moduly a jeden volitelný modul.

Od školního roku 2012/2013 probíhá výuka oboru vzdělání Publicistika 72-42_N/.. také v kombinované formě studia. Tato forma studia je určena především zájemcům se zkušenostmi z pracovního nebo studijního prostředí, tj. těm zájemcům o studium, kteří souběžně pracující na plný úvazek nebo studují jinou vyšší odbornou nebo vysokou školu. Výuka v této formě studia probíhá kombinací:

- prezenčního studia (pravidelné týdenní i kompaktní blokové výuky – především u praktických modulů),
- distančního vzdělávání (e-learning, samostudium, konzultace – především u teoretických a znalostních modulů),
- projektové výuky (na školních i partnerských projektech),
- odborných praxí.

c. zrušené obory / programy

Žádné.

7. Místa poskytovaného vzdělávání nebo školských služeb (do závorky uveďte vlastníka objektu):

a. uvedená v rozhodnutí o zápisu do školského rejstříku

Opatovická 160/18, 110 00 Praha 1 (Credibilis, a. s.)

Zřizovatel školy Arcibiskupství pražské poskytl pro potřeby školy další prostory v budově areálu bývalé fary Nejsvětější Trojice v Praze 1 ve Spálené ulici č. 8.

8. Stručná charakteristika materiálně technického vybavení právnické osoby

Vyšší odborná škola publicistiky sídlí v nájmu v adaptovaných prostorách bývalého významného Vilímkova nakladatelského domu. Škola se nachází v optimálním dosahu městské hromadné dopravy a v její blízkosti sídlí celá řada významných mediálních institucí. Škola má k dispozici následující prostory:

- 2 přednáškové učebny – 100 míst (aula) a 60 míst (půlaula) pro přednášky,
- 1 počítačovou učebnu – 20 PC pro výuku
- 4 učebny pro výuku jazyků, semináře – 25 míst v každé učebně,
- 2 odborné učebny – rozhlasové studio + rozhlas. střižna,
- 2 odborné učebny – AVD Centrum (TV studio a režie se střižnou) – tréninkové pracoviště pro studenty,
- 1 odbornou učebnu – střižna AVD Centra,
- 1 učebnu k dispozici studentům – využití 20 PC a internetového připojení,

Škola dále disponuje knihovnou, kabinety a kancelářemi.

Knihovna Vyšší odborné školy publicistiky je neveřejná a je přístupná všem studentům, pedagogům a zaměstnancům školy během své provozní doby. Pro uživatele je přístupný on-line katalog prostřednictvím kterého je možné rezervovat tituly, provádět výpůjčky a prodlužovat doby výpůjčky. Součástí knihovny je také studovna, kterou mohou studenti využívat k samostudiu i studiu prezenčních titulů.

Výuka odborných předmětů je přiměřeně zajištěna technicky. Škola neustále inovuje a doplňuje technické vybavení pro teoretickou i praktickou výuku v jednotlivých studijních zaměřeních.

Ve školním roce 2012/2013 byl díky pokračující spolupráci se studiem ADV (Ing. Václav Marisko) pro potřeby výuky zapůjčen stativ pro kamery, audio mixážní pult pro externí natáčení a kamerový jeřáb.

Na začátku školního roku 2012/2013 obdržela Vyšší odborná škola publicistiky od společnosti BenQ dar v podobě špičkového laserového projektoru, který byl nainstalován do počítačové učebny a slouží pro potřeby výuky. Studenti a pedagogové tak mohou od počátku zimního semestru užívat novou projekční technologii při výuce i projekcích studentských prací.

9. Školská rada – datum ustanovení, seznam členů

Školská rada byla ustanovena 11. 11. 2011 na základě voleb do II. a III. kurie Školské rady Vyšší odborné školy publicistiky.

seznam členů:

- Ing. Tomáš Langer – ředitelská kurie, opětovně jmenován do funkce k 9. 11. 2011,
- Jakub Sedláček – studentská kurie, zvolen do funkce 9. 11. 2011,
- Mgr. Tereza Vítková – zaměstnanecká kurie, zvolena do funkce 9. 11. 2011.

Ve školním roce 2013/2014 budou voleni noví členové školské rady.

II.

Pracovníci školské právnické osoby

1. Pedagogičtí pracovníci – ***za každou školu vyplňte vždy samostatné řádky***, podle potřeby je v tabulkách přidejte

   a. počty osob (uvádějte údaje ze zahajovacích výkazů)

škola	ředitel a zástupce ředitele fyzické osoby celkem	ředitel a zástupce ředitele přepočtení na plně zaměstnané	interní učitelé fyzické osoby celkem	interní učitelé přepočtení na plně zaměstnané	externí učitelé fyzické osoby celkem	externí učitelé přepočtení na plně zaměstnané	pedagogičtí pracovníci fyzické osoby celkem	pedagogičtí pracovníci přepočtení na plně zaměstnané celkem
Vyšší odborná škola publicistiky	5*	4,5*	13	10,9	34	5,5	47	16,4

** tyto údaje jsou součástí ukazatele počtu interních pedagogů*

   b. kvalifikovanost pedagogických pracovníků (stav ke dni vyplnění zahajovacího výkazu)

škola	počet pedagogických pracovníků		celkem % z celkového počtu ped. pracovníků
	kvalifikovaných	47	100%
	nekvalifikovaných	--	--

   c. další vzdělávání pedagogických pracovníků

	počet	zaměření	počet účastníků	vzdělávací instituce
semináře	6	Kurzy pro práci s e-learningovým systémem pro podporu výuky - MOODLE	30	Interní vzdělávání ve škole
	2	Pedagogické semináře v rámci pedagogické rady, témata byla zaměřená na	40	Interní vzdělávání ve škole

		zkvalitňování výuky		
	1	Legal English	1	Jazyková škola Opportunit
	1	Práce se zdrojovou literaturou	1	VOŠSP, Praha 10
	1	Výzkumné metody	1	VOŠSP, Praha 10
	1	Fungování IS v organizaci výuky na VOŠ	1	VOŠSP, Praha 10
	1	Vedení a hodnocení absolventské práce	2	VOŠSP, Praha 10
	1	Technické školení na AV Centru UPOL	2	Univerzita Palackého Olomouc
	1	Achillova Data - investigativní a datová žurnalistika	1	Americké centrum a Zaostřeno o.p.s.
kurzy				
doplňkové pedagogické studium				
školský management				
rozšiřování aprobace				
jiné (uvést jaké):				

d. <u>jazykové vzdělávání a jeho podpora</u>

počet učitelů cizích jazyků		celkem (fyzické osoby)
		10
z toho	s odbornou kvalifikací (dle zákona o ped. prac.)	10
	bez odborné kvalifikace (dle zákona o ped. prac.)	
	rodilý mluvčí	

2. Nepedagogičtí pracovníci školy (vyplňte údaje za celou právnickou osobu)

a. počty osob

fyzické osoby celkem	přepočtení na plně zaměstnané
12	8,6

b. další vzdělávání nepedagogických pracovníků

	počet	zaměření	počet účastníků	vzdělávací instituce
semináře	1	Účetnictví v praxi s ohledem na účetní uzávěrku a závěrku	1	Neziskovky.cz, o.p.s.
	1	Talent management	2	Vzdělávací agentura VOX
	1	Seminář k závěrečné zprávě z projektu Gruntvig	1	Dům zahraničních služeb
	1	Dialog se zákazníkem	1	Marketingový Institut VŠE
	1	Marketing v praxi	1	Marketingový Institut VŠE
	1	Trend Event konference	1	Firemní akce
	1	Franchisingové podnikání	1	Franchisingová asociace
kurzy				
jiné (uvést jaké)	1	Diskuzní snídaně, téma: Příležitosti a úskalí spolupráce firem s velkými neziskovými organizacemi	1	CSR fórum
	1	Svět odpovědného podnikání	2	CSR Summit 2013
	1	Udržitelnost a CSR ve výuce i praxi českých škol	1	CSR konference
	1	Postoje mladých lidí	1	CSR diskuzní snídaně
	1	Investice, start upy, mikropůjčky, vše v širším rámci "Rovných příležitostí"	1	EOED Prague

	1	Ekologická stopa byznysu: Udržitelný produkt	1	CSR fórum
	1	Prezentace a vyhlášení výsledků soutěže studentských prací PR projektů	1	Marketingový institut VŠE

III.

Údaje o žácích a výsledcích vzdělávání

(ZŠ, SŠ, konzervatoře a VOŠ)

(za každou školu vyplňte vždy samostatné řádky, podle potřeby je v tabulkách přidejte)

1. Počty tříd/studijních skupin a počty žáků/studentů

   a. denní vzdělávání (uvádějte údaje ze zahajovacích výkazů)

škola	**počet tříd / skupin**	**počet žáků / studentů**
Vyšší odborná škola publicistiky	9	227

Změny v počtech žáků/studentů v průběhu školního roku (údaje uveďte za každou školu samostatně, neuvádějte počty duplicitně):

- přerušili vzdělávání: 19
- nastoupili po přerušení vzdělávání: 1
- sami ukončili vzdělávání: 8
- vyloučeni ze školy: 3
- nepostoupili do vyššího ročníku: 19, z toho nebylo povoleno opakování:0
- přestoupili z jiné školy: 0
- přestoupili na jinou školu: údaje nejsou k dispozici
- jiný důvod změny (uveďte jaký): 1 úmrtí
- jiný důvod změny (uveďte jaký): 20 nesplnění studijních povinností
- jiný důvod změny (uveďte jaký): 3 ukončili studium bez absolutoria

   b. vzdělávání při zaměstnání (uvádějte údaje ze zahajovacích výkazů)

škola	**počet tříd / skupin**	**počet žáků / studentů**
Vyšší odborná škola publicistiky	1	3

Změny v počtech žáků/studentů v průběhu školního roku (údaje uveďte za každou školu samostatně, neuvádějte počty duplicitně):

- přerušili vzdělávání: 0
- nastoupili po přerušení vzdělávání: 0
- sami ukončili vzdělávání: 0
- vyloučeni ze školy: 0

- nepostoupili do vyššího ročníku: 0 z toho nebylo povoleno opakování:
- přestoupili z jiné školy: 0
- přestoupili na jinou školu: 0
- jiný důvod změny (uveďte jaký): 1 nesplnění studijních povinností

2. Průměrný počet žáků/studentů na třídu/studijní skupinu a učitele (stav dle zahajovacího výkazu)

a. denní vzdělávání

škola	průměrný počet žáků / studentů na třídu / skupinu	průměrný počet žáků / studentů na učitele
Vyšší odborná škola publicistiky	25,2 (227/9)	13,8 (227/16,4)

b. vzdělávání při zaměstnání

škola	průměrný počet žáků / studentů na třídu / skupinu	průměrný počet žáků / studentů na učitele
Vyšší odborná škola publicistiky	3 (3/1)	N/A*

** ukazatel nemá vzhledem k počtu studentů nabíhajícího kombinovaného studia vypovídací hodnotu srovnatelnou se studiem denním*

3. Žáci/studenti s trvalým bydlištěm v jiném kraji (stav dle zahajovacího výkazu)

Vyšší odborná škola publicistiky	**kraj**	Jihočeský	Jihomoravský	Karlovarský	Vysočina	Královéhradecký	Liberecký	Moravskoslezský	Olomoucký	Pardubický	Plzeňský	Středočeský	Ústecký	Zlínský	**CELKEM**
Denní studium	počet žáků/studentů celkem	17	4	11	5	5	7	9	0	5	4	53	14	3	137
	z toho nově přijatí	9	0	2	3	2	3	0	0	3	1	22	4	1	50
Kombinované studium	počet žáků/studentů celkem											1	1		2
	z toho nově přijatí											1	1		2

4. Údaje o výsledcích vzdělávání žáků/studentů (po opravných zkouškách a doklasifikaci)

a. denní vzdělávání

škola		**Vyšší odborná škola publicistiky**
z celkového počtu žáků/studentů:	prospělo s vyznamenáním	
	Neprospělo	
	opakovalo ročník	**41**
počet žáků/studentů s uzavřenou klasifikací do 30.6.		
t.j % z celkového počtu žáků/studentů		**%**
průměrný počet zameškaných hodin na žáka/studenta		
z toho neomluvených		

b. vzdělávání při zaměstnání

škola		**Vyšší odborná škola publicistiky**
z celkového počtu žáků/studentů:	prospělo s vyznamenáním	
	Neprospělo	
	opakovalo ročník	
počet žáků/studentů s uzavřenou klasifikací do 30.6.		
t.j % z celkového počtu žáků/studentů		**%**
průměrný počet zameškaných hodin na žáka/studenta		
z toho neomluvených		

5. Výsledky závěrečných, maturitních zkoušek a absolutorií

absolutoria		škola	denní vzdělávání	vzdělávání při zaměstnání
počet studentů, kteří konali zkoušku			29	
z toho konali zkoušku opakovaně			11	
počet studentů závěrečných ročníků, kteří nebyli připuštěni ke zkoušce v řádném termínu			32	
počet studentů, kteří byli hodnoceni :	prospěl s vyznamenáním		7	
	prospěl		20	
	neprospěl		2	

6. Přijímací řízení do 1. ročníků školního roku 2013/2014

SŠ (mimo gymnázií), konzervatoře, VOŠ

(za každou skupinu oborů vzdělání vyplňte vždy samostatné řádky, podle potřeby je v tabulkách přidejte; skupina oborů je např. 63 Ekonomika a administrativa)

a) denní studium

		72-42-N/02 Publicistika
přijímací řízení pro školní rok 2013/2014 (denní vzdělávání)	počet přihlášek celkem	161
	počet kol přijímacího řízení celkem	3
	počet přijatých celkem	110
	z toho v 1.kole	67
	z toho ve 2.kole	36
	z toho v dalších kolech	7
	z toho na odvolání	0
	počet nepřijatých celkem	3
	počet volných míst po přijímacím řízení (obor, počet míst)	

	obor: 72-42-N/02	
	obor:	
počet přijatých ke vzdělávání při zaměstnání do 1. ročníků pro šk.rok 2013/2014		--

b) kombinované studium

		72-42-N/02 Publicistika
přijímací řízení pro školní rok 2013/2014 (kombinované studium)	počet přihlášek celkem	29
	počet kol přijímacího řízení celkem	3
	počet přijatých celkem	6
	z toho v 1.kole	2
	z toho ve 2.kole	0
	z toho v dalších kolech	4
	z toho na odvolání	0
	počet nepřijatých celkem	1
	počet volných míst po přijímacím řízení (obor, počet míst)	
	obor: 72-42-N/02	
	obor:	
počet přijatých ke vzdělávání při zaměstnání do 1. ročníků pro šk.rok 2013/2014		--

7. Vzdělávání cizinců a příslušníků národnostních menšin

Počty cizinců z jednotlivých zemí (dle zahajovacího výkazu). Zkušenosti se začleňováním cizinců a příslušníků národnostních menšin.

Ve studiu pokračují dva studenti s ukrajinskou národností a jedna studentka se slovenskou národností. Všichni mají vynikající znalost českého jazyka, která jim umožňuje plnit jejich studijní povinnosti bez nutnosti zohledňovat jazykovou bariéru při hodnocení.

8. Speciální výchova a vzdělávání, integrace žáků

Speciální třídy, integrace, personální a materiální zabezpečení, zkušenosti s integrací, pozitiva a negativa začleňování žáků. Samostatně uvést zkušenosti se začleňováním žáků ze znevýhodněného sociokulturního prostředí do výuky.

Ve školním roce 2012/2013 nestudoval na Vyšší odborné škole publicistiky žádný student, který by potřeboval speciální podmínky pro vzdělávání.

9. Vzdělávání nadaných žáků a studentů

Jsou ve škole nadaní žáci nebo studenti, kteří se vzdělávají zvláštním způsobem? Jakými formami je zabezpečeno vzdělávání nadaných žáků a studentů.

Způsob výuky ve specializačních dílnách a odborných předmětech vyžaduje práci v malých skupinách studentů s důrazem na individuální přístup ke studentům a optimální využití jejich talentových dispozic. Škola nicméně nemá zvláštní program pro nadané studenty.

10. Ověřování výsledků vzdělávání

Např. Maturita na nečisto, SCIO …

Díky detailně zpracovanému řízení studentských odborných praxí škola ověřuje způsobilost vlastních studentů k praktickému uplatnění v mediálním oboru.

Oficiálních schémat ověřování výsledků vzdělávání zaměřených především na žáky středních škol se Vyšší odborná škola publicistiky neúčastní.

11. Vzdělávací programy VOŠ

Stav a výsledky akreditací vzdělávacích programů VOŠ.

Škola ke konci školního roku 2012/2013 připravila návrh změny akreditace vzdělávacího programu 72-42-N/02 Publicistika, oboru vzdělání 72-42-N/.. Publicistika, v denní formě studia, s účinností od následujícího školního roku.

Rozhodnutím MŠMT čj. MSMT-25452/2013, ze dne 6. září 2013 byla udělena akreditace této změny vzdělávacího programu.

12. Jazykové vzdělávání a jeho podpora

Kolika jazykům se žáci učí, cizí jazyky podle četnosti výuky, jak školy motivují žáky k výuce cizích jazyků, apod.

Studenti si povinně volí v I. ročníku jeden cizí jazyk, který budou studovat jako hlavní jazyk a ze kterého budou skládat na konci třetího ročníku absolutorium.

Studenti mají možnost výběru z těchto cizích jazyků: anglický jazyk, německý jazyk, francouzský jazyk, španělský jazyk.

Na začátku studia I. ročníku jsou studenti rozděleni na základě rozřazovacích testů do jednotlivých skupin podle úrovně jazykové pokročilosti.

Škola také nabízí studentům možnost studovat další cizí jazyk volitelně.

Během letních prázdnin nabízela Vyšší odborná škola publicistiky svým studentům možnost doplnění jazykových znalostí zvoleného cizího jazyka v rámci letní jazykové školy.

IV.

Aktivity právnické osoby

Prezentace škol a školských zařízení na veřejnosti

1. Výchovné a kariérní poradenství

   Uvést, zda-li na škole působí školní psycholog nebo pouze výchovný poradce, jaká je spolupráce s PPP a jaké výchovné problémy byly na škole nejčastěji řešeny. Jak na škole funguje kariérní poradenství.

   Na škole nepůsobí školní psycholog ani odborný poradce, nicméně škola do budoucna zvažuje zajištění odborné psychologické pomoci v podobě mentora, se kterým by mohli studenti řešit své studijní, osobní, sociální či jiné problémy.

   Kariérní poradenství

   Kariérní poradenství je v současnosti na Vyšší odborné škole publicistiky součástí výběru a konání odborných praxí. Studenti před měsíční souvislou praxí na začátku 2. a 3. ročníku spolupracují s koordinátorem odborných praxí, který schvaluje jejich záměr praxe zpracovaný v podobě několikastránkového dokumentu. Student si ve svém záměru praxe vytyčí cíle, jichž chce během odborné praxe v redakci vybraného média dosáhnout, a shrne předpokládané výstupy svého zapojení do práce s profesionály.

   Výchovná opatření

   Ve školním roce 2012/2013 byla dvěma studentkám uložena kázeňská opatření za porušení školního řádu a neetického jednání, z důvodů kopírování prací nebo jejich částí a neuvedení řádné citace zdrojů ve své práci.

   Výchovné problémy byly řešené vedením školy, v obou případech proběhl výchovný rozhovor a byla uložena kázeňská opatření v podobě podmínečného vyloučení ze školy se zkušební dobou jednoho roku.

2. Prevence sociálně patologických jevů

   --

3. Ekologická výchova a environmentální výchova

   --

4. Multikulturní výchova

   --

5. Výchova k udržitelnému rozvoji

   --

6. Školy v přírodě, vzdělávací a poznávací zájezdy, sportovní kurzy

   Místo pobytu a počet žáků na škole v přírodě. Zaměření kurzu, zájezdu, místo, počet účastníků.

   Ve školním roce 2012/2013 se jako každoročně uskutečnily kulturně poznávací studijní cesty, které byly organizovány v rámci výuky, a to jako volitelné moduly: 1x exkurze do Vídně, 1x exkurze do Wroclawi a Svídnice, 1x cesta na poutní místa ve středních Čechách. Zájezdů se účastnili stávající studenti, absolventi, pedagogové a další přátelé školy.

V dubnu 2013 se uskutečnila studijní cesta do Vídně, která byla vedle historické prohlídky města spojená s návštěvou výstavy „Retrospektiva – Max Ernst“ a s tematickou výstavou „Oblaka“.

V květnu 2013 pak proběhla další kulturně poznávací studijní cesta do polské Wroclawi spojená s prohlídkou města a výkladem pedagogů Vyšší odborné školy publicistiky, Václava Vokolka a Jiřího Holuba. Součástí cesty byla i návštěva města Svídnice a prohlídka Kostela Míru Svaté trojice.

V rámci modulu Duchovní kořeny Evropy podnikli pedagogové a studenti jednodenní studijní cestu po poutních místech v okolí Prahy spojenou s tématem počátků křesťanství v Čechách.

Na konci letního období navštívili studenti pod vedením pedagoga Jiřího Ernesta Archiv hlavního města Prahy a zaměřili se především na zde uložené fotografické sbírky. Seznámili se s tím, jak archiv funguje, kde se fotografie a tisky skladují. Dozvěděli se také, co vše je nutné udělat pro to, aby se informace, které se zde shromažďují, neztratily a mohly je využívat i další generace.

7. Mimoškolní aktivity (aktivity nesouvisející s výukou)

Kroužky, kurzy aj. pro žáky (zájmové, sportovní, kulturní) organizované školou - uvést počet a zaměření a počty žáků.

8. Soutěže

Úspěšnost v soutěžích, olympiádách, na festivalech apod. (umístění do 3. místa na celostátní a mezinárodní úrovni)

Dva studentské týmy školní komunikační agentury PubliCity, která je tvůrčí dílnou studijního zaměření PR a marketingová komunikace, se umístily na druhém a třetím místě v soutěži *„Ukaž, napiš, propaguj“,* v kategoriích *Kulturní instituce* a *Občanské sdružení*. Soutěž pořádalo Centrum současného umění DOX ve spolupráci s Marketingovým institutem při VŠE Praha v rámci výstavy *„Kartografie naděje: Příběhy sociální změny“.*

9. Mezinárodní spolupráce a zapojení právnické osoby do mezinárodních programů

Vyšší odborná škola publicistiky se v letech 2011 - 2013 zúčastnila projektu INCLUSIVE v rámci programu celoživotního učení Grundtvig zaměřeného na odborné vzdělávání dospělých (název projektu je akronymem pro “Involving New Communities of Learners Using Socially Inclusive Virtual Environments”). Projekt si vzal za cíl zmonitorovat aktivity na poli elektronické podpory vzdělávání dospělých v zemích partnerů a možnosti zapojení sociálních sítí k šíření a zatraktivnění tohoto typu vzdělávání.

Za aktivní účasti partnerů z Portugalska, Walesu, Německa, Polska, Maďarska, Lotyšska a Litvy proběhla série mobilit ve všech partnerských zemích, během nichž byly zjištěné poznatky prezentovány, analyzovány, podrobeny kritice a testovacímu provozu a případně navrženy k začlenění do jednoho z hlavních výstupů projektu - elektronické publikace.

Vyšší odborná škola publicistiky byla jako český partner projektu pověřena zejména organizací a realizací série webinářů, které se vysílaly z prostor školy ve dnech 4. a 5. prosince 2012, a to v rámci projektového mezinárodního setkání za účasti více než dvaceti zahraničních hostů. Webináře byly velmi úspěšné a v rámci závěrečného hodnocení projektu dostaly od partnerů i účastníků vysoké hodnocení.

Více zde:
http://www.vosp.cz/pro-verejnost/aktuality/1505-webinare-predejte-nove-znalosti-pomoci-socialnich-siti

Záznamy z webinářů jsou k dispozici zde:

http://youtu.be/niHh02JeJQI, http://youtu.be/ARbZf0Um1sM, http://youtu.be/n6uVwO9wLno

Příprava mezinárodního setkání lektorů a pedagogů byla v zimním období součástí výuky v projektově specializační dílně zaměřené na produkci eventů, v rámci které studenti společně s pedagogy Vyšší odborné školy publicisty zajišťovali plánování eventu, propagaci, přípravu obsahu webinářů, fotodokumentaci, technické zázemí a veškerou péči o hosty (odborný i kulturní program).

Pro školu se jednalo o smysluplné zapojení do praktického a užitečného projektu, ze kterého měli jak lektoři, tak zapojení studenti, technický, didaktický i organizační přínos.

10. Spolupráce právnické osoby s partnery

Zaměstnavatelé, asociace, profesní organizace, ÚP, aj.

Spolupráce s TV NOE a studiem ADV

V uplynulém roce navázala škola spolupráci s ADV studiem a TV Noe na výrobě diskuzního pořadu V souvislostech, jehož natáčení probíhá ve školním televizním studiu. Tento pravidelný týdeník vysílaný na TV Noe představuje divákovi aktuální politicko-společenská témata komentovaná odborníky z širšího úhlu pohledu. Mezi vzácné hosty, kteří poskytli rozhovory pro tento pořad, patřil i univerzitní profesor a kněz Tomáš Halík a ministr zahraničních věcí České republiky Karel Schwarzenberg.

Spolupráce se Studiem Velehrad a obecně prospěšnou společností OMEN

Pokračuje spolupráce se Studiem Velehrad Olomouc při realizaci studijního zaměření Audiovizuální a digitální média a také spolupráce s obecně prospěšnou společností pro kulturu a umění OMEN při realizaci studijního zaměření Autorská žurnalistika. Obě společnosti se vedle podpory odborné výuky podílí také na přípravě vzdělávacích projektů v rámci daných studijních zaměření.

Členství Vyšší odborné školy publicistiky v Asociaci vyšších odborných škol (AVOŠ)

Vyšší odborná škola publicistiky je již několik let členem Asociace vyšších odborných škol sdružující vyšší odborné školy v České republice, která se zaměřuje na rozvoj vyššího odborného školství, rozvoj neuniverzitního vysokoškolského sektoru a reformu terciárního vzdělávání.

Vyšší odborná škola publicistiky jako partner – Týden vědy a techniky
(1. – 15. 11. 2012)

Vyšší odborná škola publicistiky již potřetí spolupracovala na „Týdnu vědy a techniky“, který pořádala Akademie věd ČR nejen v Praze, ale i ve všech krajských městech České republiky.

Na produkci a organizaci festivalu se podílelo 33 studentů, kteří pomáhali s přípravou i realizací celé akce, se zajišťováním videozáznamů jednotlivých odborných přednášek a fotodokumentace z celé akce.

Vyšší odborná škola publicistiky jako partner – Marketér roku (23. 5. 2013)

Druhým rokem je Vyšší odborná škola publicistiky partnerem prestižní soutěže významných osobností z oblasti marketingu nazvané „Marketér roku“, která se koná pod hlavičkou České marketingové společnosti. Studenti školy se podíleli se na přípravě reportáží z vyhlašování výsledků soutěže a natáčeli rozhovory s vítězi a hosty soutěže.

11. Další vzdělávání realizované právnickou osobou

Vzdělávání určené pro veřejnost (celoživotní učení).

Vyšší odborná škola publicistiky nabízela ve školním roce 2012/2013 přípravné kurzy pro uchazeče a zájemce o studium na škole.

Kurzy byly zaměřené na rozvoj jazykových dovedností a rozšíření znalostí všeobecného základu. Součástí byl také vstupní diagnostický test, v němž si uchazeči mohli otestovat své znalosti a schopnosti.

V rámci kurzů se uchazeči seznámili se světem médií a profesí novináře, procvičili se ve svém písemném projevu a prověřili své znalosti v testech z oblasti historie, geografie a kultury.

Jiné vzdělávání určené pro veřejnost škola neorganizuje.

12. Další aktivity, prezentace

I. Aktivity uvnitř školy

Praktická část výuky na Vyšší odborné škole publicistiky probíhá v rámci Specializačních dílen a projektů a ve Specializačních modulech jednotlivých studijních zaměření.

Výstupy této prakticky zaměřené výuky mají přímou vazbu na komunikační, prezentační a partnerské projekty, které probíhají ve škole. Studenti se tak učí pracovat s konkrétním harmonogramem a výstupy podle požadovaného zadání a v požadované kvalitě.

Studijní zaměření - Autorská žurnalistika

Generace20.cz

Pro účely praktické výuky studentů slouží internetový magazín Generace 20, který v současné podobě představuje tvorbu studentů a má ambici stát se v budoucnosti zpravodajským a publikačním portálem školy. Články zde publikované jsou autorskými výstupy studentů, kteří se při věrné simulaci provozu redakce profesionálního média učí pracovat v malých redakčních týmech. Obsah webu je multimediální, kromě textů jsou zde publikovány i video a audio příspěvky studentů – jak jednotlivců, tak reportážních týmů. Redakce také spolupracuje se dvěma dalšími zaměřeními školy.

Odkaz na webové stránky magazínu naleznete zde: www.generace20.cz.

Studentský časopis ECHO

Během studijních období vychází týdeník ECHO, který přináší články zejména od studentů autorské žurnalistiky. Na rozdíl od internetového magazínu Generace 20 je distribuován pouze uvnitř školy, což umožňuje zapojení širšího okruhu studentů. Přináší pohledy mladé generace na aktuální dění, mapuje zajímavé osobnosti a události. Studenti zajišťují nejen tvorbu textu a fotografií, ale i všechny navazující práce potřebné ke skutečnému vydání tiskoviny v barevném provedení.

Studijní zaměření Public relations a marketingová komunikace

Komunikační agentura PubliCity

Uvnitř studijního zaměření PR a marketingová komunikace vznikla komunikační agentura, jejímž posláním je zajištění praktické výuky, jako vitálního doplňku teoretické části odborné přípravy studentů.

V rámci práce PubliCity se realizují různorodé reálné projekty umožňující studentům aplikovat získané teoretické dovednosti v praxi. Studenti pracují v týmech a snaží se kreativně a účinně naplnit přání klienta, ať se již jedná o interní projekty školy nebo reálné firmy a partnery, s nimiž Vyšší odborná škola publicistiky spolupracuje.

Komunikační agentura pracovala i v letních měsících a nabízela letní praxe pro více než desítku studentů, kteří se aktivně účastnili práce na plánovaných projektech Vyšší odborné školy publicistiky.

Studijní zaměření Audiovizuální a digitální média

Ve školním roce 2012/2013 bylo pro studenty otevřeno celkem 11 specializačních dílen audiovizuálního zaměření. Pod zkušenými profesionály z praxe pracovali studenti v týmech, kde zpracovávali ankety, reportáže, či rozhovory v televizním studiu.

V tomto školním roce vznikl také úspěšný ***lifestylový magazín studentů „Pomelo“***, pod vedením pedagogů Vyšší odborné školy publicistiky Veroniky Müllerové a Jany Strýčkové, ve kterém studenti vytvářejí reportáže na generační témata a který je o studentech a pro studenty.

Odkaz na webové stránky magazínu:

http://www.vosp.cz/component/content/article/89-video/1546-lifestylovy-magazin

Dále byla pro studenty otevřena Rozhlasová dílna, Fotografická dílna a nově i dílna Mobilní žurnalistiky zaměřená na nejnovější technologie a trendy ve zpracování obsahů.

V rámci všech dílen a praktických cvičení studenti zpracovávají aktuality a vytvářejí reportáže, studiové rozhovory, tematické projekty a videa z akcí školy, významných partnerů, či zajímavých událostí. Výstupy studentů, které byly schválené redakční radou, se následně vysílají na **školním televizním okruhu „TV DOT“.**

Ukázka aktualit a reportáží, které vznikly v dílnách zaměření AVDM:

- Přidejte se k nám! - Reportáž z přijímacího řízení na Vyšší odborné škole publicistiky 2013. 15.8.2013
- Workshop HAKA - Studenti Vyšší odborné školy publicistiky zkouší maorský tanec HAKA. 15.7.2013
- Slavnostní předávání diplomů - Sestřih z předávání diplomů absolventům Vyšší odborné školy publicistiky. 8.7.2013
- Co si vyzkoušíte v dílnách Vyšší odborné školy publicistiky? - Sestřih výstupů studentů z praktických dílen. 25.6.2013
- Marketér roku 2012 – Vyšší odborná škola publicistiky partnerem soutěže České marketingové společnosti. 10.6.2013
- TEDx Prague - Vyšší odborná škola publicistiky partnerem konference TEDx Prague. 2.6.2013
- Reportáž z tržnice SAPA - Pozvánka do vietnamské tržnice v Písnici. 30.5.2013
- Údolí slonů - Pozvánka do pražské ZOO do nového areálu údolí slonů. 20.5.2013
- Májová pouť - Pozvánka na květnovou pouť do Edenu. 15.5.2013
- Jaro je tu! - Reportáž o přicházejícím jaru. 15.4.2013
- Na jazyku: Věříte v něco? - Anketa se středoškoláky na téma víry. 10.4.2013
- Všemi směry: workshopy - Reportáž ze studentského festivalu Všemi směry. 7.4.2013
- Tower Park Praha - Pozvánka do nové Žižkovské věže. 4.4.2013
- Odvoz splaškových vod - Reportáž o uzavření výpustního místa na Šeberově. 29.3.2013
- Giganti doby ledové - Reportáž z tematické výstavy.28.3.2013
- Inaugurace prezidenta - Reportáž o inauguraci Miloše Zemana. 8.3.2013
- Cirkus Cirkus - Návštěva Mikulášské v Cirkuse.5.12.2012
- Famufest 2012 - Pohled na letošní ročník studentského festivalu filmu, 15.11.2012
- Gaudeamus Brno 2012 – Vyšší odborná škola publicistiky se zúčastnila XIX. ročníku Veletrhu pomaturitního a celoživotního vzdělávání, 1.11.2012

- Týden vědy a techniky - 12. ročník největšího vědeckého festivalu v České republice, 1.11.2012
- Výstava Theodora Pištěka - Reprezentativní výstava úspěšného umělce a malíře, 19.10.2012
- Barevná devítka: Etnofest 2012 - Festival pořádaný Městskou částí Prahy 9, 25.8.2012
- Přijímací řízení na Vyšší odborné škole publicistiky 2012 - Reportáž s uchazeči o studium na Vyšší odborné škole publicistiky, 21.8.2012
- Slavnostní předávání diplomů absolventům Vyšší odborná školy publicistiky - Úspěšní absolventi školy, Emauzské opatství, 22.6.2012
- Marketér roku 2011 - Soutěž České marketingové společnosti, Klub Novotného lávka, 16.5.2012
- NGO market 2012 - Veletrh neziskových organizací, Národní technická knihovna ČVUT, 11.5.2012

Odkaz na reportáže:

http://www.vosp.cz/component/content/article/89-video/1486-aktuality-a-reportaze

Tematické projekty

Tematické projekty mají za cíl představit zajímavé umělce a témata z kulturního a historického prostředí.

Studenti vytvářejí dokumentární snímky k projektu kunsthistorika a pedagoga Vyšší odborné školy publicistiky Václava Vokolka „Neznámé Čechy“ s cílem seznámit širokou veřejnost s posvátnými místy, které se nacházejí na území Čech.

Další projekty představují významné umělce a jejich díla.

- Karel Malich: Proudění radosti, základní obrazový materiál byl pořízen v rámci výstavy umělcových děl v Jízdárně Pražského hradu, která se konala ve dnech 1.2.2013 až 8.5.2013,
- Stanislav Kolíbal: Jiný svět, dílo zachycuje rozhovor s naším předním umělcem a jedním z nejvýznamnějších představitelů české geometrické abstrakce Stanislavem Kolíbalem o jeho díle a inspiracích. Rozhovor byl pořízen v Jízdárně Pražského hradu, kde se ve dnech 14.9.2012 až 06.1.2013 konala výstava "Jiný svět".

Odkaz na tematické projekty:

http://www.vosp.cz/component/content/article/89-video/1489-tematicke-projekty

Studiové rozhovory

V rámci specializačních dílen natáčejí studenti také studiové rozhovory v televizním studiu Vyšší odborné školy publicistiky.

- Rozhovor studenta Tomáše Kabáta s šéfem domácí redakce zpravodajství ČT Lukášem Dolanským o zkušenostech studia v zahraničí.
- Rozhovor se studentem Vyšší odborné školy publicistiky Lukášem Kramerem, o zážitkové hře LARP.
- Rozhovor studenta Tomáše Kabáta s fotografem týdeníku Respekt Milanem Jarošem o občanské publicistice a reportážní fotografii.
- Rozhovor studentky Marie Machytkové s fotografem týdeníku Respekt Milanem Jarošem o médiích a vzdělávání fotografů.
- Rozhovor s producentem postprodukčního studia UPP, o rozdílech v natáčení hraných filmů a reklamy.

Odkaz na rozhovory:

http://www.vosp.cz/component/content/article/89-video/1490-studiove-rozhovory

II. Aktivity mimo školu

Festival Všemi směry 2012

Začátkem dubna se v prostorách Divadla Komedie uskutečnil devátý ročník studentského festivalu Všemi směry s podtitulem „Za jedním cílem“.

Organizátoři festivalu (studenti Vyšší odborné školy publicistiky) si vytýčili za cíl poodhalit návštěvníkům práci ve sdělovacích prostředcích a zprostředkovat debaty se zajímavými osobnostmi ze světa médií. Zajímavými hosty letošního festivalu byli osobnosti současné žurnalistiky, například: komentátor týdeníku Ekonom Robert Břešťan (absolvent Vyšší odborné školy publicistiky), novináři Jaroslav Kmenta, Dalibor Bártek, Josef Klíma a Marek Wollner, šéfredaktor MF Dnes Robert Čásenský, ředitel programu ČT Milan Fridrich, redaktor ČT Lukáš Dolanský, redaktorka Českého rozhlasu Pavlína Nečásková (absolventka Vyšší odborné školy publicistiky), reportérka ČT Aneta Vojtěchová (absolventka Vyšší odborné školy publicistiky) a další.

Všemi směry je již tradičním festivalem nezávislé publicistiky pořádaný studenty Vyšší odborné školy publicistiky v Praze. Festival nabídnul veřejnosti příležitost k zamyšlení se nad kvalitou obsahů médií a o místu médií a komunikace v našich životech.

Festival navštívilo 469 návštěvníků a celkem na něm vystoupilo 50 účinkujících.

Více o festivalu na: http://www.vsemismery.cz/

Promítání studentského filmu v zahraničí

Polská galerie Foksal z Varšavy oslovila naši školu a projevila zájem o zapůjčení filmu Stanislav Kolíbal: Jiný svět, který natočili studenti Vyšší odborné školy publicistiky pod vedením pedagogů Vyšší odborné školy publicistiky Moniky Brotánkové a Václava Vokolka.

Studentský film byl promítán u příležitosti výstavy „Stanislav Kolíbal – bílé, černé, šedé“, kterou pořádala galerie ve spolupráci s Českým centrem ve Varšavě. Práce studentů se tak dostala i za hranice České republiky.

Vyšší odborná škola publicistiky se podílela na programu konference TEDx Prague

Vyšší odborná škola publicistiky spolupracovala na přípravě a realizaci konference TEDx, která proběhla 25. května 2013 v Praze a které se zúčastnilo 19 účinkujících z pěti různých zemí. Lokální akce TEDx jsou součástí celosvětového hnutí, které se zrodilo v roce 1984 z konference TED. Pořádala ji malá nezisková organizace, věnující se myšlenkám, které stojí za to sdílet.

V rámci programu se Vyšší odborná škola publicistiky významně podílela na vystoupení paní Hany Hnátové Lustigové, která byla se svým bratrem Arnoštem Lustigem vězněna v nacistických koncentračních táborech. Spolu s ní v příspěvku „Prožila jsem šoa… Přežila jsem šoa…“ účinkovala absolventka Vyšší odborné školy publicistiky Klára Fischleinová.

Více naleznete zde: http://www.vosp.cz/pro-verejnost/aktuality/1538-vosp-tedx-2013

Prezentace školy na výstavách, veletrzích:

Vyšší odborná škola publicistiky se ve školním roce 2012/2013 prezentovala na šesti oborových výstavách a veletrzích, kde probíhala komunikace se zájemci o studium.

V rámci výstavy Svět reklamy Brno (25.9.2012) se vyšší odborná škola publicistiky stala, kromě prezentace na stánku, garantem doprovodného programu na téma komerčních komunikací. K hlavním cílům účasti na výstavě patřilo zvýšení povědomí o škole v rámci B2B skupiny pracovníků v oblasti reklamy a reklamních službách.

Výstava Svět reklamy v Praze (2.10.2013) byla příležitostí oslovit zájemce z řad středoškoláků se zaměřením na grafiku, reklamní tvorbu a polygrafii, kteří pravidelně výstavu a doprovodné programy navštěvují, stejně jako tradiční pracovníky reklamy a marketingu s nabídkou kombinovaného studia.

Vyšší odborná škola publicistiky již tradičně vystavuje na veletrhu z oblasti pomaturitního vzdělávání:

Gaudeamus Brno 2012 (30. 10. – 2. 11. 2012), který proběhl na brněnském Výstavišti. Škola se zde představila zajímavým designovým výstavním stánkem na ploše 21 m^2, nabídla zájemcům o studium nejenom prezentaci přímo na stánku, ale i v rámci oficiálních doprovodných programů a prezentací škol.

Druhým veletrhem v této oblasti byl **pražský Gaudeamus** (29. – 30. 1. 2013), který probíhal na pražském Výstavišti v Holešovicích.

Na obou veletrzích se návštěvníci stánku Vyšší odborné školy publicistiky mohli seznámit s ukázkami studentských prací z několika praktických dílen a interních školních firem jako je PubliCity, Generace20 či studentský časopis Echo a také se zúčastnit soutěže a vyhrát půlroční předplatné Literárních novin.

V obou případech byli do úspěšné prezentace školy zapojeni i studenti v rámci svých odborných praxí a výuky v modulech SDP jednotlivých zaměření.

Studenti pracující v komunikační agentuře PubliCity se ve dnech 19. – 20. 2. 2013 podíleli na přípravách a organizaci **výstavy pro podnikání a franchising**. Vyšší odborná škola publicistiky zde měla svůj prezentační Meeting Point, na kterém zájemcům prezentovala zejména možnosti kombinovaného studia.

Veletrh fiktivních firem 2013 (19. – 21. 3. 2013) Výstaviště Holešovice.

Mediální partnerství nebylo jediným způsobem, kterým se Vyšší odborná škola publicistiky zapojila do tohoto výukového veletrhu pro střední školy z celé České republiky. Její pedagogové se zúčastnili i vyhodnocování prezentačních videí a tiskových materiálů a studenti hodnocení designu výstavních stánků a propagačních materiálů.

Inzerce v médiích:

Vyšší odborná škola publicistiky se prezentovala zájemcům o studium z řad studentské veřejnosti a oslovovala je následujícím způsobem:

- internetovými bannery na webových stránkách www.vyssiodborneskoly.com,
- inzeráty v informačním časopise o možnostech studia Kam po maturitě a Kam po škole,
- cíleným newsletterem prostřednictvím portálu www.vzdelavani.cz,
- registrací a optimalizací záznamu školy v adresáři Google+,
- v online prostředí vyhledávačů Google a Seznam, prostřednictvím získání dobrých pozic po zadání klíčových slov ve vyhledávačích a následné bannerové kampani,
- intenzivní kampaní na sociální síti Facebook, formou i-layerů v období květen až září,
- mobilní reklamou – cílené SMS zprávy vytipovaným cílovým skupinám.

13. Využití školských zařízení, jejichž činnost právnická osoba vykonává, v době školních prázdnin

Letní škola publicistiky

V prázdninovém období od 15. do 18. srpna připravila Vyšší odborná škola publicistiky pro zájemce tři tematické dílny – televizní, rozhlasovou a fotografickou, a to v rámci **Letní školy publicistiky, která se konala v prostorách školy.**

Na Letní školu publicistiky se přihlásili především budoucí studenti prvního ročníku. Jednotlivými kurzy provedli uchazeče pedagogové Vyšší odborné školy publicistiky Robert Kostner, Jolana Dvořáková a Irena Špačková.

Uchazeči měli možnost stát se na jeden den televizním nebo rozhlasovým redaktorem, kameramanem či fotografem a vyzkoušet si praktické způsoby tvorby jednotlivých zpravodajských a publicistických příspěvků jak ve studiu, tak v překrásných pražských exteriérech a seznámit se s novými trendy v těchto oborech.

V.

Údaje o výsledcích inspekční činnosti ČŠI a výsledcích kontrol

1. Výsledky inspekční činnosti provedené Českou školní inspekcí ve školním roce

Druh inspekce, termín, výsledné hodnocení.

Ve školním roce 2011/2012 na škole neproběhla žádná inspekční činnost ČŠI.

2. Výsledky jiných inspekcí a kontrol ve školním roce 2011/2012

Druh kontroly, kdo kontrolu vykonal, termín, výsledné hodnocení

V době od 12. do 26. března 2013 proběhla na škole kontrola Pražské správy sociálního zabezpečení prověřující plnění povinností v oblasti nemocenského pojištění, důchodového pojištění a při odvodu pojistného na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti.

Bylo zkontrolováno období od 1. 4. 2010 do 31. 1. 2013 a kontrola neshledala žádné pochybení v dodržování příslušných právních předpisů.

VI.
Základní údaje o hospodaření školy za kalendářní rok 2012 (stav k 31.12.2012)

Označení	Název ukazatele		Číslo řádku	Činnosti		
				Hlavní	Hospodářská	Celkem
				5	6	7
A.	**Náklady**		1			
I.	Spotřebované nákupy celkem	Součet I.1. až I.4.	2	2 290	21	2 311
1.	Spotřeba materiálu	(501)	3	1 710	1	1 711
2.	Spotřeba energie	(502)	4	545	19	564
3.	Spotřeba ostatních neskladovatelných dodávek	(503)	5	35	1	36
4.	Prodané zboží	(504)	6			
II.	Služby celkem	Součet II.5. až II.8.	7	4 723	70	4 793
5.	Opravy a udržování	(511)	8	9		9
6.	Cestovné	(512)	9	105		105
7.	Náklady na reprezentaci	(513)	10	57		57
8.	Ostatní služby	(518)	11	4 552	70	4 622
III.	Osobní náklady celkem	Součet III.9. až III.13.	12	13 352	32	13 384
9.	Mzdové náklady	(521)	13	10 217	32	10 249
10.	Zákonné sociální pojištění	(524)	14	3 030		3 030
11.	Ostatní sociální pojištění	(525)	15			
12.	Zákonné sociální náklady	(527)	16	98		98
13.	Ostatní sociální náklady	(528)	17	7		7
IV.	Daně a poplatky celkem	Součet IV.14. až IV.16.	18	6		6
14.	Daň silniční	(531)	19			
15.	Daň z nemovitostí	(532)	20			
16.	Ostatní daně a poplatky	(538)	21	6		6
V.	Ostatní náklady celkem	Součet V.17. až V.24.	22	149		149
17.	Smluvní pokuty a úroky z prodlení	(541)	23			
18.	Ostatní pokuty a penále	(542)	24			
19.	Odpis nedobytné pohledávky	(543)	25			
20.	Úroky	(544)	26			
21.	Kurzové ztráty	(545)	27	10		10
22.	Dary	(546)	28			
23.	Manka a škody	(548)	29			
24.	Jiné ostatní náklady	(549)	30	139		139
VI.	Odpisy, prodaný majetek, tvorba rezerv a opravných	Součet VI.25. až VI.30.	31	282		282
25.	Odpis dlouhodobého nehmotného a hmotného majetk	(551)	32	282		282
26.	Zůstatková cena prodaného dlouhodobého nehmot.	(552)	33			
27.	Prodané cenné papíry a podíly	(553)	34			
28.	Prodaný materiál	(554)	35			
29.	Tvorba rezerv	(556)	36			
30.	Tvorba opravných položek	(559)	37			
VII.	Poskytnuté příspěvky celkem	Součet VII.31. až VII.32.	38			
31.	Poskytnuté příspěvky zúčtované mezi organ. složkar	(581)	39			
32.	Poskytnuté členské příspěvky	(582)	40			
VIII.	Daň z příjmů celkem	Hodnota VIII.33.	41			
33.	Dodatečné odvody daně z příjmů	(595)	42			
	Náklady celkem	Součet I. až VIII.	43	20 925		20 925
B.	**Výnosy**		44			
I.	Tržby za vlastní výkony a zboží celkem	Součet I.1. až I.3.	45	6 571	578	7 149
1.	Tržby za vlastní výrobky	(601)	46			
2.	Tržby z prodeje služeb	(602)	47	6 570	578	7 148
3.	Tržby za prodané zboží	(604)	48	1		1
II.	Změna stavu vnitroorganizačních zásob celkem	Součet II.4. až II.7.	49			
4.	Změna stavu zásob nedokončené výroby	(611)	50			
5.	Změna stavu zásob polotovarů	(612)	51			
6.	Změna stavu zásob výrobků	(613)	52			
7.	Změna stavu zvířat	(614)	53			
III.	Aktivace celkem	Součet III.8. až III.11.	54			
8.	Aktivace materiálu a zboží	(621)	55			
9.	Aktivace vnitroorganizačních služeb	(622)	56			
10.	Aktivace dlouhodobého nehmotného majetku	(623)	57			
11.	Aktivace dlouhodobého hmotného majetku	(624)	58			
IV.	Ostatní výnosy celkem	Součet IV.12. až IV.18.	59	812		812
12.	Smluvní pokuty a úroky z prodlení	(641)	60			
13.	Ostatní pokuty a penále	(642)	61			
14.	Platby za odepsané pohledávky	(643)	62			
15.	Úroky	(644)	63	60		60
16.	Kurzové zisky	(645)	64			
17.	Zúčtování fondů	(648)	65	106		106
18.	Jiné ostatní výnosy	(649)	66	646		646
V.	Tržby z prodeje majetku, zúčtování rezerv a opravný	Součet V.19. až V.25.	67			
19.	Tržby z prodeje dlouhodobého nehmot. a hmot. majet	(652)	68			
20.	Tržby z prodeje cenných papírů a podílů	(653)	69			
21.	Tržby z prodeje materiálu	(654)	70			
22.	Výnosy z krátkodobého finančního majetku	(655)	71			
23.	Zúčtování rezerv	(656)	72			
24.	Výnosy z dlouhodobého finančního majetku	(657)	73			
25.	Zúčtování opravných položek	(659)	74			
VI.	Přijaté příspěvky celkem	Součet VI.26. až VI.28.	75	158		158
26.	Přijaté příspěvky zúčtované mezi organizačními složk	(681)	76			
27.	Přijaté příspěvky (dary)	(682)	77	158		158
28.	Přijaté členské příspěvky	(684)	78			
VII.	Provozní dotace celkem	Hodnota VII.29.	79	15 386		15 386
29.	Provozní dotace	(691)	80	15 386		15 386
	Výnosy celkem	Součet I. až VII.	81	22 927	578	23 505
C.	**Výsledek hospodaření před zdaněním**	Výnosy - Náklady	82	2 125	455	2 580
34.	Daň z příjmů	(591)	83	323		323
D.	**Výsledek hospodaření po zdanění**	C. - 34.	84	1 802	455	2 257

V roce 2012 se škole nepodařilo obsadit všechny otevřené a rozpočtované pracovní pozice, což zároveň s převedením části výuky z externistů na stávající interní pedagogy zvýšilo hospodářský výsledek až na 2.580 tis. Kč před zdaněním. Hlavním důvodem této pro školu zcela mimořádné výše hospodářského výsledku tedy byly jednorázově nevyčerpané mzdové prostředky. Nábor nových zaměstnanců proběhl úspěšně již na počátku roku 2013. Prostředky z hospodářského výsledku byly v rezervním fondu školy vyhrazeny na plánovanou dislokaci.

Přílohy:

1. Vzdělávací program Vyšší odborné školy publicistiky, platný od 1. 9. 2012, denní forma studia
2. Vzdělávací program Vyšší odborné školy publicistiky, platný od 1. 9. 2012, kombinovaná forma studia

V Praze dne 14. 10. 2013

Mgr. Petr Uherka
ředitel školy

Součástí Výroční zprávy je také kopie zápisu z jednání školské rady, na kterém byla výroční zpráva schválena.